

## **DJV-Fachtagung „Öffentlichkeit machen“ 25./26. September 2009, Köln**

---



### **Thomas Schnedler**

Thomas Schnedler, Dipl.-Journ., wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medien- und Kommunikationspolitik in Berlin, Projektleiter eines Online-Portals zur Medienkonzernbeobachtung ([www.mediadb.eu](http://www.mediadb.eu)). Zudem wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Hamburg im Arbeitsbereich der Rudolf-Augstein-Stiftungsprofessur für Praxis des Qualitätsjournalismus (Prof. Dr. Volker Lilienthal). Forschungsschwerpunkt: Journalismus und Public Relations. Studium der Diplom-Journalistik an der Universität Dortmund und der Rechtswissenschaft. Volontariat bei der Hessischen/Niedersächsischen Allgemeinen in Kassel. Tätigkeit als freier Journalist und Kommunikationswissenschaftler. Seit 2007 Mitglied im Vorstand der Journalistenvereinigung Netzwerk Recherche.