

Umsatz <sup>1)</sup>	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 €	2002
<b>Gesamtumsatz</b> der Zeitungsverlage aus Vertrieb u. Anzeigen, von/in Tages- u. Wochenzeitungen sowie Beilagen - Veränderungen zum Vorjahr	18,00 Mrd (9,2 Mrd) (+ 3,5 %)	18,2 Mrd (+ 1,1 %)	18,7 Mrd (+ 2,7 %)	19,5 Mrd (+ 4,4 %)	19,7 Mrd (+ 1,1 %)	21,1 Mrd (+ 6,7 %)	9,9 Mrd	9,4 Mrd (- 5,8 %)
Umsatz aus <b>Vertrieb</b> von Tageszeitungen, Sonntags- und Wochenzeitungen sowie Beilagen Veränderungen zum Vorjahr	6,2 Mrd (+ 3,7 %)	6,47 Mrd (+ 4,3 %) *	6,72 Mrd (+ 4 %)	7 Mrd (+ 3,1 %)	7,3 Mrd (+ 4,1 %)	7,6 Mrd (+ 4,6 %)	4 Mrd	4,15 Mrd (+ 3,6 %)
Umsatz aus <b>Anzeigen</b> in Tageszeitungen, Sonntags- und Wochenzeitungen sowie Beilagen Veränderungen zum Vorjahr	11,42 Mrd (+ 3,5 %)	11,34 Mrd (- 0,7 %)	11,6 Mrd (+ 1,9 %)	12,55 Mrd (+ 5,1 %)	12,52 Mrd	13,5 Mrd (+ 7,82 %)	5,9 Mrd	5,3 Mrd (- 12,6 %)
<b>davon</b> Umsatz aus <b>Beilagen</b> Veränderungen zum Vorjahr	280 Mio (-10,4 %)	260 Mio (- 4,6 %)	246 Mio (- 6,3 %)	181 Mio (- 14,7 %)	181 Mio (-)	180 Mio (- 4,1 %)	0,090 Mrd (- 0,17 %)	0,09 Mrd
<b>davon</b> Umsatz aus <b>Tageszeitungen</b> Veränderungen zum Vorjahr	16,92 Mrd (+ 3,7 %)	17,1 Mrd (+ 1,3 %)	17,6 Mrd (+ 2,7 %)		18,7 Mrd (+ 6,25 %)	20,2 Mrd (+ 6,9 %)	9,3 Mrd (- 8,9 %)	8,8 Mrd (- 6 %)
<b>davon</b> Umsatz aus <b>Sonntags- u. Wochenzeitungen</b> Veränderungen zum Vorjahr	810 Mio (+ 5,4 %)	790 Mio (- 2,34 %)	820 Mio (+ 4,58 %)	846 Mio (+ 3,2 %)	870 Mio (+ 3,9 %)	900 Mio (+ 3,9 %)	0,513 Mrd	0,49 Mrd (- 3,7 %)
<b>davon</b> Umsatz aus Anzeigen in Beilagen	250 Mio (-1,7 %)	230 Mio (- 10,0 %)	221 Mio (- 6,29 %)		140 Mio	130 Mio (- 7,8 %)	0,067 Mrd (- 13 %)	0,068 Mrd (+ 2,4 %)
<b>davon</b> Umsatz aus Anzeigen in Tageszeitungen	10,72 Mrd (+ 3,4 %)	10,68 Mrd (- 0,40 %)	10,9 Mrd (+ 1,8 %)	11,5 Mrd (+ 5,6 %)	11,7 Mrd (1,7 %)	12,82 Mrd (+ 8,08 %)	5,6 Mrd (- 13,95 %)	4,9 Mrd (- 12,5 %)
<b>davon</b> Umsatz aus Anzeigen in Sonntags- und Wochenzeitungen	450 Mio (+ 7,8 %)	440 Mio (- 2,2 %)	473 Mio (+ 7,5 %)	488 Mio (+ 3,2 %)	508 Mio (+ 3,9 %)	540 Mio (+ 6,24 %)	0,28 Mrd	0,268 Mrd (- 6,6 %)
<b>davon</b> Umsatz aus Vertrieb von Beilagen	20 Mio (- 54,8 %)	40 Mio ** (+ 60,53 %)	30 Mio (- 10,1 %)	40 Mio (+ 6,8 %)	40 Mio	40 Mio	0,023 Mrd (+ 3,24 %)	0,029 Mrd
<b>davon</b> Umsatz aus Vertrieb von Tageszeitungen	6,20 Mrd (+ 4,2 %)	6,47 Mrd (+ 4,36 %)	6,75 Mrd (+ 4,31 %)		6,9 Mrd	7,2 Mrd (+ 4,82 %)	3,8 Mrd (+ 2,1 %)	3,9 Mrd (+ 3,7 %)
<b>davon</b> Umsatz aus Vertrieb von Sonntags- und Wochenzeitungen	360 Mio (+ 2,5 %)	350 Mio (- 2,6 %)	350 Mio (+ 0,92 %)	360 Mio (+ 2,8 %)	360 Mio	360 Mio (+ 0,44 %)	0,22 Mrd	0,226 Mrd (- 0,06 %)

