

**ZUSAMMENHALT BRAUCHT VIELFALT | 28./29.3.2020**

**Programm zur  
DJV-Konferenz für Journalistinnen und Medienfrauen**

**#medienfrauen2020**



Gespräch der Journalistinnen Minou Amir-Sehhi (Mitte), Silke Burmester (rechts) und Pauline Tillmann (links), FMM München 2018, fotografiert von Stefanie Preuin

## Herzlich willkommen ...

... zu unserer zweitägigen Konferenz FRAU MACHT MEDIEN 2020 in Mainz, der DJV-Plattform für den persönlichen Austausch unter Journalistinnen und Medienfrauen zu relevanten Themen der Branche und des Berufs.

### **Vom Feminismus über LGBT und queer bis hin zu People of Colour: Diversity ist in aller Munde.**

Gleichzeitig ist eine zunehmende Spaltung unserer Gesellschaft zu beobachten und auch rassistische Anfeindungen und Drohungen nehmen wieder zu.

Medienschaffende sind davon einerseits überproportional häufig betroffen, andererseits haben sie innerhalb des gesellschaftspolitischen Diskurses eine besondere Verantwortung, denn: Guter Journalismus sollte nicht nur ausgewogen und faktenbasiert sein, sondern auch die Vielfalt der Gesellschaft in allen Facetten abbilden.

Ein herzlicher Dank gilt dem SWR, unserem diesjährigen Kooperationspartner und Gastgeber, sowie unseren Sponsor\*innen für die Unterstützung. Darüber hinaus bedanke ich mich bei Luciana Aguilera und Natalie Rick vom DJV-Team in Bonn für die gemeinsame Vorbereitung dieser Konferenz.

**Minou Amir-Sehhi, Vorsitzende DJV-Kommission Chancengleichheit und Diversity**

- Wie gehen wir mit Kontroversen um, auch in der eigenen Branche?
- Was tun wir Journalist\*innen gegen Hass und Hetze?
- Wie können wir Diversität in den Medienhäusern noch besser umsetzen und in der Unternehmenskultur erfolgreich verankern?

Bei FRAU MACHT MEDIEN 2020 diskutieren wir diese und weitere wichtige Fragen erstmals auch mit männlichen Kollegen. Für diese Öffnung hatten sich viele der Teilnehmerinnen und wir Macherinnen von FRAU MACHT MEDIEN 2018 in München ausgesprochen und so sind zum Abschlusspanel auch Journalisten und Medienmänner herzlich willkommen. Ansonsten ist das Konferenzprogramm wie gewohnt volles Female Empowerment und ich wünsche uns im Namen der Kommissionsmitglieder zwei spannende und produktive Tage zwischen Fachaustausch, Workshops und Networking in Mainz.





[www.djv.de/](http://www.djv.de/)  
medienfrauen2020

## Programm

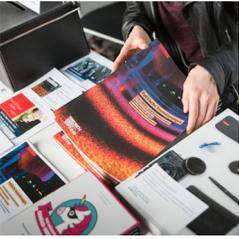
Samstag, 28. März 2020

- 12.00 Uhr                   Anmeldung  
Networking bei Snacks und Getränken
- 13.00 Uhr                   Begrüßung und Eröffnung  
**Grußworte**  
**Conny Becker-Veyhelmann**, Redakteurin, SWR, und  
Bundesvorstand des Deutschen Journalisten-Verbandes  
**Anna Koktsidou**, Redakteurin, SWR, und  
Beauftragte für Vielfalt und Integration im SWR
- 13.30 Uhr                   Keynote  
**„Einst Erdogans Geisel – Jetzt Journalistin in Ulm“**  
**Meşale Tolu**, Journalistin, Schwäbische Zeitung, Ulm
- 14.00 Uhr                   Panel 1  
**Ost-West, Queer, PoC, Feministin?! „Vielfältig gemeinsam“**  
**Dr. Carmen Colinas**, Neue Deutsche Medienmacher\*innen  
**Felicia Mutterer**, Gründerin des Online-Magazins „Straight“  
**Marieke Reimann**, Chefredakteurin des Online-Magazins „ze.tt“  
**Sibel Schick**, Kolumnistin, „Missy Magazine“  
**Moderation**  
**Anne Chebu**, TV-Moderatorin, HR & BR

