

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bei Ihrem DJV-Landesverband an!

Zuname

Vorname

Straße

Ort

Telefon

E-Mail

frei fest angestellt

Print Rundfunk P&Ö Bild

Online Sonstiges

DJV-Landesverband

Ich benötige ein Hotelzimmer vom 6. bis 7. März 2010

kein Hotelzimmer

Tagungsinformation

Anmeldefrist: 29. Januar 2010

Tagungstermin: 6./7. März 2010

Tagungsort: Hotel Park-Inn Köln City-West
Innere Kanalstraße 15
50823 Köln
Tel.: 0221/5 70 10
Fax: 0221/5 70 19 99
E-Mail: city-west@eventhotels.com

**Registrierung/
Tagungsbüro:** Die Anmeldung zu Beginn der Tagung
findet im Hotel-Foyer statt.

Kosten: Die Kosten für Übernachtung und
Verpflegung übernimmt der DJV.
Ob Ihre Reisekosten übernommen
werden, erfahren Sie bei Ihrem DJV-
Landesverband.

Teilnahmegebühr: Es wird eine Teilnahmegebühr in Höhe
von 75 Euro (mit Übernachtung) bzw.
50 Euro (ohne Übernachtung) erhoben.
Diese ist nach Erhalt der Anmeldebestä-
tigung auf das DJV-Konto Nr. 0251 454
bei der Deutschen Bank Bonn, BLZ 380
700 59 zu überweisen. Bei kurzfristiger
Absage zehn Tage vor der Veranstaltung
oder später wird die volle Teilnahmege-
bühr fällig.

Veranstalter: Deutscher Journalisten-Verband
Bennauerstr. 60
53115 Bonn
Tel.: 0228/2 01 72-11
Fax: 0228/2 01 72-32
E-Mail: qua@djv.de
Internet: www.djv.de

Informationen: Anreisehinweise und alle weiteren
wichtigen Informationen erhalten Sie
mit der Anmeldebestätigung. Aktuelle
Programmänderungen werden auf der
DJV-Website www.djv.de veröffentlicht.

DJV-Landesverbände

DJV-Landesverband Baden-Württemberg
Herdweg 63, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711/2 22 49 54 0, Fax: 0711/2 22 49 54 44
info@djv-bw.de

Bayerischer Journalisten-Verband
Seidlstr. 8, 80335 München
Tel.: 089/54 50 41 80, Fax: 089/5 45 04 18 18
info@bjv.de

DJV-Landesverband Berlin
Lietzenburger Str. 77, 10719 Berlin
Tel.: 030/8 89 13 00, Fax: 030/8 89 130 22
info@djv-berlin.de

JVBB Journalistenverband Berlin-Brandenburg
Charlottenstr. 79-80, 10117 Berlin
Tel.: 030/20 07 44 70, Fax: 030/20 07 44 79
info@jvbb-online.de

DJV-Landesverband Brandenburg
Holsteinische Str. 38/1, 10717 Berlin
Tel.: 0331/27 97 33 70, Fax: 0331/27 97 33 79
kontakt@djv-brandenburg.de

DJV-Landesverband Bremen
Sögestr. 72, 28195 Bremen
Tel.: 0421/32 54 50, Fax: 0421/3 37 81 20
info@djv-bremen.de

DJV-Landesverband Hamburg
Rödingsmarkt 52, 20459 Hamburg
Tel.: 040/3 69 71 00, Fax: 040/36 97 10 22
info@djv-hamburg.de

DJV-Landesverband Hessen
Rheinbahnstr. 3, 65185 Wiesbaden
Tel.: 0611/3 41 91 24, Fax: 0611/3 41 91 30
info@djvhessen.de

DJV-Landesverband Meckl.-Vorpommern
Schusterstr. 3, 19055 Schwerin
Tel.: 0385/56 56 32, Fax: 0385/5 50 83 89
info@djv-mv.de

DJV-Landesverbände

DJV-Landesverband Niedersachsen
Schiffgraben 15, 30159 Hannover
Tel.: 0511/3 18 08 08, Fax: 0511/3 18 08 44
kontakt@djv-niedersachsen.de

DJV-Landesverband NRW
Humboldtstr. 9, 40237 Düsseldorf
Tel.: 0211/23 39 90, Fax: 0211/2 33 99 11
zentrale@djv-nrw.de

DJV-Landesverband Rheinland-Pfalz
Adam-Karrillon-Str. 23, 55118 Mainz
Tel.: 06131/97 75 75, Fax: 06131/97 75 97
info@djv-rlp.de

Saarländischer Journalistenverband
St. Johanner Markt 5, 66111 Saarbrücken
Tel.: 0681/3 90 86 68, Fax: 0681/3 90 86 56
info@djv-saar.de

DJV-Landesverband Sachsen
Hospitalstr. 4, 01097 Dresden
Tel.: 0351/2 52 74 64, Fax: 0351/2 52 30 93
info@djv-sachsen.de

