

Auswertung der Umfrage des Fachausschusses Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

DJV-Online-Umfrage:

Wo und wie arbeiten Journalisten in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit heute?

Teilnehmer/innen an der Umfrage gesamt: 373

Nachstehende Angaben in Prozent

1. Geschlecht

Männlich:	59,80
Weiblich:	38,60
Nicht beantwortet:	1,60

2. Alter

20-30:	8,31
31-40:	34,05
41-50:	36,19
51-65:	20,64
66 und älter:	0,27
Nicht beantwortet:	0,54

3. In welchem Bundesland arbeiten Sie?

Bayern:	4,30
Baden-Württemberg:	4,80
Berlin:	9,10
Brandenburg:	1,90
Bremen:	2,70
Hamburg:	0,80
Hessen:	23,10
Mecklenburg-Vorpommern:	1,30

Niedersachsen:	18,00
NRW:	15,00
Rheinland-Pfalz:	9,90
Saarland:	1,10
Sachsen:	0,80
Sachsen-Anhalt:	1,90
Schleswig-Holstein:	1,30
Thüringen:	1,90
Ausland:	0,50
Nicht beantwortet:	1,60

4. In welchem der folgenden Bereiche arbeiten Sie?

Wirtschaft:	30,79
Verwaltung:	22,25
Kirchen, Verbände:	14,38
Freiberuflich:	17,97
Nicht beantwortet:	14,61

5. Ist Ihr Arbeitsverhältnis

befristet?:	12,90
unbefristet?	75,30
Nicht beantwortet:	11,80

6. Welche Position haben Sie?

Angestellte/r:	39,40
Angestellte/r auf Führungsebene:	32,20
Beamter/Beamtin:	1,90
Beamter/Beamtin auf Führungsebene:	0,80
Selbständig/freiberuflich:	23,30
Nicht beantwortet:	2,40

7. Wie lautet Ihre Stellenbezeichnung?/ Wie firmieren Sie?

Referent/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:	23,59
Pressesprecher/in:	15,55
Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:	14,75

Leiter/in Kommunikation bzw. Unternehmenskommunikation:	8,58
Agenturinhaber/in:	6,17
Journalist/in:	13,40
Texter/in:	1,07
Sonstiges:	12,60
Nicht beantwortet:	4,29

8. Wie viele Jahre arbeiten Sie bereits in dieser Position?

0-2:	18,72
3-5:	29,68
6-10:	22,99
11-20:	17,11
über 20:	6,95
Nicht beantwortet:	4,55

9. Wie viel verdienen Sie brutto im Monat? (gerechnet auf 12 Gehälter; bei Selbständigen monatliches Durchschnittseinkommen)

bis 1.500 Euro:	9,65
1.500 bis 2.000 Euro:	8,31
2.000 bis 3.000 Euro:	13,14
3.000 bis 4.000 Euro:	24,40
4.000 bis 5.000 Euro:	16,35
5.000 bis 6.000 Euro:	15,28
6.000 bis 7.000 Euro:	3,75
über 7.000 Euro	7,78
Nicht beantwortet:	1,34