Fortsetzung nächste Seite

Tagesmoderation Minou Amir-Sehhi, TV-Journalistin

#medienfrauen2020



15.00 Uhr

### Ignite Talks

#### **Unbias the News: Warum Journalismus Vielfalt braucht.**

„Unbias the News“ ist ein praktischer Leitfaden für mehr Vielfalt in den Medien und eine neue Art des Journalismus, der so vielfältig ist wie die Gesellschaften, für die er gemacht ist. Denn Diversity ist keine Frage der politischen Korrektheit. Es geht um Qualitätsjournalismus. [www.unbiasthenews.org](http://www.unbiasthenews.org)

**Tabea Grzeszyk**, freie Journalistin, Mitgründerin und Geschäftsführerin von Hostwriter.org stellt Buch und Blog vor.

Außerdem:

**Felicia Mutterer**, Gründerin des Online-Magazins „Straight“

**Marieke Reimann**, Chefredakteurin des Online-Magazins „ze.tt“

#### **Moderation**

**Alexandra Perlowa**, freie Texterin, Diversity-Trainerin, Dozentin

16.00 Uhr

### Kaffeepause & Networking

16.30 – 18.30 Uhr

### Workshops — Aus der Praxis in die Praxis

**Die Themen finden Sie auf der nächsten Doppelseite.**

Ab 19.00 Uhr

### Buffet und Get-Together

*„Die FRAU MACHT MEDIEN-Tagung ist eine tolle Chance, neue Kolleginnen aus anderen Fachbereichen kennenzulernen, über den eigenen Tellerrand zu schauen und sich zu vernetzen. Der Input aus Vorträgen und Workshops wirkt in der Praxis lange nach.“*

**Iris Völlnagel, freie TV-Journalistin ARD-Aktuell**



Infos — Workshops — Vorträge:  
Impressionen und das FMM-Team 2018,  
fotografiert von Stefanie Preuin



## Sonntag, 29. März 2020

- |           |   |
|-----------|---|
| 9.00 Uhr  | Guten-Morgen-Kaffee & Networking  |
| 10.00 Uhr | Wiederholung der Workshops  |
| 12.00 Uhr | Lunch & Networking  |
| 13.00 Uhr | Impulsvortrag<br>„Das F-Wort — der Empowerment Podcast für Frauen“<br>Wie Feminismus öffentlich-rechtlichen Journalismus<br>moderner und diverser macht<br><b>Ann-Kathrin Rose</b> , Hessischer Rundfunk  |
| 13.15 Uhr | Abschlusspodium<br>Der Medienwandel ist divers —<br>Was wir uns von Führungskräften wünschen<br><b>Annette Milz</b> , Chefredakteurin „Medium Magazin“<br><b>Shakuntala Banerjee</b> , Stellvertretende Leiterin des<br>ZDF-Hauptstadtstudios<br><b>Robert Franken</b> , Male Feminist, Gründer und Diversity-Berater<br><b>Anne Meyer-Minnemann</b> , Diversity-Beauftragte Gruner + Jahr<br>Moderation<br><b>Sabrina N'Diaye</b> , TV-Moderatorin, RBB 24 |
| 14.45 Uhr | Resümee und Verabschiedung  |
| 15.00 Uhr | Ende & Abreise  |

Tagesmoderation Minou Amir-Sehhi, TV-Journalistin

#medienfrauen2020



Katalin Valeš



Joëlle Ullrich



Juliane Ziegler



Sara Kleinerüschkamp



## **Katalin Valeš | Freie Journalistin & Mitentwicklerin von Genderleicht.de, ein Projekt des Journalistinnenbundes, gefördert vom Bundesfamilienministerium**

