

DJV-Kongress für Zeitschriften- und Bildjournalisten

am 9./10. Oktober 2010 in Magdeburg
Hochschule Magdeburg-Stendal

„Prosa trifft Pixel“

Dokumentation "Prosa trifft Pixel"

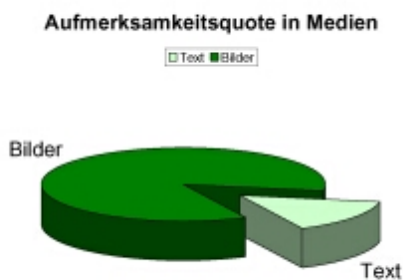
„Fotografen haben Namen“: Ergebnis der Auswertung

Der 23. April ist der Welttag des Urheberrechts und des Buches. In einer DJV-Aktion an diesem Tag wurde nach Überprüfung der Urhebernennung in Tageszeitungen die WELT KOMPAKT als Sieger ermittelt. ... mehr

Die Auswertung der DJV-Aktion als Tabelle finden Sie hier.

Sie sind richtig im Bild...

...direkter Link hierher: www.djv.de/bild



Warum eine starke Bildredaktion und frische Bilder wichtig sind

Bildjournalisten

- Interview mit Eric Bach
- News für freie Bildjournalisten
- Technikempfehlung für Bildjournalisten 2008
- Namensnennung, Pools, Honorare, Ausbildung, Technik für Bildjournalisten
- Memorandum zur Urhebernennung
- M - Memorandum zur Bildmanipulation
- DJV-Bildportal

- Adressdatenbank Bild
- Fachausschuss Bildjournalisten
- Ansprechpartner Michael Hirschler

Stimmübertragung VG Bild-Kunst

Mitgliederversammlung VG Bild-Kunst

Stimmen für den DJV

Die jährliche Mitgliederversammlung der VG Bild-Kunst am **25. Juni 2011** in München ist ein wichtiges Datum.

Warum?

Die Mitglieder der Berufsgruppe erwarten zu Recht vom DJV, dass ihre Interessen mit Nachdruck vertreten werden können. Vergütung und Anspruchsverfolgung im Zeitalter der digitalen Bilder sind zu wichtige Themen, als dass sie durch Aufgabe der Stimmmöglichkeit vergeben werden können.

Was können Sie tun?

Falls Sie nicht selbst als Mitglied der VG Bild-Kunst an der Mitgliederversammlung am 25. Juni teilnehmen können, übertragen Sie Ihre Stimme bitte umgehend an den DJV durch das Stimmrechtsübertragungsformular!

Diese Stimmübertragung oder die Ihnen von der VG Bild-Kunst zugesandte Stimmübertragungskarte bitte an die im Übertragungsformular angegebene Adresse bis spätestens **17. Juni 2011 per Post** zurücksenden oder faxen an 0228/241598.

Download Stimmübertragungsformular als **rtf-Datei** - Download als **pdf-Datei**

Bitte verpassen Sie nicht die Chance Ihrer Mitwirkung, stärken Sie den DJV in Ihrem eigenen Interesse! Weitere Infos **hier**.

Aktuelles rund ums Thema Bildjournalismus

Für die Freiheit der Bildberichterstattung - der Appell von Perpignan: DJV-Pressemitteilung und ausführliche Hintergrundinformationen mit dem Text des Appells in deutscher Sprache sowie hier die Möglichkeit, den Appell zu unterstützen.

