

Inhalt

1. Abschnitt:

Markt, Profile, Honorare und Rechtsfragen

1. Der Markt – Auftraggeber,

Arbeitgeber, Kunden und die Freien

von Michael Hirschler

Das Berufsfeld freier Journalismus	15
Auftraggeber	16
Konkreter Bedarf in ausgewählten Bereichen	17
Klassisch: Die lokale/regionale Tageszeitung	17
Die lokale/regionale Anzeigenzeitung	17
Überregionaler Korrespondent/in für die lokale/regionale Tageszeitung	18
Freie Mitarbeit bei überregionalen und nationalen Zeitungen	18
Tätigkeit als Pauschalist/in für Nachrichtenagenturen	19
Arbeit für Zeitschriften	19
Fachzeitschriften	20
Arbeit für Redaktionsbüros und Kleinagenturen im Printbereich	20
Rundfunk: Ein Arbeitsfeld, das sich sehen (und hören und online lesen) lässt	21
Arbeit für Produktionsgesellschaften von Rundfunksendern	24
Online	24
Der Bildermarkt	26
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	28
Sonstiges: Beratung, Lehrtätigkeit	29
Der Buchmarkt	29
Direktmedium und –verlag	30
Langfristige Perspektiven des freien Markts	31
Die politische Dimension: Qualität im Journalismus	32

Einstieg in die Medienwelt als Freie/r	33
Das war der Markt. Wer aber sind die Freien?	34
Freie Journalist(inn)en – Spezialisten und Alleskönner: Wir können (fast) alles	34
Funktionen im Arbeitsmarkt	37
Warum eigentlich – frei?	38
...und die Kinder?	39
Wenig Geld für viel Arbeit	39
Sonderfall Freie an Rundfunkanstalten	39
Langfristige Perspektiven	39
Probleme	40
Notwendiges Profil	41
Förderung	41
Aussichten	41
2. Freie organisieren sich	43
von Michael Hirschler	
Bis zu 50 Prozent der Arbeitszeit für die Selbstorganisation	43
Sich professionell aufstellen	44
Netzwerke nutzen: DJV & andere	45
Interessenvertretung und Service für Freie: DJV-Angebote nutzen!	45
DJV digital: Angebote für Freie	47
Mit Adresse gefunden werden: Das Taschenbuch „Freie Journalisten“	49
Weiterbildung mit dem DJV	49
Ein eigener Versicherungsmakler für DJV-Mitglieder	49
Angebote wirklich nutzen!	50
Mit diesem Ratgeber Geld verdienen	50
Die Lektüre organisieren	50

3. Marketing mit Profilschärfe			
Wie Aufträge von selbst kommen	51	Was kann ich denn verlangen? (Das neue Angebot)	114
<i>von Stefan Mühleisen</i>		Ich brauch' mehr Geld (Honorarsteigerung im laufenden Geschäft)	114
Gebrauchsanweisung – erfolgreich mit „Marketing für Freie“	52	Wie spricht man das Thema elegant an?	115
Der Alltag von Freien – ein Drama in vier Akten	54	Die richtigen Argumente	116
Marketing und Verkauf für Freie – wie funktioniert das?	56	Mehr Geld durch komplexere Leistung	116
Basis für Business – persönliche Standortbestimmung	60	Honorarspielräume ohne Geld	117
Persönliche Inventur – Suche nach Pfunden, mit denen sich wuchern lässt	65	Wer ist der richtige Ansprechpartner?	117
Kunden und Auftraggeber – Markt ohne Grenzen?	68	Welche Handlungsspielräume sind üblich?	118
Profilschärfe und Positionierung – Generalist oder Spezialist?	73	Mehr Honorar durch penibles Rechnungswesen	118
Positionierung per Nischenstrategie – die eigene Kategorie kreieren	77	Honorargestaltung bei größeren Verteilern (das Modell der ABC-Kunden)	119
Marketingmaßnahmen – sehen und gesehen werden	85	5. Tarife, Empfehlungen und Verträge	121
Exkurs zum Marketing mit Methode – Entwickeln Sie Ihre Netzwerkfähigkeiten!	93	5.1 Vertragsfreiheit zwischen Freien und Medienunternehmen	121
Das Marketingkonzept und seine Umsetzung	103	<i>von Benno H. Pöppelmann</i>	
Marketing – und jetzt? Erste Schritte im Verkauf	106	Arbeitnehmerähnliche Personen – wie geht denn das?	121
10 Grundlegende Marketinggebote	107	Arbeitnehmerähnliche Personen mit Tarifvertrag	122
Links und Literatur	108	...im Rundfunk	122
4. Honorargestaltung	111	...an Tageszeitungen	122
<i>von Hans-Werner Rodrian</i>		Vergütungsregelungen	123
Gibt es denn überhaupt einen „angemessenen Preis“?	111	Individualrechtlicher Anspruch auf angemessene Vergütung bei Urheberschutz	123
Was ist denn üblich? Und wie viel Spielraum gibt es?	111	Ansprüche bei nicht urheberrechtlich geschützten Leistungen	123
Die Form wechseln: vom Zeilenhonorar zum Regielohn	112	Die Welt jenseits der Ansprüche: Sich auf dem Markt aufstellen	123
		Verträge schließen	124
		Verträge gehen ganz einfach	124
		Die wichtigsten Vertragsarten	124
		Werkvertrag	124

