

# Besser Online - Dokumentation 2005

## DJV-Tagung für Online-Journalistinnen und -Journalisten

Hier werden Unterlagen, Bilder und Reaktionen der DJV-Tagung für Onliner zusammengestellt

01: Qualität und Qualitätsmanagement im Online-Journalismus

02: Qualitätsjournalismus im Netz: Erfolgreiche Geschäftsmodelle

03: Barrierefreier Netzjournalismus

04: Digitale Urheber: Rechte im Netz

05: Die optimale Organisation der Online-Redaktion

06: Pressearbeit Online: Probleme, Lösungen, Perspektiven

07: Freie Onlinejournalisten: Selbständige Wege im Netz?

08: Avatare, RSS-Feeds, Blogs: Onlinejournalisten – Trendsetter oder Fashion-Victims?

09: Mitarbeiter 1. Klasse: Festangestellte und freie Mitarbeiter in Onlineredaktionen – Gehälter, Honorare, Tarife, Absicherung, Strategien

10: Recherche: Tools oder Methode

11: Netzwerken: Das Netz als Arbeits- und Lebensraum

12: Reaktionen, Berichte

## 01: Qualität und Qualitätsmanagement im Online-Journalismus

Technisch sind die Möglichkeiten von Aktualität, Interaktivität und Vernetzung von Inhalten im Internet enorm. Demgegenüber stehen aber wirtschaftliche Sparzwänge und personelle Engpässe. Gibt es Methoden und Wege für Qualitätsjournalismus im Internet? Und: Durch welche redaktionellen Strategien lässt sich Qualität sichern?

mit Klaus Meier, Leiter Studiengang Online-Journalismus Fachhochschule Darmstadt.

 [Download der Präsentation \(pdf, 1.5 MB\)](#)

## 02: Qualitätsjournalismus im Netz: Erfolgreiche Geschäftsmodelle

Viele Verlage erwirtschaften Gewinne im Online-Business. Die Strategien reichen von Crossmedialität und e-paper bis zu open content. Welche Modelle und Strategien zahlen sich aus?

mit Alexander von Reibnitz, VDZ New Media.

Die Ausarbeitung des Vortrags von Alexander von Reibnitz erhalten die Teilnehmer mit der schriftlichen Fassung der Dokumentation (voraussichtlich bis Mitte Juni).

## 03: Barrierefreier Netzjournalismus

Barrierefreiheit ist ein großes Thema für staatliche Einrichtungen. Die Medienwelt, gleich ob privatwirtschaftlich oder öffentlich-rechtlich, scheint fast unberührt. Doch Journalisten müssen ihre Angebote auch Menschen mit Behinderungen öffnen – und manche Journalisten sind selbst Opfer von Barrieren im Netz.

mit Christiane Link, Journalistin bei dpa-info.com

 [Download des Beitrags \(pdf, 16.8 KB\)](#)

## 04: Digitale Urheber: Rechte im Netz

Kaum eine Redaktion, kaum ein/e freie/r Journalist/in, deren/dessen Texte oder Bilder nicht bereits von einer Firma, einem Verein oder Privatleuten kopiert und auf andere Internetseiten gestellt wurden. Kaum ein Tag, an dem Redaktionen nicht selbst mit den Urheberrechten ihrer freien Mitarbeiter nachlässig umgehen. Kaum ein Tag, an dem sich auch freie Journalisten nicht selbst an Informationen und Texten aus dem Web bedienen. Was sind die Möglichkeiten, was sind die Grenzen des digitalen Urheberrechts?

mit Lothar J. Mielke, Medienanwalt in Hamburg.

 [Download des Vortrags-Skript \(pdf, 89.0 KB\)](#)

## **05: Die optimale Organisation der Online-Redaktion**

Die Online-Redaktion unter Aktualitäts- und Kostendruck: Wie lassen sich Online-Redaktionen modern organisieren? Ist das Newsdesk-Prinzip ein Weg auch für Onliner? Gehört die Online-Redaktion sogar mit an den Newsdesk der Stammhäuser? Oder ist die Verteilung nach Ressorts der Richtige Weg für die Redaktion?

mit Jürgen Marks, Chefredakteur Focus Online.

Das Referat von Jürgen Marks erhalten die Teilnehmer mit der Druckfassung der Dokumentation.

## **06: Pressearbeit Online: Probleme, Lösungen, Perspektiven**

Virtuelle Pressemappen, Download-Bereiche, Presselounge online: Mit welchen Mitteln stellen sich Unternehmen im Netz dar, wo liegen die Aufgaben der Pressearbeit, welche Servicefunktionen sind Standard und wie sehen die Trends der nächsten Jahre aus?

mit Jörg Hoewner, Pleon, Online Relations.