F.A.Z. jetzt auch mit Pressebildern auf der Titelseite (externer Link)

DJV-Blog für Bildjournalisten

Nachrichtenüberblick über Fotoblogs (Blogs rund ums Thema Foto- und Bildjournalismus), vom DJV zusammengestellt

Verfahren gegen Axel Springer: Der Stand der Dinge

Rechtsprechung zum Fotorecht

Pflichtversicherung in der Berufsgenossenschaft Druck und Papierverarbeitung

Einführung in die Arbeit mit der Software Imagia und dem DJV-Bildportal : Handbuch Bildportal & Imagia (Version 0.6)

Freie bei Springer: Neue Honorarregelungen für Freie inakzeptabel

Der Axel-Springer-Verlag verschickt derzeit neue Honorarregelungen an Freie, teilweise auf der Rückseite von Abrechnungen. Nach Einschätzung des DJV weichen sie gravierend vom geltenden

Urheberrecht ab, das eine angemessene Vergütung verlangt. Freie sollten den Bedingungen widersprechen. Zum Thema gibt es derzeit weitere Informationen auf unseren Freienseiten.

Ansprechpartner: Michael Hirschler, DJV-Referat Freie und Bildjournalisten, hir@djv.de, Tel. 0228/2017218, Fax: 0228/2017233

Bild Arbeitsplatz

Ein professioneller Arbeitsplatz: Der DJV hat eine Übersicht (Stand: März 2008) erarbeitet, aus der sich ersehen lässt, wie der ideale Arbeitsplatz eines Bildjournalisten aussehen sollte: Arbeitsmittel für Bildjournalisten (Link auf PDF-Dokument)

DJV-Bildportal

Jetzt Anmelden: DJV-Plattform für Bildjournalisten

Eine günstige digitale Präsenz für Bildjournalisten

Die DJV-Verlags- und Service-GmbH (V&S) hat ihr Angebot um ein Bildportal erweitert. In das DJV-Bildportal können Bildjournalisten, die noch keine Bilddatenbank haben, ihre Bilder einstellen. Bildjournalisten, die bereits in Datenbanken präsent sind, können diese in das Bildportal einbinden. Agenturen haben ebenfalls die Möglichkeit, ihr Material in das Bildportal einzubinden, wenn es sich um Bilder von DJV-Mitgliedern handelt. Den DJV-Fotografen soll damit die Möglichkeit geboten werden, ihre Bilder unter einem gemeinsamen Dach zu vermarkten.

Das Bildportal versteht sich nicht als Konkurrenz zu bestehenden Bildagenturen und –anbietern, sondern als ergänzende Marketing- und Verkaufsplattform. Für Bildjournalisten spielt diese Form der Direktvermarktung eine wichtige Rolle, unterstreicht der Bildjournalist Max Kohr. "Ohne digitale Präsenz entgehen Aufträge und Bestellungen". Kohr betont die Notwendigkeit eines gemeinsamen Auftritts mit anderen Kollegen: "Redaktionen wollen eine bequeme Suche in einem umfassenden Datenbestand. Daher ist es absolut notwendig, dass sich eine möglichst große Anzahl von Kollegen zusammenschaltet."

Während noch vor wenigen Jahren sechsstellige Beträge in eine digitale Präsenz investiert werden mussten, bietet das DJV-Bildportal eine sehr überschaubare Preisstruktur. Nach Zahlung einer Anmeldegebühr von 200 Euro werden monatlich 30 Euro Teilnehmergebühr fällig. Wer seine Bilder hosten lässt, muss ab dem 3001. Bild pro zusätzlichem Bild einmalig 3 Cent zahlen. 3000 Bilder sind frei. Hinzu kommen pro tatsächlich erfolgten Bildverkauf zwölf Prozent Umsatzbeteiligung. Wer für den Upload und die Pflege des Bildbestands Software benötigt, erhält das Programm Imagia zum Subskriptionspreis von 200 Euro. Andere Programme (z.B. Cumulus oder FotoStation) können allerdings auch genutzt werden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Das Bildportal wird von der DJV-Verlags- und Service-GmbH und der Firma ConfessMEDiA GmbH (Regensburg) betrieben. Die DJV-V&S wird sich dabei auf allgemeine Konzeptionsfragen, Marketing und Vertrieb des Bildportals beschränken, während der technische Betrieb durch die ConfesMEDiA erfolgt.

Weitere Informationen und Anmeldeunterlagen sind online abrufbar unter www.djv-bildportal.de dieser Seite), eine Anmeldung ist bei vus@djv.de möglich. Anmeldeunterlagen werden dann verschickt.

