

DJV-Fachtagung 24 Stunden Zukunft 2009 9./10. Mai 2009 in Würzburg

„Nach mir die Sintflut. Selbstmarketing für Junge“ Workshop mit Cordula Nussbaum



Foto: Torben Brinkema

Selbstmarketing beginnt mit Selbstreflexion. Wer begehrt werden möchte, muss vorher wissen: Wofür eigentlich? „Schreibt eure Träume und Wünsche auf, wenn ihr beruflich schneller vorankommen möchtet“, empfahl Cordula Nussbaum, Expertin für kreatives Zeitmanagement, deshalb während der DJV-Fachtagung „24 Stunden Zukunft“ am 9. und 10. Mai auf der Würzburger Festung Marienberg.

„Ich nehme mir mindestens ein Mal im Jahr die Zeit, in mich reinzuspüren. Das kann drei Tage beim Wandern sein oder in einer halben Stunde an einem Weiher“, erzählte die Journalistin aus München. Und sie riet jungen Medienmachern: „Gönnt euch das. Notiert, was ihr beruflich und privat wünscht, ob ihr mehr Sport machen möchtet – oder euch gesünder ernähren müsstet. Verliert euch nicht aus den Augen.“ Die ganzheitliche Betrachtung solle keine Schwächen offenlegen, sondern Stärken definieren – und Visionen ans Licht bringen.

„Die Regel für ein besseres Leben heißt: Erfolgreiche Menschen haben ein Ziel. Wer kein Ziel hat, arbeitet für die Ziele anderer!“, betonte Cordula Nussbaum. Wer weiß, wohin er will, müsse „sichtbar werden – durch reden, publizieren, eine Internetseite, ein Logo, Visitenkarten, Bücher, Vorträge, Blogs, Netzwerke und durch eine positive Ausstrahlung. Bleibt aber immer ehrlich und authentisch. Denkt daran, alles was ihr sagt, muss wahr sein. Aber: Nicht alles, was wahr ist, müsst ihr auch sagen“, gab Cordula Nussbaum den Teilnehmern des Seminars mit auf den Weg.

Denn das perfekte Selbstmarketing sei das, „das zu euch passt.“ Ist es durch Selbstreflexion gefunden, würden die positiven Effekte auch ganz von selbst auftreten: „Ihr ragt aus dem Noise-Level heraus und gebt eine Botschaft mit, die behalten wird. Ein positives Image baut sich auf. Und ihr werdet attraktiv für Kunden und Auftraggeber. Da entwickelt sich ein Sog, denn Erfolg zieht magisch an!“, heißt Cordula Nussbaums Erfolgsrezept.

Ariane Funke