Journalistenverband Sachsen-Anhalt
Merseburger Str. 106, 06110 Halle
Tel.: 0345/21 21 90, Fax: 0345/2 12 19 13
djvsanhalt@aol.com

DJV-Landesverband Schleswig-Holstein
Andreas-Gayk-Str. 7-11, 24103 Kiel
Tel.: 0431/9 58 86, Fax: 0431/97 83 61
kontakt@djv-sh.de

DJV-Landesverband Thüringen
Anger 44, 99084 Erfurt
Tel.: 0361/5 66 05 29, Fax: 0361/5 62 69 39
djvthuer@t-online.de

DJVEVENT

Einladung zum
DJV-Journalistinnenntag 2010
am 6./7. März 2010 in Köln
Hotel Park-Inn Köln City-West

Generation
„Emma“ –
Generation
„@“

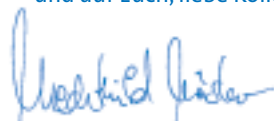
Wie Frauen Medien und Medien Frauen
bewegen. Generationen im Gespräch.

Vorwort

Liebe Kolleginnen,

Alphamädchen, Postfeminismus, Frauempower – wer recherchiert zu Frauenpolitik in Deutschland, stößt unter anderem auf solche Begriffe. Und wer im Bekanntenkreis anfängt zu diskutieren, stößt vor allem bei jüngeren Frauen häufig auf die Aussage: Wozu brauchen wir noch Frauenpolitik oder Feminismus? Wir dürfen und können doch alles, uns hindert nichts an der Lebensverwirklichung, an Beruf und Karriere und Familie zugleich. Worauf die älteren Frauen im Kreis an die Kämpfe ihrer Jugend erinnern, mit lila Latzhose, politischen Parolen und gemeinsamen Emanzipationserfolgen. Aber wir haben uns generationsübergreifend mehr mitzuteilen als Erinnerungen an glorreiche Zeiten oder Beschreibungen glücklicher Zustände. Erfahrungen im Umgang mit Neidern, Verhinderern, Förderern – also eher zwischenmenschlichen Momenten. Erfahrungen mit neuen digitalen Techniken – und damit mehr beruflichen Chancen. Erfahrungen mit Kind und Karriere – dem ewig weiblichen Thema.

Um solche Erfahrungen, um Tipps und Strategien, um Lebensentwürfe und Beispiele aus dem journalistischen Berufsalltag von Kolleginnen geht es uns beim diesjährigen Kongress FRAU MACHT MEDIEN. Der Austausch zwischen den multimedialen „Generation @“-Frauen und den Frauen aus der „Generation Emma“ steht im Mittelpunkt unserer Diskussionsrunden. Drumherum bieten wir Euch die Gelegenheit, in Workshops und Foren weitere Erfahrungen zu sammeln und vielleicht den einen oder anderen neuen Weg zu entdecken – für die persönliche wie berufliche Zukunft. Lasst uns gemeinsam mit Freude frauenpolitische und journalistische Visionen für die Zukunft entwickeln, aus den Erfahrungen von früher, verbunden mit den Chancen von heute und morgen. Wir vom DJV-Bundesfachausschuss Chancengleichheit freuen uns darauf – und auf Euch, liebe Kolleginnen!



Dr. Mechthild Mäsker
Vorsitzende DJV-Fachausschuss Chancengleichheit



Programm

Samstag, 6. März 2010

Bis 13.00 **Come together**

13.00 **Begrüßung**

Dr. Mechthild Mäsker (Vorsitzende des DJV-Fachausschusses Chancengleichheit)

Eröffnung

Ulrike Kaiser (stellvertretende DJV-Bundesvorsitzende)

13.30 **Das rote Sofa** (Diskussionsrunde)

Teilnehmerinnen:

Christine Westermann, Journalistin, WDR (angefragt)
Judith Rakers, ARD-Nachrichtensprecherin, NDR-Moderatorin

Moderation: Dr. Mechthild Mäsker

15.00 **Kaffeepause**

15.30 – 18.30 **Workshops**

19.30 **Gemeinsamer Abend**

Sonntag, 7. März 2010

09.00 – 12.00 **Workshops**

12.00 **Mittagsimbiss**

13.00 **Berichte aus den Workshops**

13.30 **Talk im Kreis** mit: **Marlies Hesse**, Journalistin, Geschäftsführerin des Journalistinnenbundes

Annegret Witt-Barthel, Journalistin, Hamburger Institut für berufliche Bildung-Öffentlichkeitsarbeit

Tina Groll, Redakteurin bei Zeit-Online (Wirtschaft/Karriere), Vorstandsmitglied netzwerk recherche

Chris Köver, Mitherausgeberin und -chefredakteurin „Missy Magazine“

15.00 **Schlussworte**

Workshops

Die Workshops werden einmal am Samstag und einmal am Sonntag angeboten, so dass jede Teilnehmerin die Möglichkeit hat, zwei Workshops zu wählen.

