



SPIEGEL ONLINE

Angela Gruber
@netzkolumnistin

SPIEGEL ONLINE

Sieben Tage die Woche

Sechs Nachrichten-Editionen

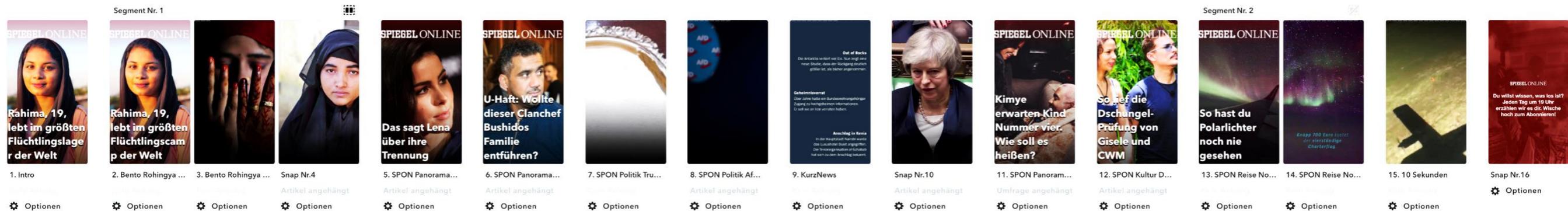
Eine monothematische Story

Ein Team aus
Redakteur*innen und
Motion-Designer*innen



Was machen wir?

In 10 bis 15 Snaps und plus Longreads oder Longvideos bilden wir die wichtigsten Nachrichten und Themen des Tages ab.

