

Nr. 12a / Köln, 20. Mai 2010

photokina 2010

photokina hat für die Unternehmen der Foto- und Imagingbranche 2010 absolute Priorität

Das Who is who der Imagingindustrie versammelt sich geschlossen auf der weltgrößten Branchenleitmesse 2010 in Köln – photokina präsentiert Neuerungen, die das Profil der Messe weiter schärfen – Meet the Professionals at photokina: Messe weitet das ohnehin starke Engagement für den Imaging-Profi aus – „Meet the Communities at photokina“: Treffpunkt für Fotoenthusiasten und Web 2.0 Fans

Vom 21. bis 26. September 2010 wird alles, was in der internationalen Foto- und Imagingbranche Rang und Namen hat, auf der 31. photokina vertreten sein. Das Who-is-Who der internationalen Photo- und Imaging-Branche präsentiert in den Kölner Messehallen erneut das gesamte Angebotsspektrum der modernen Bildtechnik und Bildanwendung für Consumer und Professionals. Die Veranstalter – Koelnmesse und der Photoindustrie-Verband gehen davon aus, dass über 1.300 Anbieter aus etwa 50 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen den mehr als 150.000 erwarteten Besuchern aus aller Welt in Köln vorstellen werden.

Ausnahmslos alle großen Unternehmen haben die Bedeutung der photokina für sich hervorgehoben und deutlich gemacht, dass die photokina 2010 in ihrer Prioritätenliste absolut an erster Stelle steht. Damit präsentiert die photokina 2010 einmal mehr das gesamte Spektrum des globalen Imagingmarktes. Sie bleibt damit die weltweit einzige Veranstaltung, die alle Bildmedien, Bildtechniken und Bildmärkte so umfassend und in ihrer ganzen Vielfalt darstellt – für Professionals und Consumer.

Darüber hinaus wartet die photokina 2010 mit einigen Neuerungen auf, die neue Zielgruppen ansprechen und das Profil der Messe weiter schärfen werden. So weitet die Messe ihr ohnehin starkes Engagement für den Imaging-Profi nochmals aus. Neben der Fläche „Meet the Professionals“ in der Halle 1 sind weitere Programmpunkte vorgesehen, die sich speziell an Profifotografen und Imagingspezialisten richten. Dazu zählt beispielsweise das Angebot des



photokina
World of Imaging
21. – 26.09. 2010
in Köln

www.photokina.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Michael Steiner

Telefon
+ 49 221 821-3094

Telefax
+ 49 221 821-3446

E-Mail
m.steiner@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver P. Kuhrt
Herbert Marner
Dr. Gerd Weber

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Axel Kaske

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Computer Generated Imaging, kurz CGI, das auf der photokina 2008 eine erfolgreiche Premiere feierte und zu den Themen gehört, die die Arbeit des Imagingprofis in den kommenden Jahren grundlegend beeinflussen wird.

Seite
2/5

Platziert in der Halle 4.1 wird das photokina CGI Solution Center Spitzenleistungen der computergenerierten Bildgestaltung präsentieren und das dazugehörige Know-how vermitteln. Die photokina hat sich zum Ziel gesetzt, sowohl Anbietern als auch potentiellen neuen Nutzern bildgebender Technologien eine Informationsplattform einzurichten. Gemeinsam mit Hardware-Anbietern, Software-Entwicklern, kreativen Anwendern, spezialisierten Händlern und qualifizierten Ausbildungsstätten ist ein anspruchsvolles Programm geplant, um gegenwärtige und zukünftige Entwicklungen dieser neuen Technik sichtbar werden zu lassen.

Die Faszination Fine Art Printing live erleben

Der Angebotssektor Fine Art Printing erfährt ebenfalls eine Aufwertung und bietet den Besuchern der photokina 2010 auf einer eigenen Präsentationsfläche unter dem Motto „Print me, See me, Feel me“ die Möglichkeit, einen direkten Vergleich zwischen den unterschiedlichen, hochwertigen Fine-Art-Papieren zu ziehen und diesen auch haptisch zu erfahren. So kann jeder die Stärken eines Papiers genau analysieren und entscheiden, welches Papier für welchen Zweck optimal ist.

Zentraler Treffpunkt für Fotoenthusiasten und Web 2.0 Fans

Unter dem Titel „Meet the Communities at photokina“ bietet die photokina auch den Fotoenthusiasten in der Halle 5.1 einen zentralen Treffpunkt auf der Messe. Meet the Communities soll aber auch ein Marktplatz sein, auf dem sich die Organisatoren von Fotofestivals ebenso präsentieren können, wie Verlage und Verbände, die sich an den privaten Endverbraucher richten. Vor allem aber soll Vertretern der Foto-Online-Communities sowie der Sozialen Netzwerke die Gelegenheit gegeben werden, sich ihren Nutzern und potenziellen neuen Kunden zu präsentieren.

Rund um eine zentral gelegene Aktionsfläche haben Dienstleister, Communitybetreiber und Eventorganisatoren die Chance, einen direkten Dialog mit den Anwendern einzugehen, die täglich ihre Plattformen nutzen, um millionenfach Fotos und Videos auszutauschen, zu präsentieren und

diskutieren. Eine solche Präsentations- und Meetingarea für Web 2.0 Fans hat es für die Imagingbranche noch nicht gegeben. Parallel zur Kommunikation kommt auch die Information nicht zu kurz. Workshops und Referate über die Themen, die den Usern „unter den Nägeln brennen“ ergänzen das Angebot der Eventfläche.

