

DJV – Partner der Bildjournalisten

Der Deutsche Journalisten-Verband (DJV) ist die Gewerkschaft und Berufsvereinigung der Profi-Journalistinnen und -Journalisten in Deutschland – der Bildjournalisten genauso wie der Wortjournalisten. Welche Vorteile Bildjournalisten von einer Mitgliedschaft im DJV haben? Sie profitieren von einer kompetenten Interessenvertretung und einem umfangreichen Servicepaket:

... Rechtsschutz und mehr ...

Wir bieten Ihnen Rechtsberatung und Rechtsschutz rund um Ihren Beruf – zum Beispiel wenn es um Urheberrecht oder nicht gezahltes Bildhonorar geht oder wenn Ihnen Auftrag- oder Arbeitgeber kündigen. Auch wenn Sie Streitigkeiten lieber außergerichtlich, beispielsweise via Mediation klären möchten, stehen wir an Ihrer Seite. Neben der direkten Unterstützung berät der DJV auch die Betriebsräte und Vertrauensleute, die Ihre Interessen direkt im Betrieb vertreten.



Max Kohr, DJV-Bildportal



Uwe Niehuus, DJV-Bildportal

... Beratung, Beratung, Beratung ...

Wir beantworten Ihre Fragen rund um Bildhonorare, Steuern und Sozialversicherungen. Auch für Fragen zur Existenzgründung und zur betriebswirtschaftlichen Ausrichtung freier Kolleginnen und Kollegen haben wir ein offenes Ohr und zahlreiche Tipps.

... spezielle Versicherungen ...

Der Versicherungsmakler der DJV-Verlags- und Service GmbH hat für Sie berufsbezogene Versicherungen ausgearbeitet. Über ihn können Sie beispielsweise Schäden auf Grund fehlerhafter Berichterstattung versichern lassen und über ihn erhalten Sie speziell zugeschnittene Altersvorsorgeverträge.

... Weiterbildung und Kongresse ...

Unsere Landesverbände bieten über die von ihnen (mit-) getragenen Journalistenakademien und -schulen spezielle Seminare für Bildredakteure und freie Bildjournalisten an. Ebenfalls im DJV-Programm: regionale Diskussionsabende, Journalistentage und Stammtische sowie bundesweite Tagungen und Kongresse.

... Information: regelmäßig, umfangreich, kompetent ...

Via Mitgliedermagazinen, Newslettern und Homepages bietet der DJV Ihnen umfangreiche Informationen aus der Medienbranche – und ganz speziell natürlich aus dem Bildjournalismus. Sie erhalten Infos zu Änderungen im Presse- und Fotorecht, im Steuerrecht, von Sozialversicherungen und sonstigen Absicherungsfragen – zusammengestellt von unseren Experten im Bundesverband und in den Landesverbänden.

... digitale Plattformen ...

Mit dem DJV-Bildportal können Sie Ihre Bilder ganz unkompliziert allen maßgeblichen Medien anbieten und so kostengünstig vermarkten. Und die Datenbanken Bildjournalisten und Freie Journalisten auf www.djv.de geben Ihnen die Möglichkeit, sich potenziellen Auftraggebern online vorzustellen.



Werner Otto, DJV-Bildportal

... Verhandlungskompetenz ...

Wir verhandeln in allen Bereichen der Medien individuelle und kollektive Vertrags- und Honorarbedingungen für angestellte wie für freie Mitarbeiter.

... wirksame Stimme in Institutionen und Gesellschaft ...

Der DJV ist in vielen Einrichtungen vertreten und damit Ihre Stimme in und gegenüber vielen wesentlichen Institutionen. Dazu gehört zum Beispiel die Teilnahme oder Mitgliedschaft in Rundfunkräten und Landesmedienanstalten, in den Verwertungsgesellschaften und im Beirat der Künstlersozialkasse.

