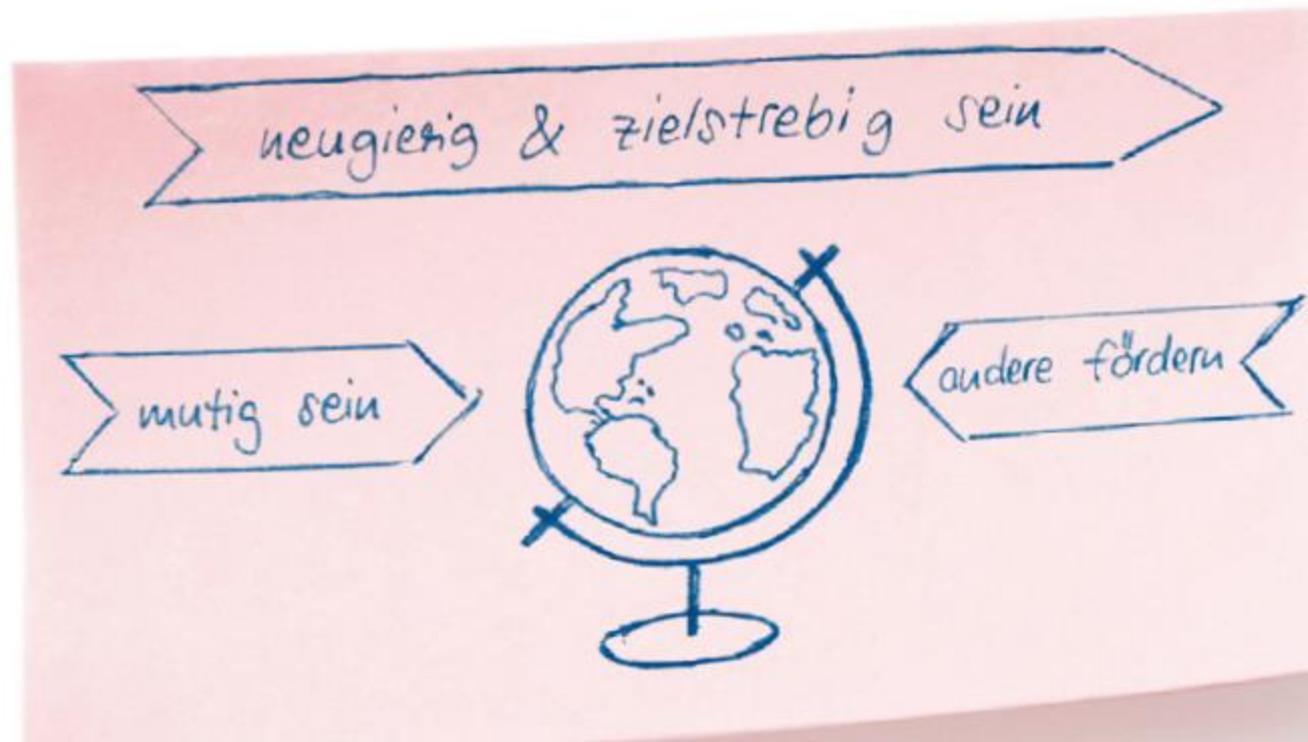


Süddeutsche Zeitung

PLAN W

Frauen verändern Wirtschaft



Süddeutsche Zeitung

PLAN W

Frauen verändern Wirtschaft

Das Magazin für berufstätige Frauen

**Wir zeigen Frauen, die Wirtschaft verändern.
Und verändern damit Wirtschaft.**

Süddeutsche Zeitung

PLAN W

Frauen verändern Wirtschaft

Hochwertige Optik...



Süddeutsche Zeitung

PLAN W

Frauen verändern Wirtschaft

...kombiniert mit spannenden Frauen



Süddeutsche Zeitung

PLAN W

Frauen verändern Wirtschaft

Süddeutsche Zeitung

Ausgabe 01
2018

PLAN W

Frauen verändern Wirtschaft

FRAU SANDBERG,
WIE FÜHLT SICH
EINE KRISE AN?