 [Download der Präsentation \(pdf, 6.5 MB\)](#)

## **07: Freie Onlinejournalisten: Selbständige Wege im Netz?**

Viele Freie haben sich längst vom Zulieferstatus bei Redaktionen emanzipiert und entwickeln eigene Medienangebote im Netz. Welche Finanzierungsmodelle bieten sich bei eigenem Contentangebot an? Mit welchen Risiken müssen Freie rechnen?

mit Claus-Peter Meyer, [www.versicherungsjournal.de](http://www.versicherungsjournal.de)

Die wesentlichen Teile des Referates wurden in freier Rede gehalten. Die Folien finden Sie online, diese ersetzen aber nicht die Teilnahme.

 [Download der Folien \(pdf, 2.6 MB\)](#)

## **08: Avatare, RSS-Feeds, Blogs: Onlinejournalisten &#8211; Trendsetter oder Fashion-Victims?**

Online-Auftritte müssen technische Neuerungen einarbeiten, wenn sie nicht den Zugang zu den Nutzern verlieren wollen. Wie findet eine große Redaktion, die in über 30 Sprachen mit Usern auf der ganzen Welt kommunizieren will, den Kompromiss zwischen journalistischer Notwendigkeit und technischen Möglichkeiten? Bedeutet der beständige Wille zur Einbindung neuer Darstellungsformen und Techniken radikale Modernität oder absolute Abhängigkeit?

mit Holger Hank, Redaktionsleiter Deutsche Welle Online,  
[www.dw-world.de](http://www.dw-world.de)

Das Referat von Holger Hank erhalten die Teilnehmer mit der Druckfassung der Dokumentation.

## **09: Mitarbeiter 1. Klasse: Festangestellte und freie Mitarbeiter in Onlineredaktionen &#8211; Gehälter, Honorare, Tarife, Absicherung, Strategien**

Onlinejournalisten arbeiten unter höchst unterschiedlichen Bedingungen, mit und ohne Tarifverträge, in outgesourceten Firmen oder gänzlich frei. Welche Chancen bieten sich dennoch Mitarbeitern im Berufsfeld Onlinejournalismus und welche Strategien empfehlen sich?  
mit Michael Hirschler, DJV-Referat Onlinejournalisten.

 Download der Datei (pdf, 74.5 KB)

## **10: Recherche: Tools oder Methode**

Gibt es keinen Google außer Google? Oder: Wozu Recherche-Seminare oder –netzwerke, wenn es doch die universelle und schnelle Suchmaschine gibt? Gibt es noch Grenzen für die Arbeit am heimischen Bildschirm? Gibt es noch Bereiche, an denen persönliche Archive, Zugangsberechtigungen zu Redaktionsdokumentationen, ja Telefongespräche oder sogar Termine vor Ort Sinn machen und sich auszahlen?

mit Jochen Wegner, Redakteur Focus, Moderator des Journalisten-Netzwerks jonet.

 Download der Präsentation (ppt, 1.6 MB)

## **11: Netzwerken: Das Netz als Arbeits- und Lebensraum:**

Online kann man publizieren, Beiträge verkaufen, telefonieren, recherchieren, sich mit anderen organisieren. Wo liegen die Chancen von Onlinern, die sich intensiv im Onlinejournalismus bewegen?

mit Thomas Mrazek, freier Journalist, Redaktion [www.onlinejournalismus.de](http://www.onlinejournalismus.de)

Referat online abrufbar als Teil eines Blogs »

## **12: Reaktionen, Berichte, Fotos:**

"Rückkehr in die Realität", Beitrag unter [www.tagesschau.de](http://www.tagesschau.de)

"Keiner mag uns - Öffentlich-rechtliche Online-Journalisten: Prügelknaben der ARD-Politik?",  
Beitrag von Wolf-Dieter Roth in telepolis

Fabian Mohr hat auf der der Tagung gebloggt im [notebook-onlinejournalismus.de](http://notebook-onlinejournalismus.de):  
Tagungs-Blog mit Tagungsfotos.

Der freie Journalist Ingo Firley hat im [journalist](http://journalist) Mai-Ausgabe über die Tagung berichtet, außerdem fotografiert.

Jochen Wegner hat nicht nur referiert, sondern auch fotografiert.

Diese Zusammenstellung wird aktualisiert, sobald weitere Dateien/Links/Berichte vorliegen.