

DJV-Fachtagung „Öffentlichkeit machen“ 25./26. September 2009, Köln



Dr. Christopher Storck

Dr. Christopher Storck ist Managing Director von HERING SCHUPPENER und leitet den Geschäftsbereich Communication Performance Management. Sein Team entwickelt Mess- und implementiert Steuerungsinstrumente für die Unternehmenskommunikation global operierender Konzerne und berät Kunden in Reputationsmessung & -management, Corporate Change & Branding, Strategieentwicklung & Positionierung, Ranking Management & Media Intelligence, Kommunikations-Controlling und Risikomanagement.

Dr. Storck ist Leiter des Fachbereichs Corporate Communication an der Quadriga Hochschule Berlin, Vorsitzender des Arbeitskreises Wertschöpfung durch Kommunikation der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), Lehrbeauftragter am Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und aktives Mitglied im Internationalen Controller Verein.

Vor seinem Wechsel zu HERING SCHUPPENER war er Hochschulassistent an der Universität zu Köln und leitete fünf Jahre lang die Redaktion eines Wissenschaftsmagazins für internationales und interethnisches Konfliktmanagement.

Dr. Storck studierte an den Universitäten Köln und Prag Osteuropastudien und Philosophie und hat an der Universität zu Köln promoviert. Er spricht Deutsch, Englisch, Tschechisch und Russisch.