Dienstvertrag	125	Praktische Tipps zur Sicherung Ihrer Urheberrechte	142
Pauschalvertrag	126	<i>von Michael Hirschler</i>	
Allgemeine Geschäftsbedingungen	126	1. Kontakt mit Auftraggebern	142
5.2 Urlaub, Bildung, Honorarausfall, späte Zahlung und: Insolvenz	129	2. Nutzungen durch Personen/Firmen/Vereine, die keine Auftraggeber waren	143
<i>von Michael Hirschler</i>		3. Sofort melden: Verwertungsgesellschaften	143
Recht auf Erholungs- und Weiterbildungsurlaub	129	5.4 Presserecht	145
Honorarausfall	129	<i>von Benno H. Pöppelmann</i>	
Fälligkeit und Verzug	130	Pressefreiheit	145
Auftrag erbracht – Geld nicht da: Was tun?	130	Meinungsäußerungen, Tatsachenbehauptungen	146
Juristisch: Wann ist ein Honorar fällig?	130	Schmähkritik	147
Kein Vertrag, keine Geschäftsbedingungen: Jetzt kommt das Gesetz	131	Schranken der Pressefreiheit	147
Trotz Fälligkeit keine Zahlung: Mahnung und Verzugszinsen	131	Das Recht am eigenen Bild (§§ 22 ff. KUG)	147
Der letzte Schritt: Klage	133	Das Recht am eigenen Wort (§§ 201 f StGB)	148
Insolvenz – was nun?	133	Autorisierung von Interviews	148
5.3 Urheberrechte und andere Rechte	134	Straftaten gegen die Ehre	148
<i>von Benno H. Pöppelmann</i>		Schutz der wirtschaftlichen Betätigungsfreiheit	149
Inhalt des Schutzes	134	Börsenberichterstattung	150
Freie Journalistinnen und Journalisten an Tageszeitungen und Zeitschriften	136	Abwehrmöglichkeiten gegen Presseveröffentlichungen	150
Eigene Allgemeine Geschäftsbedingungen verwenden	138	Gegendarstellung	151
Freie Mitarbeiter im Rundfunk	139	Unterlassungsanspruch	151
Film	140	Anspruch auf Schadenersatz	152
Mehrfachverwertung	140	Berichtigungsanspruch	152
Schranken des Urheberrechts	141	Haftung	153
Zitatrecht	141	Freie haften für ihre Beiträge	154
Informationsfreiheit	141	Zeugnisverweigerungsrecht	154
Urheberrechtsverletzungen	141	Journalistische Recherche als Stalking?	156
		Rüge vom Presserat: Der Pressekodex	157
		Beschwerde beim Rundfunkrat und bei der Landesanstalt für Medien	157

5.5 Geschäftsbezeichnung, Firma und Titelschutz	157
<i>von Michael Hirschler</i>	
Geschäftsbezeichnungen – nur mit Feingefühl	157
Schutz der Geschäftsbezeichnung – wie geht das?	158
Schutz durch Anmeldung?	158
Titelschutz	159
Schutz von Internet-Adressen	159
Recherche	159
Für welche Bezeichnungen gibt es keinen Schutz?	160
Kostenträchtige Sorglosigkeiten	160