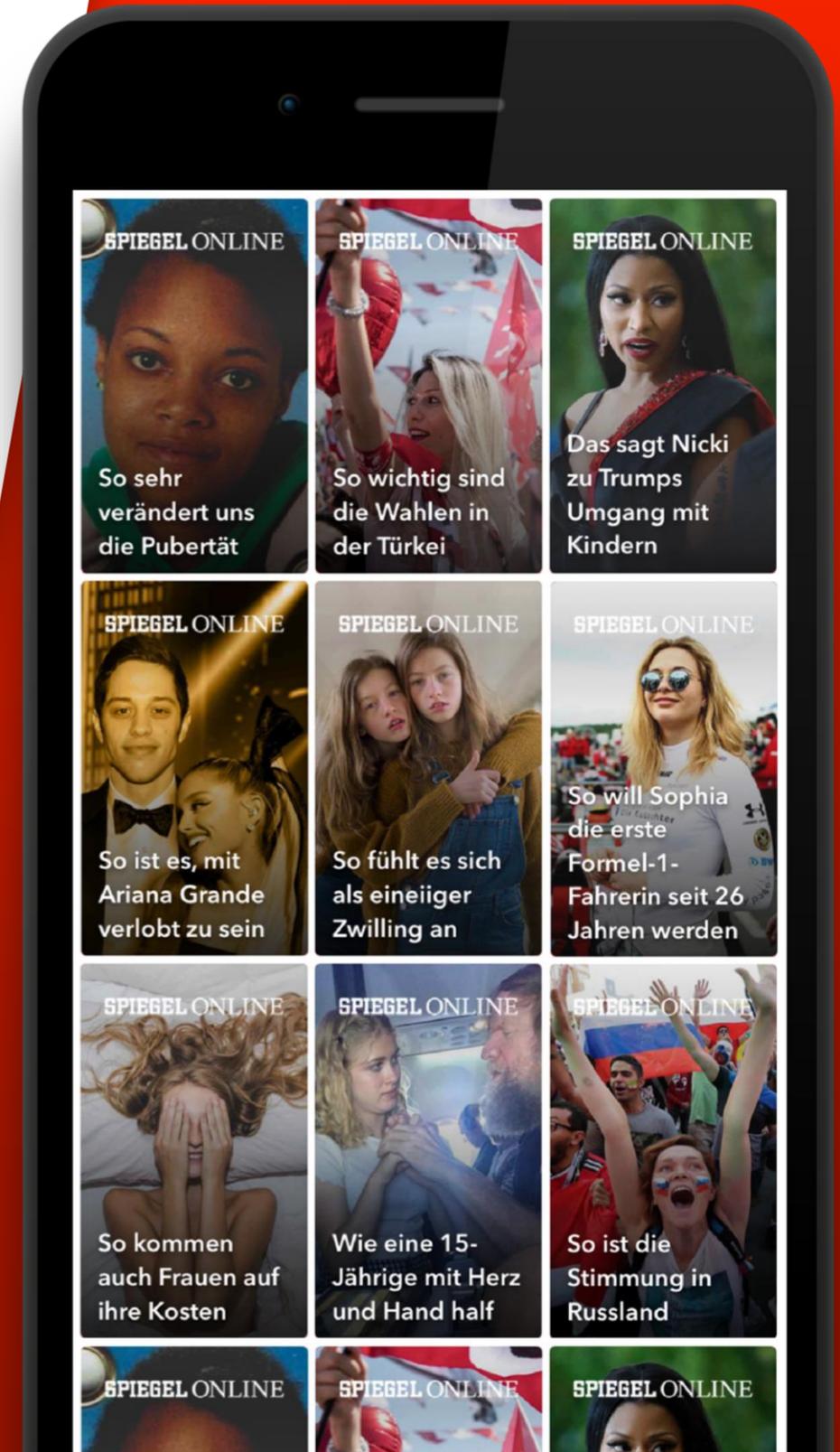


Wie machen wir das?

Starke Protagonist*innen
aus dem SPIEGEL-Kosmos

„Was bedeutet das für mich?“
Nachrichten erklären

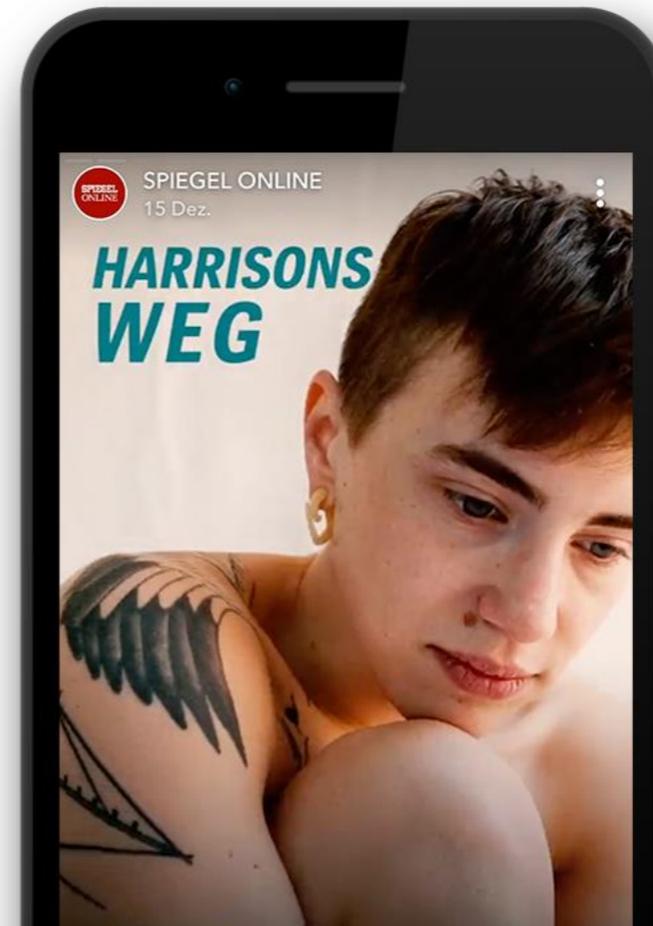
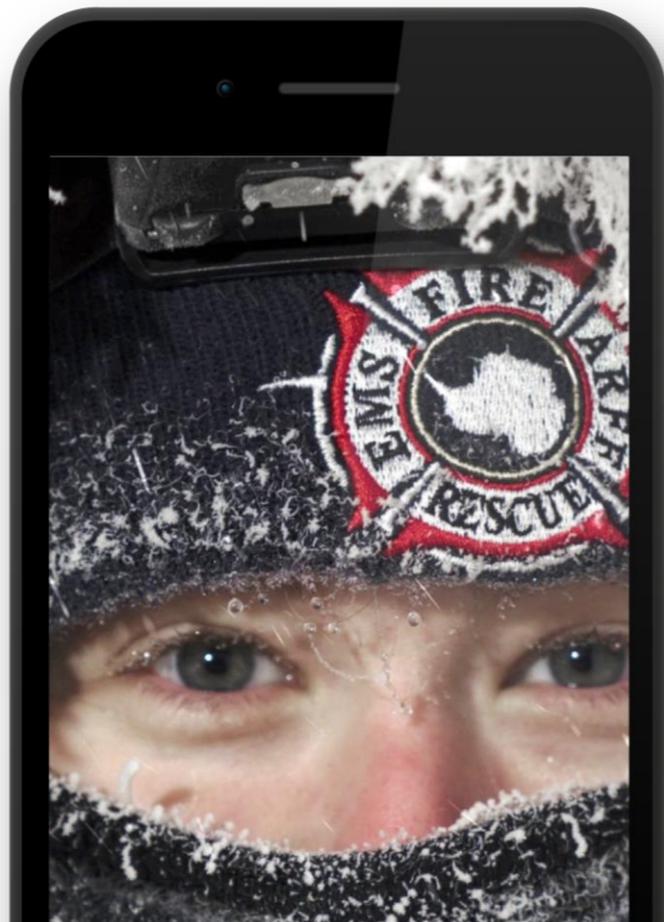
Schwere Themen
erfahrbar machen