### **Genderleicht schreiben? So geht's!**

Viele gute Gründe sprechen dafür, gendersensiblen Journalismus selbst einmal auszuprobieren. Längst ist das Thema „Gendern“ im (Redaktions-)Alltag angekommen: Einige Print- und Online-Medien verwenden schon Genderstern, Binnen-I oder Gendergap. Im Januar 2020 bekannte sich das Nachrichtenmagazin DER SPIEGEL zu gendersensibler Sprache. Gendern ist nicht länger absolutes No-Go. Die ersten Stadtverwaltungen nutzen Genderstern oder Doppelpunkt, auch in Pressemitteilungen und Statements. Gendersensibler Journalismus kann ohne zusätzliche Satzzeichen ebenso gelingen. Wir diskutieren in diesem Workshop anschauliche Beispiele, Sie erhalten praktische Tipps für die eigene Praxis und Argumente für die Auseinandersetzung mit kritischen Stimmen in der Redaktion.



## **Joëlle Ullrich, Juliane Ziegler & Sara Kleinerüschkamp | ARD Online / SWR**

### **Kein Ende des Podcast-Booms in Sicht: Wie starte ich und was funktioniert?**

Ob True Crime, aufwändige Hörspiel-Produktionen, investigative Dokus und Recherchen oder spannende Talkformate – die ARD Audiothek präsentiert die Premium-Podcasts der ARD und des Deutschlandradios. In welchen Situationen wird das Angebot der Audiothek besonders genutzt und was wissen wir über unsere NutzerInnen und ihre Bedürfnisse und Interessen? Vor welchen Herausforderungen stehen wir und wie positionieren wir uns im wachsenden Markt der Audioplattformen? Ein Blick auf den Podcast-Boom und hinter die Kulissen der ARD Audiothek – mit Tipps und Beispielen für erfolgreiche Formate. Nach dem theoretischen Input veranstalten wir mit den Teilnehmerinnen in Kleingruppen einen Podcast-Pitch und küren abschließend die überzeugendste Formatidee.



## **Katharina Vanzella & Rebecca Glinka | „funk“**

### **Wie wir die nächste Mediengeneration erreichen am Beispiel von „funk“**

*funk* ist von ARD und ZDF – läuft allerdings nicht im linearen Fernseh- oder Radioprogramm. Auf YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat veröffentlichen unter der Dachmarke *funk* jede Woche über 70 Formate neue Inhalte für 14- bis 29-Jährige. Um dieses junge Publikum zu erreichen, setzt *funk* auf Datenanalyse, agile Strukturen und vor allem Nutzerfeedback. Rebecca Glinka, Abteilungsleiterin Softwareentwicklung, Distribution und Analytics, und Katharina Vanzella, *funk*-Partnermanagerin und Redakteurin, stellen in diesem Workshop ihre Arbeit vor und sprechen mit den Teilnehmerinnen über deren Erfahrungen: Was sind die aktuellen Herausforderungen? Wie entdeckt man neue Talente, entwickelt Formate, die angenommen werden? Ziel ist ein offener, interessierter Wissensaustausch.



Katharina Vanzella



Rebecca Glinka



Sarah Stein



[www.djv.de/  
medienfrauen2020](http://www.djv.de/medienfrauen2020)

## Die FMM-Workshops

Unser Kongress beinhaltet auch in diesem Jahr wieder Praxis-Labs, die Ihnen sowohl Themen-Vertiefung als auch jede Menge professioneller Life-Hacks für den Redaktions- und Firmenalltag und natürlich viele Möglichkeiten zum Austausch bieten.

Sind Sie gespannt?

Dann melden Sie sich gern gleich zu einem Workshop an. Wir freuen uns auf Sie!