2. Abschnitt:

Soziales, Steuern und Abgaben 161

6. Frei? ...aber sicher! 163

von Helge Kühl / Michael Hirschler

Die richtige soziale Sicherung für Freie	163
I. Risiken erkennen	163
II. 10 Tipps zum grundsätzlichen Umgang mit der Versicherungssituation	164
III. Prioritätenliste für Freie	165
IV. Priorität 1: Kranken- und Pflegeversicherung	168
Was bringt die KSK?	168
Detailvoraussetzungen für die Künstlersozialkasse	169
Künstlerische oder publizistische Tätigkeit	169
Selbstständige Tätigkeit	170
Statusklärung	171
Finanzielles Mindestmaß	172
Nebentätigkeiten und Künstlersozialkasse	173
Mutterschutzzeiten, Elternzeiten	174
Elterngeld	175

Rentner	175
Studenten	176
Befreiung von der Deutschen Rentenversicherung?	176
Beiträge	176
Gesetzliche Krankenkassen und private Krankenversicherung	179
Welche Leistungen können in der privaten Krankenversicherung versichert werden?	181
Berufsanfänger	182
Höherverdienende	183
Die Wahl eines privaten Anbieters	185
Private Zusatzversicherungen	198
Freie im Rundfunk und Krankentagegeld	203
Versicherungsschutz in Kriegsgebieten	203
Private Unfallversicherung	211
Berufsgenossenschaft	211
Arbeitslosengeld I	212
Freiwillig in die Arbeitslosenversicherung	212
Arbeitslosengeld II	216
Jenseits von Hartz IV: Grundsicherung im Alter und bei Erwerbsunfähigkeit	226
Ansprüche bei Tod (Hinterbliebenenversorgung)	229
Gesetzliche Rentenversicherung	234
Hinzuverdienst bei Altersrente	235
Inflationseinfluss	236
Zinseszinsseffekt	236
Betriebliche Altersversorgung	237
Staatlich geförderte Private Vorsorge (Riester-Renten)	237
Festverzinsliche Wertpapiere (z.B. Bundeswertpapiere, Rentenfonds)	243
Variabel verzinsliche Wertpapiere (z.B. Aktienfonds)	244
Pensionskasse für Freie an Rundfunkanstalten	246

Lebensversicherungen	247	Wozu brauche ich einen Steuerberater?	
Das Presseversorgungswerk	249	In welchen Fällen kann er mit helfen?	296
Bankspargläne / Tagesgeldkonten	249	<i>von Kristina Kern</i>	
Bausparen	250	Elektronische Helfer	299
Internetadressen zur Altersvorsorge	251	Aufbewahrungspflichten	299
7. Steuern	257	Prüfung durch das Finanzamt	299
<i>von Michael Hirschler</i>		Aufpassen: Steuern bei Arbeit in Gesellschaften	300
Mit Steuerkenntnis Geld verdienen	257	Einkünfte aus dem Ausland und im Ausland	300
Überblick über die Steuerarten	258	Schluss mit der Freiheit: Steuerfall Geschäftsaufgabe	300
Keine Steuern zahlen	258	Mehr über Steuern	300
Steuern: Was ist zu tun?	258	Zum Schluss: Steuerzahlung und Finanzamt ernst nehmen	301
Wann sind Vorauszahlungen fällig?	259	8. Abgaben & Gebühren	303
Steuererklärung	260	<i>von Michael Hirschler</i>	
Belege sammeln	260	Rundfunkgebühren	303
Steuern sparen: Einkommensregeln im Detail	260	Arbeiten in der Wohnung	304
Sonderausgaben	260	Wo sind die Parkplätze?	304
Sitz im Ausland	260	Industrie- und Handelskammer	305
Betriebsausgaben	260	Arbeitnehmer von Freien	305
Der Wertverlust als Betriebsausgabe	262	Arbeitsvertrag	305
Die Anspar-Abschreibung: Geplante Betriebsausgaben geltend machen	264	Sozialversicherungspflicht	305
Sonder-AfA	266	Geringfügig Beschäftigte	306
Miete und Leasing von Gegenständen und Immobilien	267	Gleitzone	306
Das Auto	267	Aushilfen	306
Eiinzelfälle	276	KSK-Mitgliedschaft von Mitarbeitern	307
Betriebsausgabenpauschale	280	Praktikanten	307
Einkommensteuer-Erklärung / EÜR-Formular	280	Ehepartner-Arbeitsverträge	307
Lohnsteuer: Freie im Rundfunk	281	Unfallversicherung und Umlagen	308
Geld verdienen mit Umsatzsteuer	283	Lohnsteuer	308
Vereinbarte oder vereinnahmte Entgelte	292	KSK und Arbeitnehmer	309
Gewerbesteuer	292	Betriebsprüfungen	309
Der Finanzbeamte ist auch (nur) ein Mensch	295	Arbeitsschutz	309
Der Steuerberater: Nützlicher Helfer	295		

