


Einladung zum  
**DJV-Kongress für Zeitschriften-  
und Bildjournalisten**  
am 26./27. April 2010 in München

# „Prosa trifft Pixel“



Perspektiven für  
Qualitätsjournalismus  
in Print und Photo

GEWERKSCHAFT  
DER JOURNALISTINNEN  
UND JOURNALISTEN

DEUTSCHER  
JOURNALISTEN-  
VERBAND



## Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

der Kongress „Prosa trifft Pixel“ will der Schockstarre im Verlegerlager und dem Jammern vieler Journalistinnen und Journalisten über Arbeitsbedingungen und Honorare in Print und Foto unsere Perspektive entgegensetzen, die da lautet:

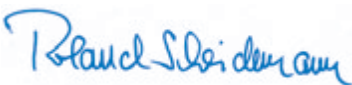
- Ja, wir befinden uns in einem radikalen Umbruch der Medienwelten,
- Ja, wir werden in den nächsten zehn Jahren ein Sterben von Printmedien erleben,
- Nein, es bedeutet nicht den Tod professionellen Bild- und Zeitschriften-Journalismus‘.

Medienangebote und Mediennutzung differenzieren sich weiter aus, ein Ende der Umsonstkultur im Internet ist (noch) nicht absehbar. Deshalb brauchen alternative Geschäftsmodelle, die konsequent auf zahlende Nutzer setzen, ganz besonders qualifizierte Journalisten, die wertvolle Inhalte liefern. Ob diese Geschäftsmodelle künftig noch von Zeitschriftenverlegern entwickelt werden oder von neuen Anbietern, ist zurzeit nicht ausgemacht; auch nicht, auf welchen Kanälen solche Angebote an die Rezipienten gebracht werden. Der Kongress wagt einen Ausblick und nimmt Sie mit in eine Zukunft, in der sich Arbeitsmittel und mediale Verbreitung zwar ändern, aber Bild- und Zeitschriftenjournalisten weiter ihren Platz finden, solange Sie sich auf ihre Stärken besinnen: den Blick für das Wesentliche und ihre Vermittlungs-, Sach- und Orientierungskompetenz.



Lothar Hausmann

Vorsitzender DJV- Fachausschuss Zeitschriften



Roland Scheidemann

Vorsitzender DJV-Fachausschuss Bild

## Montag, 26. April 2010

- Bis 13.00 Uhr **Come together (mit Imbiss)**  
13.00 Uhr **Begrüßung**  
*Lothar Hausmann* (Vorsitzender Fachausschuss Zeitschriften) und *Roland Scheidemann* (Vorsitzender Fachausschuss Bild)
- 13.30 Uhr **Eröffnung**  
*Michael Konken* (DJV-Bundesvorsitzender)
- 13.30 Uhr **„Auf dem Weg in virtuelle Welten“:  
Wie und wo Bild- und Zeitschriften-  
journalisten in zehn Jahren arbeiten**  
*Dr. Andreas Vogel*, Wissenschaftliches Institut für Presseforschung und Medienberatung, Köln  
Impulsreferat mit Diskussion  
**Moderation:** *Lothar Hausmann*
- 15.00 Uhr **Kaffeepause**  
15.30 – 18.30 Uhr **Workshops**  
19.30 Uhr **Gemeinsamer Abend im Brauhaus**  
„Unions-Bräu“ Haidhausen

## Dienstag, 27. April 2010

- 9.00 – 12.00 Uhr **Workshops**  
12.00 Uhr **Mittagsimbiss**  
13.00 Uhr **Berichte aus den Workshops**  
13.30 Uhr **Podiumsdiskussion**  
**„Mehrwert schlägt Gratis-Kultur“ – Warum intelligenter Journalismus unverzichtbar bleibt**  
*Jens Bergmann*, Geschäftsführender Redakteur „brandeins“  
*Kai-Hinrich Renner*, Medienredakteur Hamburger Abendblatt  
*Prof. Rolf Nobel*, Fachhochschule Hannover, Studienrichtung Photographie  
*Jochen Wegner*, Chefredakteur Focus-Online  
*Andrea Blome*, existenzielle online Magazin für Frauen in der Wirtschaft  
*Kai Winckler*, Chefredakteur Neue Post, Bauer Media Group  
**Moderation:** *Werner Lauff*, Publizist/ Unternehmensberater
- 15.00 Uhr **Schlussworte**

## Workshop 1:

---

### **„Was darf heute noch fotografiert werden?“**

Referent:

*Rechtsanwalt Prof. Dr. Christian Donle, Berlin*

(2 x am Montag, 26. April)

15.30 – 16.45 Uhr

17.00 – 18.30 Uhr

## Workshop 2:

---

### **„In Bildern denken – Welche Bilder fesseln warum?“**

Referent:

*Prof. Dr. Dieter Herbst, Universität der Künste, Berlin*

(Montag, 26., und Dienstag, 27. April)