Seite
3/5

Auch das Thema Video wird auf der Fläche nicht zu kurz kommen. Dafür sorgen die offiziellen Video-Partner der photokina, das Kölner Unternehmen make.tv und MyVideo, der größten Videocommunity aus Deutschland. Dabei übernimmt make.tv die Produktion vor Ort und überträgt das Programm auf der Bühne auch live ins Internet. Für User, die den Event live verpasst haben, stehen die Aufzeichnungen auch nach der photokina noch zur Verfügung. Dazu gehören beispielsweise auch die täglichen Foto-Shootings mit den Original Playboy-Bunnies. Bereits im Vorfeld wird MyVideo zudem spezielle Events zum Thema Film im Internet durchführen und gemeinsam mit der photokina auf der Messe präsentieren. Live produziertes Fernsehen zum Thema Fotografie gibt es auch im Gläsernen Studio von Foto.TV, dem offiziellen TV-Partner der photokina, die an allen Messtagen die aktuellen Neuheiten und Trend der Messe aufgreifen. Darüber hinaus wird die fotocommunity, eine von Europas größten Online Communities zum Thema Fotografie, sich hier präsentieren und auf der Sonderfläche auch ein Usertreffen für ihre Mitglieder durchführen.

photokina-Besucher tauchen in die Underwater Imaging World
Ein weiteres Highlight ist die neu konzeptionierte Fläche der Underwater Imaging World at photokina. In der Halle 3.1 steht die Wissens- und Informationsvermittlung im Mittelpunkt. Namhafte Unterwasser-Fotografen referieren in Vorträgen und Diskussionen über die optimale Technik, über Equipment und Tauchspots der Unterwasser-Fotografie. Mit unterschiedlichsten Themen werden Anfänger und Fortgeschrittene gleichermaßen mit der Underwater Imaging World angesprochen. Zudem soll den Messebesuchern ermöglicht werden, die von den Ausstellern angebotenen Produkte in einem großen Tauchtank selbst live zu testen. Darüber hinaus werden fachlich fortgeschrittene Interessenten Workshops zu speziellen Themen der semiprofessionellen/professionellen Unterwasser-Fotografie besuchen können.

Eine weitere konzeptionelle Neuerung betrifft die Fotoausstellungen auf der World of Imaging. Koelnmesse und Photoindustrie-Verband sind bei der Suche nach Bilderausstellungen neue Wege gegangen. Im Rahmen einer offenen Ausschreibung wurde aufgerufen, sich mit einer Fotoausstellung um eine Ausstellungsfläche auf der photokina zu bewerben. Das Ergebnis ist laut Veranstalter eine beeindruckende Mischung qualitativ beeindruckender Fotoausstellungen, die emotional berühren, neue Präsentationsformen nutzen und nahezu das gesamte Spektrum der Fotografie widerspiegeln.

Seite
4/5

Die Ausstellungen innerhalb der Visual Gallery stellen wieder das künstlerische Highlight der photokina dar. Die Visual Gallery spannt seit Jahren mit ihren Ausstellungen einen beeindruckenden Bogen zwischen der Fotodokumentation und dem Fotodesign, bis hin zum Fotojournalismus und der Fotokunst. 15 Fotoausstellungen so kompakt an einem Ort – das gibt es in dieser Form und in dieser Qualität wohl nirgendwo sonst.

Zu sehen sind unter anderem Arbeiten des frisch gekürten Erich-Salomon-Preisträgers Michael von Graffenried, der seit zwanzig Jahren in Paris lebt und arbeitet und die Grenzen zwischen Kunst und Fotografie durchbricht. Den immer stärker werdenden Bereich des Fotodesigns vertreten bekannte Fotografen wie Stephan Zirwes und Thomas Herbrich. Ergreifende Arbeiten zeigt die Amerikanerin Stephanie Sinclair, die mit ihrer Kamera in den Irak-Krieg zog. Mit ihren bewegenden Bildern porträtiert die berühmte Fotografin unter anderem Frauen, die sich selbst anzündeten – aus Angst, aus Scham, aus Verzweiflung. Es sind Bilder, die bewegen werden.

Dem Nachwuchs widmet sich der Bereich „Academy meets photokina“, der nicht nur inhaltlich der Visual Gallery nahe liegt, sondern auch räumlich ebenfalls in der Halle 1 seinen Platz findet. „Academy meets photokina“ ist seit vielen Jahren eine feste Größe im Rahmenprogramm der World of Imaging. Auch für 2010 konnten sich wieder Studenten und Absolventen von Fachhochschulen und Akademien mit Ausbildungsschwerpunkt Fotografie bewerben. Und die drei besten werden auch in diesem Jahr mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt 15.000 Euro bedacht, die von Ringfoto, der GfK und dem Photoindustrie-Verband gesponsort werden.

Mit photo.COLOGNE präsentiert die Koelnmesse eine weitere Neuerung für das photokina-Jahr 2010. Unter der Dachmarke photo.COLOGNE bündeln die Internationale Photoszene Köln mit dem IPK <festival> und die Koelnmesse GmbH mit der Visual Gallery und dem Stadtevent „photokina: köln fotografiert!“ im September 2010 ihre Aktivitäten und bieten den Fotoamateuren, Profifotografen und Fotokunstinteressierten eine in dieser Form einzigartige Kombination aus Event und Kulturhighlight rund um das Thema Fotografie. Das gemeinsame Ziel sei es, diese Dachmarke zu nutzen, um die Bedeutung Kölns als Zentrum der Fotografie zu festigen und weiter auszubauen.

Seite
5/5

Weitere Informationen zu den einzelnen Themengebieten finden Sie auf der Homepage der photokina im Pressebereich unter www.photokina.de/newsroom