3. Abschnitt:

Tätigkeitsbereiche im Detail: Print, Bild, Rundfunk, Online, PR, Ausland

311

9. Freie im Printbereich

313

von Michael Hirschler

Noch einmal: Der Markt 313

Ausbildung und Fertigkeiten 313

Die Tageszeitung 313

Weiterverkauf an Textbörsen wie GENIOS
oder GBI 314

Zwangsweise in die Agentur oder Tochterfirma 315

Noch einmal: Die Zeitschrift 315

Freiberuflich als Chefredakteur/in 315

Eine eigene Zeitschrift gründen 315

Pressearbeit 317

Der Buchmarkt: Zwischen Zuschuss- und
Selbstverlagen 317

Zuschussverlage 317

Selbstverlag 318

10. Freie Bildjournalisten

321

von Michael Hirschler

Arbeitsfelder 321

Die Bildjournalisten 321

Strategien am Markt 322

Zusammenarbeit mit Bildagenturen 323

Direktvermarktung 323

Initiative aus der Praxis: Das DJV-Bildportal 324

Direktvermarktung will gelernt sein 325

Stock und Symbolbild – warum nicht? 326

Nachhonorierung 327

Selbstvermarktung als Überforderung? 328

Honorare 328

Notwendige Ausstattung und Ausrüstung 329

Konzert- und Autorisierungsverträge 334

Fotografieren aus dem Pool: Grundsätze 335

Bilder bearbeiten: Grenzen 335

Kennzeichnung für Bild-Manipulation/Modifikation 335

Verbotene Fotografie: 201a StGB 335

Handwerksrecht, Kammermitgliedschaft
und Meisterpflicht 336

Sonstige Versicherungen 338

Berufsgenossenschaft 338

Musterverträge 338

Verwertungsgesellschaft BILD-KUNST 338

11. Freie im Rundfunk

11.1 Freie im TV 341

von Bruno Schneider

Der Markt – aktuelle Situation
und Perspektiven 341

Freier Freier 342

Fester Freier 342

Arbeitsmöglichkeiten als fester Freier 343

Der Festangestellte 343

Hausproduktion 343

Auftragsproduktion 343

Die mysteriösen Wege des Geldes 344

Die Redaktion - Tür zum Mediens Schloss 345

1. Der Organisationsplan 345

2. Das Wochenschema 345

3. Programmzeitschrift und Fernsehapparat 345

4. Das Haustelefonbuch, bzw.
die Telefonzentrale 345

5. Das Internet 346

6. Das Sendeprofil	346	12. Freie Online-Journalisten	377
Die Sekretärin	346	<i>von Michael Hirschler / Kristin Zeier</i>	
Der Bruno Schneider	347	Die spezielle Situation der Online-Freien	377
Auftrags-Produktionsfirmen	347	Beispiele: Was machen freie Online-Journalisten?	377
Karriere als Freier	348	Online-Auftritte als Abnehmer von Beiträgen	377
Technische Arbeitsmittel für Freie im TV-Bereich	348	Gibt es nicht: Multimediareporter	378
11.2 Freie im Hörfunk	351	Typisch: Freie Journalisten im Schichtdienst	379
<i>von Frank Lehmann</i>		Der Aufbau eines eigenen Mediums: Content sells	381
Technische Arbeitsmittel	351	Der Blog als eigenes Medium	381
Outsourcing!	351	Bannerwerbung	383
Ruhe! – Aufnahme	351	Geld verdienen mit kostenpflichtigen Inhalten?	384
Telefon O-Töne	354	Einzelbeitrags-Verkauf per Online-Datenbanken und Services von Dritten	385
Digitalrevolution: Die Schnittstellen zwischen Analog und Digital	355	...und die Geschäftsidee?	386
Small is beautiful	355	Formate und Produktionen	386
Audioschnitt oder der DIGAS des kleinen Mannes	356	Kundendienst	387
Übertragung zum Sender	357	Beratungsdienstleistungen	387
Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten	358	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Onlinebereich	388
Neuer Markt mit Bildern	358	Organisatorisches: ISSN, Impressum, Titelschutz	388
11.3 Tarifliche, rechtliche und steuerliche Situation	361	Steuerfragen: Online-Entwicklung als Gewerbe?	388
<i>von Michael Hirschler</i>		Technikfragen	389
Allgemeines zur Rechts- und Tarifsituation	361	Nützliche Links für Online-Journalisten	390
Tarifverträge, Sozialversicherung und Steuern bei Rundfunk-Freien	361	13. Freie & PR	391
Arbeitnehmerähnliche Rundfunk-Freie: Tarifvertragliche Ansprüche	363	<i>von Klaus Kresse</i>	
Versicherungen	366	Journalismus oder PR: eine Grundsatzentscheidung?	391
Sozialversicherungsabzüge	368	Der Markt	391
Thema Doppelversicherung	374	Konfliktpotenzial	391
Lohnsteuer	375		