Pressekarikaturisten und –Grafiker aufgepasst!

Das DJV-Bildportal ist nicht nur für Fotojournalisten interessant, sondern auch für Pressezeichner und –kartoonisten. Michael Hirschler vom DJV weist darauf hin, dass das DJV-Bildportal ein Mittel sein kann, um Pressezeichnungen komfortabel zu vermarkten. "Wenn das Bildportal täglich neue

Pressezeichnungen im Angebot hätte, könnte sich die Nachfrage durchaus erhöhen", meint Hirschler.

DJV-Angebote nutzen!

Wolfgang Bickelmann von der V&S weist zugleich auf den Ausbau des Sortiments für Bildjournalisten hin. Die V&S bietet beispielsweise Softwareprogramme sowie Reinigungsgeräte für die Digitalkamera an. Im Angebot ist zudem die professionelle Scanner- und Bildbearbeitungssoftware SilverFast. Auch der "Klassiker" der freien Journalisten, "Von Beruf Frei", enthalte viele wichtige Informationen für freiberufliche Bildjournalisten; gleiches gilt für die "DJV-Steuertipps für Journalisten", die Licht in das Dunkel der Steuererklärung bringt. Die weiteren Angebote z.B. vom Mobilfunk bis zum Notebook-Pannenservice bieten freien Kollegen nützliche Unterstützung für den Berufsalltag.

Internet: www.djv-bildportal.de

Downloads

 Vertragsunterlagen DJV-Bildportal (pdf, 56.5 KB)

 Info-Flyer DJV-Bildportal (pdf, 137.5 KB)

Welche Vorteile haben Bild- bzw. Fotojournalisten von einer Mitgliedschaft im DJV?

- **Vor Ort präsent:** Wir sind in **jedem** deutschen Bundesland mit einer Geschäftsstelle und hauptamtlichen Mitarbeitern vertreten, denen die Ansprechpartner, Chancen und Probleme vor Ort bekannt sind.
- **Rechtsschutz/Rechtsberatung/Mediation:** Wir bieten Ihnen berufsbezogene Rechtsberatung und Rechtsschutz in berufsbezogenen Streitigkeiten, beispielsweise Urheberrecht, nicht gezahltes Honorar, Kündigung durch Auftrag-/Arbeitgeber, vorprozessuale Vertretung, Unterstützung in den Betrieben durch Vertrauensleute bzw. Betriebsräte.
- **Vertrags- und Honorarverhandlungen:** Wir verhandeln in allen Bereichen der Medien individuelle und kollektive Vertrags- und Honorarbedingungen für angestellte und freie Mitarbeiter.
- **Beratung in allen Berufsfragen:** Wir beraten unsere Mitglieder bei Honorarfragen, betriebswirtschaftlicher Ausrichtung, Steuer- und Sozialversicherungsfragen (z.B. Künstlersozialkasse).
- **Fotografen-Versicherungen:** Wir haben für Sie vom DJV-Versicherungsmakler berufsbezogene Versicherungen ausarbeiten lassen, beispielsweise für Schäden auf Grund fehlerhafter Berichterstattung sowie spezielle Altersvorsorgeverträge und sonstige Risikoabsicherung.
- **Seminare und Tagungen:** Unsere Landesverbände bieten über die von ihnen (mit-)getragenen Journalistenakademien und -schulen spezifische Seminare für Bildredakteure und freie Bildjournalisten an, weiterhin regionale Diskussionsabende, Pressereisen, Journalistentage, ebenso bietet der DJV-Bundesverband fachspezifische Seminare und Veranstaltungen an.
- **Zeitschriften für Mitglieder:** Unser Mitgliedermagazin *journalist* informiert sie **monatlich** über neueste Trends in den Medien. In der Mehrzahl der Landesverbände informieren auch zusätzlich regionale Zeitschriften, in der Regel quartalsweise
- **Ein eigener Bildvertrieb:** Mit dem DJV-Bildportal können Sie Ihre Bilder direkt allen maßgeblichen Medien anbieten.
- **Eine Adressdatenbank:** Über die Datenbank Bildjournalisten sowie das DJV-Taschenbuch Freie Journalisten können Sie sich potenziellen Kunden kostenlos vorstellen.
- **Mitwirkung in Staat und Gesellschaft:** Der DJV ist in vielen Einrichtungen vertreten und damit Ihre Stimme gegenüber den Institutionen, durch Mitgliedschaft bzw. Vertretung in