Im Gespräch mit der Geschäftsführerin
von Facebook

Ein Heft über Emotionen

The image shows the cover of a magazine titled 'PLAN W' from Süddeutsche Zeitung. The cover features a woman, identified as Frau Sandberg, wearing a white t-shirt with the text 'FRAU SANDBERG, WIE FÜHLT SICH EINE KRISE AN?' written on it in a bold, black, handwritten font. The background is a solid magenta color. The magazine title 'PLAN W' is at the top in large pink letters, with the subtitle 'Frauen verändern Wirtschaft' below it. The issue information 'Ausgabe 01 2018' is in the top right corner. At the bottom, there is a small text block mentioning an interview with the CEO of Facebook and the phrase 'Ein Heft über Emotionen'.



Der Herzschlag

Das Magazin stiftet die Identität des Netzwerks



SZ Plan W

2mo

Ayaan Hirsi Ali hat ihr Leben gleich mehrmals in fremden Kulturen neu begonnen. Im aktuellen #SZPLANW-Heft schreibt sie über Migration als radikalste Form von Mobilität.



Frauenrechtlerin Ayaan Hirsi Ali: Endlich angekommen

sueddeutsche.de

Unsere Community im Netz

Wir diskutieren unsere Themen **im Netz** weiter

VON ANGELIKA SLAVIK

Vielleicht kann man, im Verhältnis zu Autos, zwischen zwei Haltungen unterscheiden. Da sind Menschen, für die ein Auto ein Haufen Blech ist, mit dem sie von einem Ort zum anderen kommen. Diese Menschen fahren Jahre, manchmal Jahrzehnte mit der gleichen Karre, aber nie in die Waschstraße. Je nach Alter ist der Fußraum vor dem Beifahrersitz entweder immer voller leerer Getränkebecher, Zigarettenpackungen und Plastiktüten undefinierten Inhalts oder er ist mit der unnachahmlichen Familienmischung überzogen: Kekskrümel, Mund-Abwisch-Tücher und Nurfis, der stets leicht schmutzige Auto-Bespaßungs-Clown.



„Frauen verändern Wirtschaft“ ist das Motto des Frauenwirtschaftsmagazins PlanW. Die nächste Ausgabe erscheint am 25. November, Schwerpunkt Mobilität.

Und dann gibt es: die Fans. Die Fans lieben ihr Auto. Sie verbringen den Samstagvormittag damit, es auf Hochglanz zu bringen und interessieren sich ernsthaft für sein Innenleben. Deutschland, so heißt es, sei das Weltzentrum der Fans.

Die Autoindustrie allerdings unterschei-

So süß!

Ein bisschen Klischee schadet nie: In kaum einer Industrie sind tradierte Rollenbilder so fest verankert wie in der Autoindustrie. Kann das so bleiben?



In der Zeitung

Das Magazin hat einen Anker im Hauptprodukt



Im echten Leben

Previews, Ladies Lunch oder Ladies Dinner
in verschiedenen Städten

Newsletter und Podcast

- Newsletter: seit November 17
- Ziel: Ambitionierte Frauen haben wenig Zeit. Wir stellen für sie hochwertige Texte zusammen, wir unterhalten (#femfact, #derklugesatz), wir verbinden (#unserecommunity)
- Podcast: Erste Folge zu Sandberg-Interview (13.4.)
- Ziel: PLAN W mit allen Sinnen 😊

Stiddeutsche Zeitung

Ausgabe 01
2018

PLAN W

Frauen verändern Wirtschaft



Frauen
verändern
Wirtschaft

Stiddeutsche Zeitung

Ausgabe 01
2018

PLAN W

Frauen verändern Wirtschaft



Wir
verändern
Wirtschaft

andrea.rexer@sueddeutsche.de

Süddeutsche Zeitung

PLAN W

Frauen verändern Wirtschaft