Auszug aus: Richtlinien für redaktionelle Hinweise in Zeitungen und Zeitschriften (Verlegerrichtlinien)	392	So schnell wie möglich weg: Vorüberlegungen	408
Die Neu-Orientierung	394	Versicherungen	413
Was ist bei PR anders?	394	Versicherungssituation: Was bin ich eigentlich?	414
PR ist Stabsarbeit	394	Sozialversicherung: KSK im Ausland?	415
Zwischen den Stühlen?	395	Gesetzliche Krankenversicherung im Ausland	415
Beratung und Erfolgskontrolle	395	Private Auslandsrankenversicherung	415
Verhandlungstechnik und Arbeitsklima	396	Pflichtversicherung auf Antrag bei der Deutschen Rentenversicherung	417
Die Tätigkeitsfelder	396	Nichts ist unmöglich: Sozialversicherung im Ausland	417
Beratung	396	Steuern: Endlich ohne!?	418
Pressearbeit und Mailings	396	Kontrollmeldeverfahren	418
Pressekonferenzen	396	Steuerabzug durch den Auftraggeber	418
Veranstaltungs-Management	396	Steuerabzug: Rückerstattung	419
Schulungen	397	Umsatzsteuer: Mehrwert auch im Ausland	419
Ghostwriting	397	Umsatzsteuer-Identifikationsnummer	419
Lobbying	397	Umsatzsteuer bei Einreise	420
Internet und E-Mail-Newsletter	397	Steuern bei Lieferung ins Ausland	420
Newsletter und Kundenzeitschriften	397	Arbeitsmittel, Ausrüstung und andere Fragen	420
Mitarbeiterzeitschriften	397		
Investor Relationship	398		
Die technische Ausstattung	398		
PR ohne Corporate Publishing	398		
Corporate Publishing	399		
Weiterbildung	399		
Honorare	400		
Literatur	403		
Verbände	403		
Internetadressen	403		
14. Freie im Ausland	405	4. Abschnitt:	
<i>von Michael Hirschler / Helge Kühl</i>		Geldquellen, Gründung von Gesellschaften, Arbeitsausrüstung, Zeit und Raum	425
Arbeitsfelder im Ausland	405		
Ins Ausland – per Auftrag oder auf eigene Faust?	407	15. Finanzierungshilfen	427
		<i>von Michael Hirschler</i>	
		Überblick	427
		Die Realität: Finanzierungsbedarf eher selten	427
		Kredit Marke Eigenbau	427

