

DJV-Fachtagung „Öffentlichkeit machen“ 25./26. September 2009, Köln



Klaus Kresse

Klaus Kresse, 62, ist geschäftsführender Gesellschafter des Kresse & Discher Medienverlags in Offenburg (www.kd-medienverlag.de). In seine Verantwortung fällt unter anderem das komplette Controlling einschließlich Angebotserstellung, Rechnungswesen und Nachkalkulation. Zu dem Unternehmen gehören auch ein Schwesterverlag (zusammen rund 50 feste Mitarbeiter plus viele Freie) sowie eine Internet-Tochterfirma. Angefangen hat alles 1989: Damals haben der gelernte Tageszeitungs- und Zeitschriften-Journalist Kresse und seine Kollegin Heike Discher ein Zwei-Personen-Redaktionsbüro gegründet, das schnell gewachsen ist. Heute produziert die Kresse & Discher-Gruppe zwei eigene Magazine sowie – crossmedial – zahlreiche Kundenmedien. Weitere Geschäftsfelder sind PR und Kommunikations-Beratung. Seit vielen Jahren hält Kresse Vorträge zum Thema „Wie vermarkten sich freie Journalisten am besten?“. Er ist Mitautor des DJV-Ratgebers „von Beruf Frei“.