Quelle: BDZV, zit.n. IW-Medienspiegel v. 11.11.96 (1995); BDZV, zit.n. HB v. 18.9.97 (1996); Medienspiegel v. 10.11.97; BDZV-Pressemitteilung vom 10.9.98; Horizont vom 17.9.98; BDZV-Jahrbuch '98, S. 62 ; BDZV intern v. 22.4.1999; Medienspiegel Juni/01; BDZV PM v. 21.6.01; BDZV-Jahrbuch 2002, 65; BDZV-Jahrbuch 2003, 64; BDZV-Jahrbuch 2004, 82

\* Grund: Preiserhöhungen; \*\* Meldeverfahren gegenüber 1995 geändert

Für den Dreijahreszeitraum von 1992 - 1995 weisen die Topp 50 der größten deutschen Verlage ein Umsatzplus von 21,2 Prozent auf. (Horizont 30/96)

<b>Umsatz<sup>1)</sup></b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Gesamtumsatz</b> der Zeitungsverlage aus Vertrieb u. Anzeigen, von/in Tages- u. Wochenzeitungen sowie Beilagen - Veränderungen zum Vorjahr	8,9 Mrd (- 5,5 %)	8,99 Mrd (+ 1 %)	9,03 Mrd (+ 0,4 %)	9,2 Mrd (+ 1,2 %)	9,1 Mrd (- 1,1 %)	9,09 Mrd (- 0,97 %)	8,5 Mrd (- 7 %)	8,52 Mrd (+ 0,7 %)
Umsatz aus <b>Vertrieb</b> von Tageszeitungen, Sonntags- und Wochenzeitungen sowie Beilagen Veränderungen zum Vorjahr	4,14 Mrd (+ 0,5 %)	4,1 Mrd (+ 0,6 %)	4,21 Mrd (+ 1,3 %)	4,5 Mrd (+ 1,3 %)		3,3 Mrd	3,4 Mrd	3,5 Mrd
Umsatz aus <b>Anzeigen</b> in Tageszeitungen, Sonntags- und Wochenzeitungen sowie Beilagen Veränderungen zum Vorjahr	4,7 Mrd (- 10,1 %)	4,74 Mrd (+ 1,3 %)	4,73 Mrd (- 0,3 %)	4,06 Mrd (+ 1,2 %)	4,062 Mrd (+ 0,1 %)	4,7 Mrd	3,9 Mrd (- 17 %)	3,0 Mrd
<b>davon</b> Umsatz aus <b>Beilagen</b> Veränderungen zum Vorjahr	0,086 Mrd (- 11,67 %)	0,09 Mrd (+ 5,3 %)	0,091 Mrd	0,09 Mrd (- 1,2 %)	0,085 Mrd (- 0,4 %)	0,087 Mrd	0,082 Mrd (- 5,7 %)	0,086 Mrd (+ 4,8 %)
<b>davon</b> Umsatz aus <b>Tageszeitungen</b> Veränderungen zum Vorjahr	8,4 Mrd. (- 4,8 %)	8,47 Mrd (+ 0,8 %)	8,49 Mrd (+ 0,2 %)	8,59 Mrd (+ 1,2 %)	8,63 Mrd (+ 0,4 %)	8,54 Mrd (- 1 %)	7,96 Mrd (- 6,8 %)	8,0 Mrd (+ 0,6 %)
<b>davon</b> Umsatz aus <b>Sonntags- u. Wochenzeitungen</b> Veränderungen zum Vorjahr	0,42 Mrd. (- 15,1 %)	0,43 Mrd (+ 3,5 %)	0,45 Mrd (+ 4,6 %)	0,46 Mrd (+ 1,4 %)	0,48 Mrd (+ 1,6 %)	0,46 Mrd	0,42 Mrd (- 11 %)	0,43 Mrd (+ 1,3 %)
<b>davon</b> Umsatz aus Anzeigen in Beilagen								
<b>davon</b> Umsatz aus Anzeigen in Tageszeitungen								
<b>davon</b> Umsatz aus Anzeigen in Sonntags- und Wochenzeitungen								
<b>davon</b> Umsatz aus Vertrieb von Beilagen								
<b>davon</b> Umsatz aus Vertrieb von Tageszeitungen	3,9 Mrd. (+ 1,4 %)					4,2 Mrd	4,3 Mrd	
<b>davon</b> Umsatz aus Vertrieb von Sonntags- und Wochenzeitungen	0,19 Mrd. (- 14,1 %)					0,202 Mrd	0,208 Mrd	