Auch ist der DJV anerkannte Stimme der hauptberuflichen Journalisten in der Öffentlichkeit. Wir machen unter anderem berufsbezogene Probleme mit Arbeitgebern, Behörden und Unternehmen, z.B. unangemessene Honorare, Verletzungen des Urheberrechts oder Eingriffe in die Pressefreiheit, öffentlich – und streiten erfolgreich für akzeptable Lösungen.



Wolfgang Hörmelein, DJV-Bildportal

... Mitwirkung erwünscht ...

Sie können in jedem Bundesland in vielen verschiedenen Gremien und Fachgruppen, z.B. für Bildjournalisten, an berufsbezogenen Diskussionen, Beratungs- und Entscheidungsprozessen teilnehmen, neue Kollegen kennen lernen und Teil einer Gemeinschaft werden, die seit fast 60 Jahren in der Medienlandschaft wirkt.

... Presseausweis nur für Profis ...

Von uns bekommen Sie den branchenbekannten Presseausweis, der gemeinsam bundeseinheitlich mit Verlegerverbänden (BDZV und VDZ) sowie weiteren seriösen Journalistenorganisationen (dju, FreeLens und VDS) herausgegeben wird. Weil er nur an hauptberuflich tätige Journalistinnen und Journalisten ausgegeben wird, ist unser Presseausweis bei Ihren Ansprechpartnern in Wirtschaft und Verwaltung ein zweckmäßiges und anerkanntes Legitimationsmittel. Das gilt auch für den Internationalen Presseausweis, der Ihnen im Ausland weiterhilft.

... Berufsverband für Freie und Angestellte ...

Der DJV organisiert sowohl angestellte Bildredakteure als auch freie Bildjournalisten und bringt damit die Ansprechpartner auf beiden Seiten des Tisches zusammen – auf speziellen Veranstaltungen genauso wie in den ehrenamtlichen Gremien des Verbandes. Nutzen Sie die Chance, den Redakteuren bzw. den Freien „auf der anderen Seite“ als Teil einer Gemeinschaft zu begegnen.

... Präsenz vor Ort ...

Wir sind in allen deutschen Regionen mit Geschäftsstellen und hauptamtlichen Mitarbeitern vertreten, denen die Chancen und Probleme vor Ort bekannt sind.

... Kenntnis der Player und Probleme ...

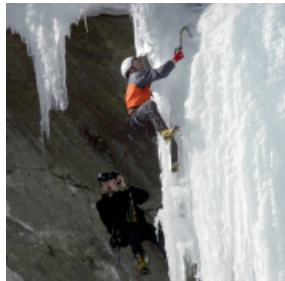
Durch die Präsenz in allen Bereichen der Medien, auf allen Seiten und in allen Regionen kennen unsere Mitarbeiter die maßgeblichen Player im Mediengeschäft und können vermittelnd eingreifen. Wir beschäftigen im Bundesverband und in den Landesverbänden eine große Zahl erfahrener Juristen, die mit den Alltagsproblemen und den rechtlichen Lösungen vertraut sind. Da wir ausschließlich Journalisten betreuen, sind wir immer „im Bilde“ und spezialisiert auf Ihre Fragen.

... fast 60 Jahre Erfahrung ...

Der DJV organisiert Bild- bzw. Fotojournalisten nicht erst seit gestern, sondern seit fast 60 Jahren – in der Fläche, mit personeller Stärke und starkem Fachwissen. Wir freuen uns sehr, wenn wir auch Sie von den Stärken des DJV überzeugen können.

... werden Sie Mitglied und profitieren Sie!

Wie das geht, erfahren Sie unter www.djv.de/mitgliedwerden



Impressum

Herausgeber
 Deutscher Journalisten-Verband
 Gewerkschaft der
 Journalistinnen und Journalisten
 Pressehaus 2107
 Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin
 Tel.: (030) 72 62 79 20
 Fax: (030) 726 27 213
 E-Mail: djv@djv.de, Web: www.djv.de

Verantwortlich
 Hubert Engeroff

Redaktion
 Michael Hirschler,
 Nicole von Stockert

Realisation und Druck
 in puncto
 druck + medien gmbh,
 Bonn

Stand: Februar 2008