### **Sarah Stein | SWR Online**

#### **Social Videos für Instagram & Co produzieren**

Instagram Stories sind Ihnen ein Rätsel? Sie würden gerne Instagram Stories für sich privat und/oder Ihr Business erstellen, wissen aber nicht genau, wie das funktioniert? Herzlich willkommen beim Instagram Story-Workshop! Wir schauen uns an: Was sind Instagram Stories? Wie macht man eine Instagram Story? Jede Teilnehmerin erstellt eine eigene kleine Insta Story an diesem Tag. Wir lernen, wie man Fotos und Videos in die Story postet und wie man auf Nachrichten von Followern antwortet. Weil sich unser Workshop wunderbar visualisieren lässt, wird der DJV-Digitalreferent Sie als die frischgebackenen Instagrammerinnen bei Ihren Stories filmisch begleiten. An diesem Workshop können 20 Journalistinnen teilnehmen.



### **Dr. Carmen Colinas | Freie Journalistin & Dozentin für Soziologie und Politik, Mainz**

#### **Gekont kontern – Kommunikationsstrategien gegen Hate Speech**

Um Kommunikationsstrategien gegen Hate Speech zu entwickeln, ist es notwendig, die menschenverachtenden Phänomene dahinter zu dekodieren: Hate Speech ist immer diskriminierend und gründet auf toxischen Narrativen. Das sind „anschlussfähige“ Behauptungen, die sich in der ganzen Gesellschaft halten, wie das antifeministische Narrativ oder jenes der kriminellen Ausländer\*innen. Diese Narrative können entschlüsselt werden, um ihnen fundiert zu begegnen. Im Workshop geht es um Argumentationssammlungen, Leitlinien und Handlungsmöglichkeiten für Journalist\*innen und Redaktionen, die mit Hasskommentaren konfrontiert sind. Wie können umstrittene Themen erkannt und moderiert werden? Welche Strategien und Erzählungen in Wort und Bild funktionieren im Netz? Wann können und wann müssen juristische Mittel eingesetzt werden?



Alexandra Perlowa  
@ frau-perlowa

Anne  
Meyer-Minnemann  
@ AnneMinnemann

Annette Milz  
@ anmilz

Ann-Kathrin Rose  
@ rosewiedieblume

Conny  
Becker-Veyhelmann  
@ newsfromconny

Felicia Muterer  
@ fraumutterer

Joëlle Ulrich  
@ nordlichterin

Juliane Ziegler  
@ tba

Katalin Valeš  
@\_Journalistin

Katharina Vanzella  
@ kavanze

Marieke Reimann  
@ riemreim

Meşale Tolu  
@ mesale\_tolu

Minou Amir-Sehhi  
@ MinouAmir

Rebecca Glinka  
@ glinka\_rebecca

Robert Franken  
@ herrfranken

Sabrina N'Diaye  
@ SabrinaNdiaye

Sarah Stein  
@ lasarahstein

Shakuntala Banerjee  
@ ShakuntalaBaner

Sibel Schick  
@ sibelschick

Tabea Grzeszyk  
@ tabeszyk

Unser Kooperationspartner:



Unsere Sponsor\*innen:

**Deutsche Post DHL  
Group**

[www.dpdhl.com/de](http://www.dpdhl.com/de)

**DIE DEUTSCHE  
AUTOMATENWIRTSCHAFT**

[www.automatenwirtschaft.de](http://www.automatenwirtschaft.de)



**Presse-Versorgung**

[www.presse-versorgung.de](http://www.presse-versorgung.de)



Helma Sick  
Kaufmann für Frauen-Einkauf & Co KG

[www.frau-und-geld.de](http://www.frau-und-geld.de)



Deine DJV-Schnuppermitgliedschaft

**GEMEINSAM STARK – GENAU DORT, WO DU GERADE BIST!**

Sichere dir 1 Jahr lang für 9,90 EUR/Monat alle Vorteile unseres starken Netzwerks.

Tagungsort: SWR Funkhaus, Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz  
10 Minuten zu Fuß vom Hauptbahnhof Mainz | [www.swr.de](http://www.swr.de)

Veranstalter: Deutscher Journalisten-Verband e. V. | Torstraße 49 | 10119 Berlin | [www.djv.de](http://www.djv.de)