Beispiele

Nachrichten-Edition

Monothematische Story





SPIEGEL ONLINE
Mi





SPIEGEL ONLINE

15 Dez.



HARRISONS WEG



Für wen machen wir das?

circa 60 Prozent Leserinnen

und 40 Prozent Leser

circa 40 Prozent zwischen
13 und 17

und 50 Prozent zwischen
18 und 24

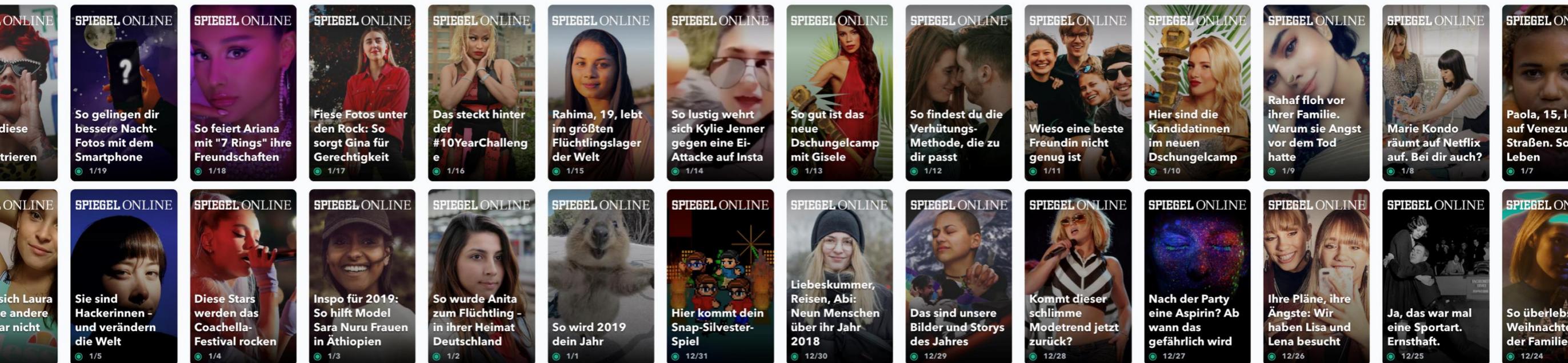


Unsere User

Mehr als drei Mio. Active User im Monat
circa 90 Prozent jünger als 25 Jahre

Welche Themen?

Die News und
Hintergründe des Tages
Promis (hoffentlich mit Dreh)
Gleichberechtigung
Wissenschaft



Wie finden wir Themen?

Wir sammeln morgens im Team:

- die wichtigsten News
- Virales aus dem Netz
- für uns Passendes von SPIEGEL ONLINE & bento

Im Laufe des Tages kommen weitere Themen hinzu.

WAS NICHT
ALLES IST



- 1-2 Trumpies vs. Ureinwohner
- 1/2 Blutmond - Bilder/Tics
- 1 Brexit Plan-B + ihre Brex
- 1 Dschungel-Camp / Basti
- 1 öko-Kosmetik
- 2-3 Trennung + Social + Pro / Sarah
- 1/2-3 Sex-Education + Basti

