

DJV-Fachtagung „Öffentlichkeit machen“ 25./26. September 2009, Köln



Peter Höbel

Peter Höbel (Jg. 1955) beschäftigt sich seit fast 30 Jahren mit Krisen und gilt als einer der kompetentesten Krisenkommunikatoren in Deutschland.

Der geschäftsführende Gesellschafter der Unternehmensberatung PRGS-crisadvice berät internationale Konzerne, aber auch mittelständische Unternehmen, Verbände, Organisationen, Behörden und Ministerien in der Prävention und Intervention. Beispielsweise nach Großschadenslagen und schweren Unfällen („Tschernobyl“, „Concorde“), bei Korruption oder Produkt- und Image-Krisen.

Höbel verknüpft dabei Erfahrung aus Medien, Politik und Wirtschaft. Bereits als Volontär (Augsburger Allgemeine) erhielt er den „Wächterpreis der Tagespresse“. Der ehemalige Stern-Redakteur, Ministersprecher und langjährige Lufthansa-Nachrichtenchef hat zahlreiche Veröffentlichungen, darunter das Standardwerk „Krisenkommunikation“ (UVK-Verlag Konstanz), vorzuweisen.

Er ist Gründungsmitglied des „Arbeitskreis Krisenkommunikation und Issues Management“ der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG). Außerdem engagiert er sich als Lehrbeauftragter am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig.

Weitere Informationen: www.crisadvice.com