

Lesetipps für Freie

Im Folgenden haben wir für Sie Texte zusammengestellt, die für freie Journalisten hilfreich sein können:

DJV-Handbuch für Freie 2007

Dieser Ratgeber hilft dabei, das Dickicht von Regeln und Vorschriften zu durchdringen und mit praktischen Tipps und Hinweisen - von der Altersversorgung über Marketing bis hin zur Zweitverwertung - freien Journalistinnen und Journalisten die Sicherung ihrer beruflichen Existenz zu erleichtern. Mit Vertragsmustern, Allgemeinen Geschäftsbedingungen und umfangreichem Adressteil. 512 Seiten. Unter den Autoren sind DJV-Experten und erfahrene Freie sowie Seminarleiter.

Preis: 20 Euro zzgl. Porto und Verpackung. Zu bestellen beim DJV, Bennauerstr. 60, 53115 Bonn, Tel.: 0228/20172-31, Fax: 0228/20172-33, online bestellen

Honorare und Vertragsbedingungen 2009

In dieser Übersicht finden sich die aktuellen Empfehlungen, Honorarübersichten und Allgemeinen Geschäftsbedingungen für freie Journalisten. Sie ist online im DJV-Internet-Angebot abrufbar und zwar hier

Taschenbuch Freie Journalisten

Hier finden sich mehr als 3.000 freie Journalisten mit Angaben zum Tätigkeitsbereich, Fertigkeiten und detaillierten Adressangaben.

Zu bestellen beim DJV, Bennauerstr. 60, 53115 Bonn, Tel.: 0228/20172-31, Fax: 0228/20172-33, online bestellen

Bildhonorare 2009.

In dieser ausführlichen Übersicht sind die am Bildermarkt anerkannten und durchsetzbaren Honorare für Fotos und andere Bildleistungen aufgeführt. Dabei werden alle denkbaren Nutzungsarten aufgeführt, von klassischer Zeitungsnutzung bis zur Verwendung auf Textilien. Ein absolutes Muss für jeden professionellen Bildjournalisten.

Bildhonorare - Marktübersicht der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM), Bestelladresse: Bundesverband der Pressebild-Agenturen (BVPA), Lietzenburger Straße 91, 10719 Berlin, Tel.: 0 30 / 3 24 99 17, Fax: 0 30 / 3 24 70 01,

info@bvpa.org

Der Bildermarkt

Handbuch der Bildagenturen. Das Standardwerk der Bilderbranche, das nahezu alle Fragen der Branche kompetent abdeckt. Ob Ausbildung, Honorare, Internet, Pressekodex oder Urheberrecht - auf 488 Seiten findet sich fast alles. Ein weiteres absolutes Muss für jeden Bildjournalisten.

Der Bildermarkt - Handbuch der Bildagenturen, Bestelladresse: Bundesverband der Pressebildagenturen (BVPA), Lietzenburger Straße 91, 10719 Berlin, Tel.: 0 30 / 3 24 99 17, Fax: 0 30 / 3 24 70 01, info@bvpa.org

Verträge

BFF-Handbuch für Fotografen. Das vom Bund der freischaffenden Designer herausgegebene Vertragshandbuch enthält zahlreiche Musterverträge.

Verträge, ISBN 3-933989-11-6

Basiswissen für selbständige Fotografen. Das vom Bund der freischaffenden Designer herausgegebene Handbuch informiert detailliert über zahlreiche Fragen freiberuflich und auch gewerblich tätiger Fotografen.

Basiswissen

ISBN 3-933989-28-0

Erfolgreich als freier Journalist

Der Ratgeber gibt praxisnahe Tipps zur Selbstvermarktung: So sollten sich Freie mit einem mission statement definieren und ein konsequentes corporate design von Visitenkarte bis zum Internetauftritt pflegen. Ganz wichtig auch das Empfehlungsmanagement, mit dem sich Freie gegenseitig mit Aufträgen versorgen.

Erfolgreich als freier Journalist, Svenja Hofert, UVK Verlagsgesellschaft 2003, ISBN 3-89669-364-6

Steuertipps für Künstler

Obwohl im Titel nur von Künstlern die Rede ist, geht es in dieser kostenlosen Broschüre auch um freiberufliche Journalisten. Sie wird in der Regel nur innerhalb des Freistaates Bayern abgegeben.

Sie kann bestellt werden bei: Staatsministerium der Finanzen, Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Postfach 22 00 03, 80535 München oder per E-Mail: presse@stmf.bayern.de Sie ist allerdings auch online im Internet abrufbar: www.bayern.de/STMF Die ganz genaue Adresse des PDF-Dokuments (lesbar nur mit Acrobat Reader): www.stmf.bayern.de/service/informationbroschueren/steuertipps/kuenstler/st_kuenstler.pdf