

DJV-Leitlinien Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Der DJV-Gesamtvorstand hat am 8. November 2009 die Leitlinien für die Arbeit von Journalisten in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verabschiedet. Erarbeitet wurden die zehn Regeln vorab vom DJV-Fachausschuss Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Leitlinien stellen einen journalistischen und medienethischen Rahmen für Journalistinnen und Journalisten in Pressestellen von Wirtschaft und Verwaltung dar. Sie ersetzen nicht den Pressekodex, sondern ergänzen ihn. Der DJV empfiehlt allen Journalisten in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die DJV-Leitlinien zur Richtschnur ihrer Arbeit zu machen. Mehr...