Workshop 1:

„Solidarität – Individualität: Jede(r) für sich oder gemeinsam sind wir stark“

Nicht immer gelingt es, im Joballtag Schulter an Schulter zu handeln und gemeinsam Angriffe abzuwehren. Das Miteinander bleibt häufig auf der Strecke und der Umgangston wird schärfer – eine Folge zunehmender Komplexität, Konkurrenzdrucks und Überforderung. Sie werden eine ungewöhnliche Methode kennen lernen, um souverän und friedlich auf Angriffe reagieren zu können, ihnen gelassen entgegen zu sehen, sie erfolgreich abzuwehren und nur wenn es sein muss, effektiv und konsequent zu kämpfen. Beim „Samurai Impuls“ geht es um Kampfgeist und darum, sich der Schwertkunst zu bedienen, um als „friedvolle Kriegerin“ zu leben.

Referentin: Christa Schiffer, Management Coach und Trainerin

Workshop 2:

„Gläsernes Profil – Jobperspektive: Twitter, Blog und Facebook als ‚Laufsteg‘ oder als ‚Netzfalle‘?“

Die moderne Internet-Technologie eröffnet neue Märkte auch für JournalistInnen. Das gläserne Profil mit Tätigkeitsbeschreibungen, persönlichen Daten und Werbepattform für die eigene Kompetenz kann dabei auch eine Falle sein und zu Datenmissbrauch führen. Wie also kann ich das Netz sinnvoll als Chance nutzen und zugleich sensible Daten schützen? Dazu soll der Workshop praktische Hinweise geben.

Referentin: Tina Groll, Redakteurin Zeit-Online, Vorstandsmitglied netzwerk recherche

Workshops

Workshop 3:

„Crossmedia-Spezialisierung: Wie viele Medien sind unter einen Journalistinnenhut zu kriegen?“

Einen Pressetermin besuchen, die Nachricht schnell rausgeben über Twitter, das Foto machen und für die Zeitung und das Internet aufbereiten, Texte für beide Medien schreiben – für viele Kolleginnen der schreibenden Zunft Alltag. Oder einen Radiobeitrag machen, dazu die Internetseite beliefern und ggf. noch einen Nachrichtenfilm schneiden – auch das immer häufiger der Zug der Zeit. Multimediale Berufsperspektiven: mehrgleisig nach Irgendwo oder eingleisig nach Nirgendwo? Antworten darauf soll dieser Workshop geben.

Referentin: Libuse Czerna, Journalistin, Radio Bremen

Workshop 4:

„Spaß an der Führung – Angst vor Macht? Strategien auf dem Weg an die Spitze“

Macht ist attraktiv, macht aber gleichsam oft Frauen besonders Angst. Macht bedeutet Gestaltungsfreiheit und Verantwortung, kann aber zugleich unfrei machen und belasten. Macht kann Spaß machen, aber wie? Was steht zwischen Frauen und der Macht? Dieser Workshop soll Ansätze zu individuellem Machtgewinn und Machtgefühl sowie Tipps für den lustvollen Weg an die Spitze geben.

Referentin: Heidi Sonja Ross, freie Journalistin, Coach und Mediatorin

Workshop 5:

„Mappen-Lotto – Profil-Los: Selbstpräsentation und Eigenmarketing unter veränderten Anforderungen“

Verkaufen ist alles, Marktgeschrei gehört zum Geschäft. Wer ein ordentliches Honorar, ein besseres Gehalt, einen neuen Job oder Auftrag will, muss sich selbst stark präsentieren und nachhaltig wirkendes Eigenmarketing betreiben. Mit der Bewerbungs- oder Präsentationsmappe, mit Geschick und Kompetenz. Dazu soll dieser Workshop vielfältige Anregungen geben.

Referentin: Angelika Lipp-Krüll, Journalistin, ehemalige Gleichstellungsbeauftragte SWF

Ich möchte am 6./7. März 2010 an folgenden Workshops teilnehmen:

Bitte eine Alternative ankreuzen für den Fall, dass ein Workshop ausgebucht ist! (X)

1. Workshop „Solidarität – Individualität: Jede(r) für sich oder gemeinsam sind wir stark“

2. Workshop „Gläsernes Profil – Jobperspektive: Twitter, Blog und Facebook als ‚Laufsteg‘ oder als ‚Netzfalle‘?“

3. Workshop „Crossmedia-Spezialisierung: Wie viele Medien sind unter einen Journalistinnenhut zu kriegen?“

4. Workshop „Spaß an der Führung – Angst vor Macht? Strategien auf dem Weg an die Spitze“

5. Workshop „Mappen-Lotto – Profil-Los: Selbstpräsentation und Eigenmarketing unter veränderten Anforderungen“

Datum/Unterschrift