

Die bessere Wahl – Betriebsratswahlen 2010

Im Frühjahr 2010 werden in Deutschlands Medienunternehmen neue Betriebsräte gewählt. Seit 16. März können Sie darüber abstimmen, wer künftig in Ihrem Verlag die Interessen der Beschäftigten gegenüber der Geschäftsleitung vertreten soll, wer aus Ihrer Sicht der richtige Ansprechpartner für Ihre Fragen und Probleme ist, wer am besten weiß, wo die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Schuh drückt. Oder wollen Sie selbst kandidieren? Betriebsräte brauchen engagierte Mitglieder – in wirtschaftlichen Krisenzeiten stärker denn je. Was Sie zu den Betriebsratswahlen wissen sollten, finden Sie hier und in den BR-Infos.



Materialien für Kandidaten der Betriebsratswahlen finden sie hier.

Erste Rückmeldungen aus den Verlagen zeigen, dass die Betriebsratswahlen wenige Tage nach dem Starttermin 16. März gut angelaufen sind. So etwa in Nordrhein-Westfalen, wo der DJV NRW am 18. März eine erste Bilanz gezogen hat.

Auch nach dem Wahltermin ist der DJV der starke Partner der Betriebsräte. Mit regelmäßigen Infos zu allen Fragen der betrieblichen und arbeitsrechtlichen Praxis tragen wir dazu bei, dass die Betriebsräte immer auf dem aktuellen Stand sind.

Eine Übersicht über die DJV-Grundseminare für Betriebsräte 2010 finden Sie hier.