

## **DJV-Fachtagung „Öffentlichkeit machen“ 25./26. September 2009, Köln**

---



**Dr. rer. pol. Christof E. Ehrhart**  
**Head of Corporate Communications**  
**Executive Vice President**  
**Deutsche Post DHL**

Seit 1. März 2009 leitet Dr. Christof Ehrhart als Executive Vice President die weltweite Konzernkommunikation der Deutschen Post DHL (DAX). In dieser Position ist er für die konzernweite interne und externe Kommunikation, das Corporate Sponsoring sowie die weltweite Markenführung verantwortlich. Er berichtet direkt an den Vorstandsvorsitzenden Dr. Frank Appel.

Zuvor verantwortete Ehrhart als Corporate Vice President die weltweite Unternehmenskommunikation des Luft- und Raumfahrtkonzerns EADS (M-DAX). Von 2004 bis 2006 leitete er den Fachbereich Unternehmenskommunikation der Schering AG (DAX).

Bis 2003 war Ehrhart verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit der JTI Germany GmbH, einer deutschen Tochter des drittgrößten Zigarettenherstellers der Welt (CAMEL etc.). Zwischen 1999 und 2000 wirkte er als Vice President Corporate Communications, Product Management und Event Marketing bei BOL, dem internationalen Electronic Commerce-Geschäft von Bertelsmann. Er war zuvor Vice President Public Relations bei AOL Bertelsmann Europa, dem damals führenden pan-europäischen Internet-Online-Service. Ehrhart kam 1995 zu Bertelsmann, wo er zunächst als Leiter des Referats „Inhalte und Grundsatzarbeit“ in der Zentralen Öffentlichkeitsarbeit tätig war.

Ehrhart studierte Politikwissenschaft, Wirtschafts- und Sozialgeschichte und Neuere Deutsche Literaturwissenschaft an der Universität des Saarlandes in Saarbrücken und an der University of Wales, College of Cardiff und arbeitete danach als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Politikwissenschaft der Universität des Saarlandes sowie als freier Fernsehjournalist. Im Rahmen seiner Summa-cum-laude-Dissertation, die 1997 zur Promotion im Fach Politikwissenschaft an der Universität des Saarlandes führte, hat er sich mit der Transformation politischer Systeme befaßt.

Dr. Ehrhart ist seit dem Jahr 2000 Lehrbeauftragter am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft – Arbeitsbereich Öffentlichkeitsarbeit – der Freien Universität Berlin. Im Wintersemester 2003/2004 und im Sommersemester 2006 hielt er am Institut für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich Vorlesungen (Lehrauftrag) über „Internationales Kommunikationsmanagement“. Er hat zu Kommunikationsthemen zahlreiche Vorträge gehalten und gelegentlich publiziert.