10. Wie viele Mitarbeiter/innen haben Sie?

fest angestellt

Keine:	33,50
1:	16,40
2:	13,70
3:	9,10
4-10:	12,30
Mehr als 10:	2,90

Nicht beantwortet: 12,10

frei /befristet

Keine: 20,10

bis 2: 24,10

2 bis 5: 9,40

5 bis 10: 2,40

Mehr als 10: 2,40

Nicht beantwortet: 41,60

11. Wie viele Personen umfasst der gesamte Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit?

1: 24,40

2: 15,82

3: 13,94

4-10: 22,52

Mehr als 10: 19,30

Nicht beantwortet: 4,02

12. Wie viele Mitarbeiter hat Ihr/e Unternehmen/Verwaltung/Organisation?

1: 11,50

2-5: 5,60

6-20: 11,00

20-50: 7,80

51-100: 7,50

101-500: 16,60

über 500: 8,60

über 1000: 28,20

Nicht beantwortet: 3,20

13. Was gehört zu Ihren Hauptaufgaben? (bis zu 5 Nennungen möglich; Angaben in absoluten Zahlen)

Schreiben von Pressemitteilungen: 318

Redaktion Kundenmagazin: 100

Redaktion Mitarbeitermagazin:	98
Redaktion Homepage:	154
Schreiben von Reden, Editorials, Namensbeiträgen:	136
Schreiben von Newslettern:	91
Beantwortung von Presseanfragen:	251
Organisation von Pressekonferenzen:	173
allgemeine Veranstaltungsorganisation:	88
Moderation:	39
Sprecher/in (Interviews und Statements gegenüber allen Medien):	134
Öffentlichkeitsarbeit:	209
Interne Kommunikation:	101
Nicht beantwortet:	1

14. Wie viel Prozent Ihrer Tätigkeit würden Sie als journalistische Arbeit bezeichnen?

0-49:	32,17
50-80:	47,18
81-99:	16,89
100:	3,49
Nicht beantwortet:	0,27

15. Als was sehen Sie sich beruflich vorwiegend? (bitte nur eine Nennung)

Journalist/in:	42,62
Agenturinhaber/in:	2,95
Sprecher/in der Geschäftsführung/Institution:	10,99
Veranstaltungsorganisator/in:	0,54
Experte/in für Öffentlichkeitsarbeit:	39,95
Sonstiges:	1,34
Nicht beantwortet:	1,61

16. Welche Standesregeln kennen Sie? (Mehrfachnennungen möglich; Angaben in absoluten Zahlen)

Pressekodex vom Deutschen Presserat:	351
Code d' Athène:	63

Code de Lisbonne:	56
Code of Conduct:	47
DRPR-Richtlinie für den Umgang mit Journalisten:	146
PRVA-Ehrenkodex:	31
Nicht beantwortet:	18

17. Wie sehen Sie Ihr Verhältnis zu Medienvertretern? (Zutreffendes ankreuzen; Angaben in absoluten Zahlen))

Meine Pressearbeit dient dazu, Medienvertreter auf Distanz zu halten:	4
Meine Pressearbeit dient der Information der Medienvertreter:	270
Mein Kontakt zu Medienvertretern ist in der Regel partnerschaftlich:	261
Medienvertreter werden von mir fair und in der Regel umfassend informiert:	291
Ich gebe Medienvertretern das notwendige Minimum an Informationen:	4
Nicht beantwortet:	6

18. Wie viele Jahre arbeiten Sie bereits in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit?

0-2:	9,70
3-5:	22,30
6-10:	24,90
11-20:	27,60
über 20:	14,70
Nicht beantwortet:	0,80

19. Haben Sie zuvor bei einem der folgenden Medien gearbeitet?

(Mehrfachnennung möglich; Angaben in absoluten Zahlen)

Tages-/ Wochenzeitung:	152
Fachmagazin:	63
Presseagentur:	45
Hörfunk:	61
Fernsehen:	55
Zeitschriften/Magazine:	67
Nicht beantwortet:	41

20. Welche Ausbildung haben Sie? (Mehrfachnennungen möglich; Angaben in absoluten Zahlen)

Volontariat:	98
Journalistenschule:	28
Studium der Journalistik:	33
Studium der Germanistik:	62
Studium der Publizistik/Kommunikationswissenschaft:	61
Sonstiges geisteswissenschaftliches Studium:	129
Studium der Rechtswissenschaften:	17
Studium der Wirtschaftswissenschaften:	1
Sonstiges Studium:	92
Weiterbildung PR-Berater/in:	55
Autodidakt:	48
Fotograf:	2
Nicht beantwortet:	3

21. Warum sind Sie Mitglied im DJV? (Mehrfachnennungen möglich; Angaben in absoluten Zahlen)

Vertretung meiner Interessen durch Berufsverband:	310
Vertretung meiner tariflichen Interessen durch Gewerkschaft:	87
Networking:	187
Kontakt zu Gleichgesinnten:	211
Rechtsschutz durch den DJV:	146
Presseausweis:	165
Nicht beantwortet:	5