26. April, 17.00 – 18.30 Uhr

27. April, 9.00 – 10.15 Uhr

## Workshop 3:

---

### **“Produkte – Themen – Leser: Was Magazine so verkaufen – Die acht häufigsten Schleichwerbungstypen“**

Referent:

*Lutz Tillmanns, Geschäftsführer Deutscher Presserat, Berlin*

(2 x am Dienstag, 27. April)

27. April, 9.00 – 10.15 Uhr

27. April, 10.30 – 12.00 Uhr

# Workshops

---

## Workshop 4:

---

### **“Alles im Griff: Der crossmediale Newsdesk der Zukunft“**

Referent:

*Prof. Dr. Klaus Meier, Universität Dortmund*

(Montag, 26., und Dienstag, 27. April)

26. April, 15.30 – 16.45 Uhr

27. April, 9.00 – 10.15 Uhr

## Workshop 5:

---

### **“Elevator Pitch – Wie verkaufe ich mein Thema in 90 Sekunden?“**

Referent:

*Joachim Skambraks, Mr. Elevator Pitch, München*

(Montag, 26., und Dienstag, 27. April)

26. April, 15.30 – 18.30 Uhr

27. April, 9.00 – 12.00 Uhr

## Workshop 6:

---

### **“Offene Mappenshow“**

Referent:

*Prof. Rolf Nobel, Fachhochschule Hannover,*

Studienrichtung Photographie

(Montag, 26., und Dienstag, 27. April)

26. April, 15.30 – 16.45 Uhr

27. April, 10.30 – 12.00 Uhr

**Ich möchte am 26./27. April 2010 an folgenden Workshops teilnehmen:**

**Zeitraum**

**Workshop**

**Alternative, falls ausgebucht**

*Montag, 26. April 2010*

15.30 – 16.45 Uhr

Nr. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

17.00 – 18.30 Uhr

Nr. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*Dienstag, 27. April 2010*

9.00 – 10.15 Uhr

Nr. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10.30 – 12.00 Uhr

Nr. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Workshops Kongress „Prosa trifft Pixel“**

Workshop	Montag, 26. April 15.30 – 16.45 Uhr	Montag, 26. April 17.00 – 18.30 Uhr	Dienstag, 27. April 9.00 – 10.15 Uhr	Dienstag, 27. April 10.30 – 12.00 Uhr
<b>1</b> – Was darf heute noch fotografiert werden?	●	●	-	-
<b>2</b> – In Bildern denken – Welche Bilder fesseln warum?	-	●	●	-
<b>3</b> – Produkte – Themen – Leser: Was Magazine so verkaufen – Die acht häufigsten Schlechwerungstypen	-	-	●	●
<b>4</b> – Alles im Griff - Der crossmediale Newsdesk der Zukunft	●	-	●	-
<b>5</b> – Elevator Pitch – Wie verkaufe ich mein Thema in 90 Sekunden?	-	●	●	-
<b>6</b> – Offene Mappenshow	●	-	-	●

Datum/Unterschrift

\_\_\_\_\_

# Tagungsinformation

- Anmeldefrist:** 15. März 2010
- Tagungstermin:** 26./27. April 2010
- Tagungsort:** Events over Munich  
Dingolfinger Straße 7  
81673 München  
Tel (089) 444 88 58 28  
Fax (089) 444 88 58 50  
info@eventsovermunich.de  
Die Hotels befinden sich in fußläufiger (5 Minuten) Entfernung vom Tagungsort. Einzelheiten erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.
- Registrierung/  
Tagungsbüro:** Die Anmeldung zu Beginn der Tagung findet im Foyer (14. Etage) von Events over Munich (Telekom Center München) statt.
- Kosten:** Die Kosten für Übernachtung und Verpflegung sind für DJV-Mitglieder in der Teilnahmegebühr enthalten. Ob Ihre Reisekosten übernommen werden, erfahren Sie bei Ihrem DJV-Landesverband.
- Teilnahmegebühr:** Es wird eine Teilnahmegebühr in Höhe von 125 Euro (mit Übernachtung) bzw. 60 Euro (ohne Übernachtung) bzw. bei Nichtmitgliedern von 200 Euro erhoben. Diese ist nach Erhalt der Anmeldebestätigung auf das DJV-Konto Nr. 0251 454 bei der Deutschen Bank Bonn, BLZ 380 700 59, zu überweisen. Bei kurzfristiger Absage Ihrerseits – zehn Tage vor der Veranstaltung oder später – wird die volle Teilnahmegebühr fällig.
- Veranstalter:** Deutscher Journalisten-Verband e. V.  
Bennauerstraße 60  
53115 Bonn  
Tel.: 0228/2 01 72-11  
Fax: 0228/2 01 72-32  
E-Mail: qua@djv.de  
Internet: www.djv.de
- Informationen:** Anreisehinweise und alle weiteren wichtigen Informationen erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aktuelle Programmänderungen werden auf der DJV-Website www.djv.de veröffentlicht.