Ansparabschreibung: Kredit beim Finanzminister	428	Gewinn- und Verlustverteilung	445
Miete und Leasing	428	Ausscheiden aus der GbR	445
Der Bankkredit	428	GbR-Steuerrecht: Einkommensteuer	446
Das Bankkonto: Privat- oder Geschäftskundenkonto?	429	GbR-Steuerrecht: Umsatzsteuer	446
Öffentliche Fördermittel	430	GbR-Steuerrecht: Gewerbesteuer	446
Förderung bei Existenzgründung: Gründungszuschuss	432	GbR: Künstlersozialkasse und Autorenversorgungswerk	447
Arbeitsagentur: Einstiegsgeld	432	Partnerschaftsgesellschaft	447
Europäischer Sozialfonds: Zuschüsse	439	Formfragen	447
Regionale und städtische Fonds	439	Vertragsinhalt	447
Frauenförderung	439	Haftungsbegrenzung – nur begrenzt	447
Menschen mit Behinderungen	439	Steuerrecht – Partnerschaft	447
Gründerzentren	439	Partnerschaft: Künstlersozialkasse und Autorenversorgungswerk	447
Sozialfonds und vergleichbare Einrichtungen	439	Haftung nicht ausgeschlossen: GmbH	448
Kein Geld mehr: Ausweg Insolvenz	440	Gründungsvoraussetzungen	450
16. Mit Partnern zusammen	441	Sitz der GmbH	450
<i>von Michael Hirschler</i>		Entscheidungen in der GmbH	450
Zusammen in die Zukunft – von Partnern und Gesellschaften	441	Anmeldung beim Handelsregister	450
Gesellschaften in Kürze	441	Die Gesellschaft – eine eigene Person	450
Motive	441	Entscheidungsgremium: Die Gesellschafterversammlung	451
Gestaltungsmöglichkeiten	442	Kopf der GmbH: Der Geschäftsführer	451
Bürogemeinschaften und GbR – vom Nebeneinander zum gemeinsamen Zweck	442	GmbH: Ausscheiden von Gesellschaftern	451
Warum „Gesellschaft bürgerlichen Rechts“?	443	GmbH: Allgemeine Formvorschriften	451
GbR – Zweck	443	Steuerrecht: Allgemeine Bilanzierung	451
Was in der GbR auf jeden Fall geregelt werden sollte	443	Steuerrecht: Halbeinkünfteverfahren	452
GbR-Vertrag: Formfragen	444	Steuerrecht: Gewerbesteuer	452
GbR – Entscheidungsbefugnis	444	Steuerrecht: Umsatzsteuer	453
GbR – Haftung	444	Geschäftsführerbezüge – verdeckte Gewinnausschüttung	453
Klagebefugnis	445	Geschäftsführerbezüge – Lohnsteuer und Sozialversicherung	453
		GmbH und Autorenversorgungswerk	454

GmbH & Co. KG	455
Vorteil der Mischform GmbH & Co. KG	455
Gründungsvorschriften	455
In Kürze: Die kleine AG	455
In Kürze: OHG und KG	455
Ausländische Gesellschaftsformen	456
Steuern: Gründung, Umwandlung und Aufgabe von Gesellschaften	457
17. Die Organisation des Arbeitsplatzes, der technischen Ausrüstung und der Arbeitszeit	459
<i>von Michael Hirschler</i>	
Arbeitszeit organisieren	459
Ernst nehmen: Ohne Technik geht es kaum	459
Sich separieren: Von Arbeitszimmer und Büroetagen	459
Arbeiten mit Kindern	460
<i>Tipps von Andrea Herzig</i>	
Unterwegs arbeiten	461
Gelagertes Wissen: Handbibliothek und Archiv	462
Geliefertes Wissen: Zeitungen/Zeitschriften, Fernseh- und TV-Sender, Online-Medien	462
Externes Wissen: Bibliotheken, Archive, Verlagsarchive	464
Transport	464
Von Hard- und Software	464
Computer: Mac oder PC?	465
Datensicherung	465
Arbeitsmaterial	466
Hardware	466
Software	468
Angebote für DJV-Mitglieder	471

Anhang

18. Adressverzeichnis	473
Der DJV-Bundesverband, DJV-Landesverbände	473
Existenzgründung Bundesweit	475
Soziales und Verwertungsgesellschaften	478
Urheberrecht	479
Internationales	480
Verbände und Institutionen der Medienbranche	480
Fach- und themenbezogene Vereinigungen und Organisationen	482
Medieninitiativen	485
Recherche und Qualität	485
Service	485
Freelancer-Verzeichnisse und Jobbörsen	486
Einige Weiterbildungsadressen für Freie	486
19. Literaturverzeichnis	489
DJV-Publikationen für Freie	489
Weitere Literatur/Zeitschriften zum Thema Freie/Medien	489
20. Vertrag Freie im Wort- und Bildbereich	491
21. Allgemeine Geschäftsbedingungen	497
22. Über die Autoren	499
23. Schlagwortverzeichnis	501