

DJV-Fachtagung „Öffentlichkeit machen“ 25./26. September 2009, Köln



Volker Gaßner

Volker Gaßner, 40, leitet den Bereich Presse, Recherche und Neue Medien bei Greenpeace Deutschland. Der Diplombiologe und Bankkaufmann ist seit 2000 bei Greenpeace und war zuvor als Campaigner und Projektleiter tätig. Zu seinen Schwerpunkten zählt die Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Online-Campaigning und Social Networks.