# DJV-Landesverbände

## **DJV-Landesverband Baden-Württemberg**

Herdweg 63, 70174 Stuttgart

Tel.: 0711/2 22 49 54 0, Fax: 0711/2 22 49 54 44

[info@dju-bw.de](mailto:info@dju-bw.de)

## **Bayerischer Journalisten-Verband**

Seidlstr. 8, 80335 München

Tel.: 089/54 50 41 80, Fax: 089/5 45 04 18 18

[info@bjv.de](mailto:info@bjv.de)

## **DJV-Landesverband Berlin**

Lietzenburger Str. 77, 10719 Berlin

Tel.: 030/8 89 13 00, Fax: 030/8 89 130 22

[info@dju-berlin.de](mailto:info@dju-berlin.de)

## **JVBB Journalistenverband Berlin-Brandenburg**

Charlottenstr. 79-80, 10117 Berlin

Tel.: 030/20 07 44 70, Fax: 030/20 07 44 79

[info@jvbb-online.de](mailto:info@jvbb-online.de)

## **DJV-Landesverband Brandenburg**

Holsteinische Str. 38/I, 10717 Berlin

Tel.: 0331/27 97 33 70, Fax: 0331/27 97 33 79

[kontakt@dju-brandenburg.de](mailto:kontakt@dju-brandenburg.de)

## **DJV-Landesverband Bremen**

Sögestr. 72, 28195 Bremen

Tel.: 0421/32 54 50, Fax: 0421/3 37 81 20

[info@dju-bremen.de](mailto:info@dju-bremen.de)

## **DJV-Landesverband Hamburg**

Rödingsmarkt 52, 20459 Hamburg

Tel.: 040/3 69 71 00, Fax: 040/36 97 10 22

[info@dju-hamburg.de](mailto:info@dju-hamburg.de)

## **DJV-Landesverband Hessen**

Rheinbahnstr. 3, 65185 Wiesbaden

Tel.: 0611/3 41 91 24, Fax: 0611/3 41 91 30

[info@djuhessen.de](mailto:info@djuhessen.de)

## **DJV-Landesverband Meckl.-Vorpommern**

Schusterstr. 3, 19055 Schwerin

Tel.: 0385/56 56 32, Fax: 0385/5 50 83 89

[info@dju-mv.de](mailto:info@dju-mv.de)

# DJV-Landesverbände

---

## **DJV-Landesverband Niedersachsen**

Schiffgraben 15, 30159 Hannover  
Tel.: 0511/3 18 08 08, Fax: 0511/3 18 08 44  
[kontakt@djv-niedersachsen.de](mailto:kontakt@djv-niedersachsen.de)

## **DJV-Landesverband NRW**

Humboldtstr. 9, 40237 Düsseldorf  
Tel.: 0211/23 39 90, Fax: 0211/2 33 99 11  
[zentrale@djv-nrw.de](mailto:zentrale@djv-nrw.de)

## **DJV-Landesverband Rheinland-Pfalz**

Adam-Karrillon-Str. 23, 55118 Mainz  
Tel.: 06131/97 75 75, Fax: 06131/97 75 97  
[info@djv-rlp.de](mailto:info@djv-rlp.de)

## **Saarländischer Journalistenverband**

St. Johanner Markt 5, 66111 Saarbrücken  
Tel.: 0681/3 90 86 68, Fax: 0681/3 90 86 56  
[info@djv-saar.de](mailto:info@djv-saar.de)

## **DJV-Landesverband Sachsen**

Hospitalstr. 4, 01097 Dresden  
Tel.: 0351/2 52 74 64, Fax: 0351/2 52 30 93  
[info@djv-sachsen.de](mailto:info@djv-sachsen.de)

## **Journalistenverband Sachsen-Anhalt**

Merseburger Str. 106, 06110 Halle  
Tel.: 0345/21 21 90, Fax: 0345/2 12 19 13  
[djvsanhalt@aol.com](mailto:djvsanhalt@aol.com)

## **DJV-Landesverband Schleswig-Holstein**

Andreas-Gayk-Str. 7-11, 24103 Kiel  
Tel.: 0431/9 58 86, Fax: 0431/97 83 61  
[kontakt@djv-sh.de](mailto:kontakt@djv-sh.de)

## **DJV-Landesverband Thüringen**

Anger 44, 99084 Erfurt  
Tel.: 0361/5 66 05 29, Fax: 0361/5 62 69 39  
[djvthuer@t-online.de](mailto:djvthuer@t-online.de)

# Anmeldung

Bitte melden Sie sich bei Ihrem DJV-Landesverband an!

Zuname

Vorname

Straße

Ort

Telefon

E-Mail

frei  fest angestellt

Zeitschriften Print  Zeitschriften Online  Bild

DJV-Landesverband

Ich benötige  ein Hotelzimmer vom  
26. bis 27. April 2010  
 kein Hotelzimmer

Ich nehme an der  
Abendveranstaltung im Brauhaus teil ja  nein