Rundfunkräten, Landesmedienanstalten, in den Verwertungsgesellschaften, im Beirat der Künstlersozialkasse.

- **Eine Stimme in der Öffentlichkeit:** Der DJV ist die anerkannte Stimme der Berufstätigen in den Medien - wir können Themen und Probleme, mit denen Sie sich beschäftigen (müssen), öffentlich machen.
- **Mitwirkung im Verband:** Sie können in jedem Bundesland an berufsbezogenen Diskussionen und Entscheidungen mitwirken, neue Kollegen kennenlernen und Teil einer Gemeinschaft werden, die seit über 50 Jahren in der Medienlandschaft wirkt.
- **Starker Service für Fotografen:** Eine eigene Tochtergesellschaft, die DJV-V&S, bietet Fotografen spezifische Hard- und Software im Bereich der Bildbearbeitung und -Archivierung an, hinzu kommen Angebote wie günstige Autovermietungen und spezifische Literatur (**z.B. DJV-Handbuch für Freie**)

Warum ist es von Vorteil, nicht (nur) in einem reinen "Fotografen-Verein" Mitglied zu werden?

- **Gemeinsam sind Sie stärker:** Der DJV organisiert sowohl angestellte Bildredakteure als auch freie Bildjournalisten und bringt damit die Ansprechpartner auf beiden Seiten des Tisches zusammen - auf der Ebene von Ortsvereinen, Landesverbänden und dem Bundesverband, sowie auf speziellen Veranstaltungen wie Seminaren, Journalistentagen und natürlich außerdem in den vielfältigen ehrenamtlichen Gremien des Verbandes. Nutzen Sie die Chance, sich mit den Redakteuren bzw. den Freien "auf der ganz anderen Seite" als Teil *einer* Gemeinschaft zu begegnen.
- **Präsenz im ganzen Land:** Durch die Präsenz in allen Bereichen der Medien, auf allen Seiten und in allen Regionen kennen unsere Mitarbeiter die maßgeblichen Player im Geschäft und können vermittelnd eingreifen.
- **Personell gut aufgestellt:** Wir beschäftigen im Bundesverband und in den Landesverbänden eine große Zahl erfahrener Juristen, die mit den Alltagsproblemen und den rechtlichen Lösungen vertraut sind. Da wir zahlreiche Fälle und Fragestellungen ausschließlich von Journalisten betreuen, sind wir immer "im Film" und müssen nicht erst aufwändig vor-informiert werden. Durch die Beschäftigung *eigener* Juristen ist auch sichergestellt, dass Sie als Anrufer oder Mailkontakt immer die allererste Aufmerksamkeit genießen.
- **Informationen, die wirklich für Fotografen wichtig sind:** Bei uns finden Sie über unser Monatsmagazin *journalist*, über verbandseigene E-Mail-Verteiler, über Internetseiten zeitnah spezifische Infos zu Änderungen im Presse- und Fotorecht, bei Steuern, Sozialversicherung und sonstigen Absicherungsfragen, die von unseren hauptamtlichen Mitarbeitern im Bundesverband und den Landesverbänden zusammengestellt werden.

Der DJV organisiert Bild- bzw. Fotojournalisten nicht erst seit gestern, sondern seit über 50 Jahren - in der Fläche, mit personeller Stärke und starkem Fachwissen. Wir freuen uns daher sehr, wenn Sie bei uns Mitglied werden.

Wie das geht, lesen Sie bitte hier.