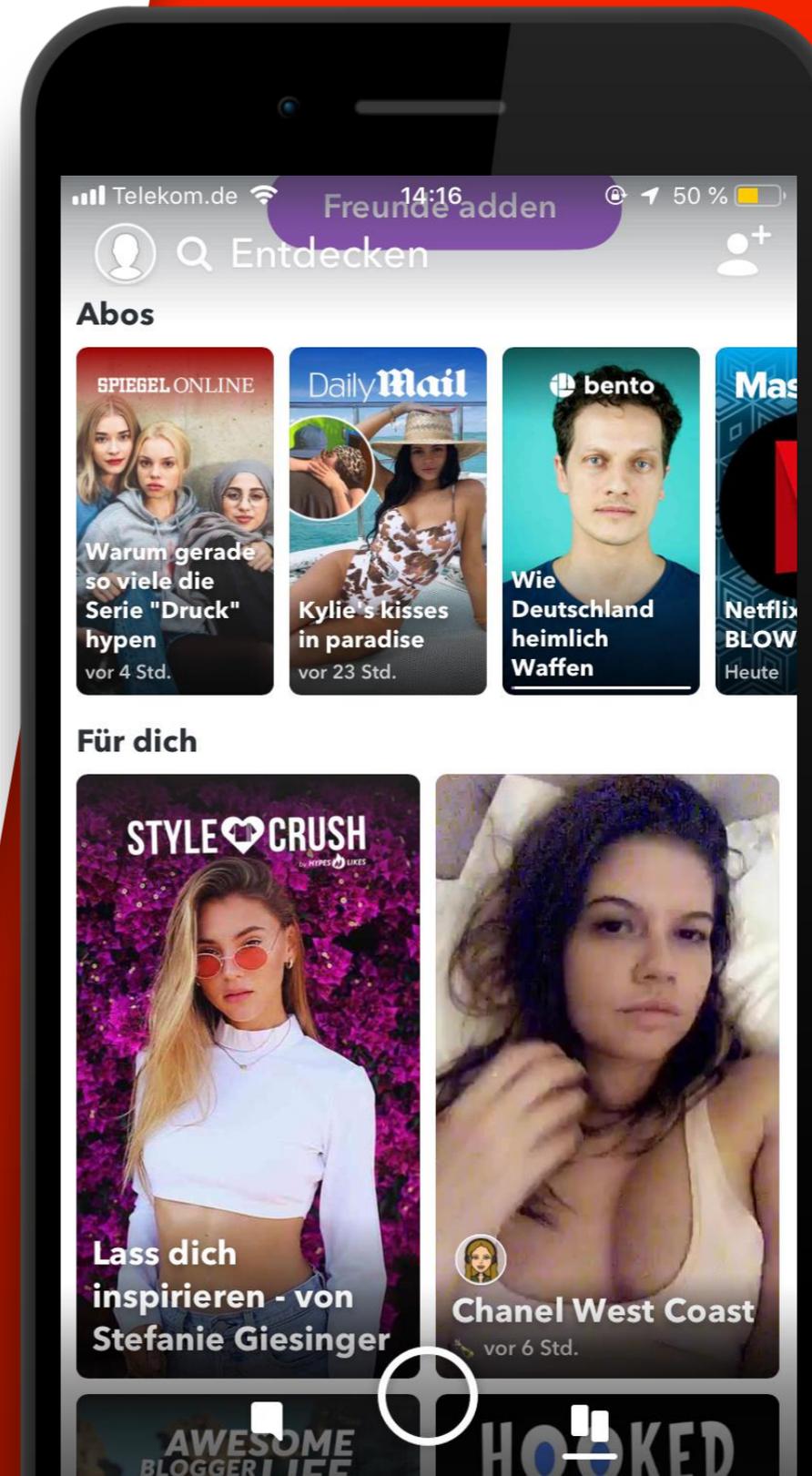
Was macht uns anders?

Bei uns gibt es die wichtigsten News und Debatten.

Wir erklären, was für unsere Zielgruppe relevant ist.

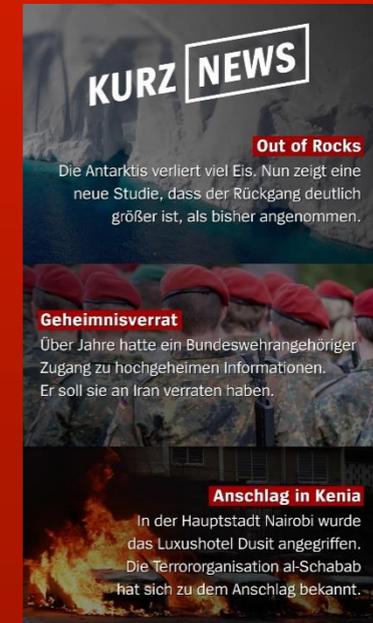
Wir sind seriös und doch verspielt.

Wir sehen gut aus.



Warum machen wir das?

- Herausforderung: Vielkanaligkeit bedingt durchs Internet
- unscharfe Identitäten auf Absender-Seite
- multiple Publika



Warum machen wir das?

Auf Snapchat erreichen wir Menschen, die der SPIEGEL-Verlag sonst eher nicht erreicht.

Wir probieren ein für SPON völlig neues Format in einer neuen Team-Form.

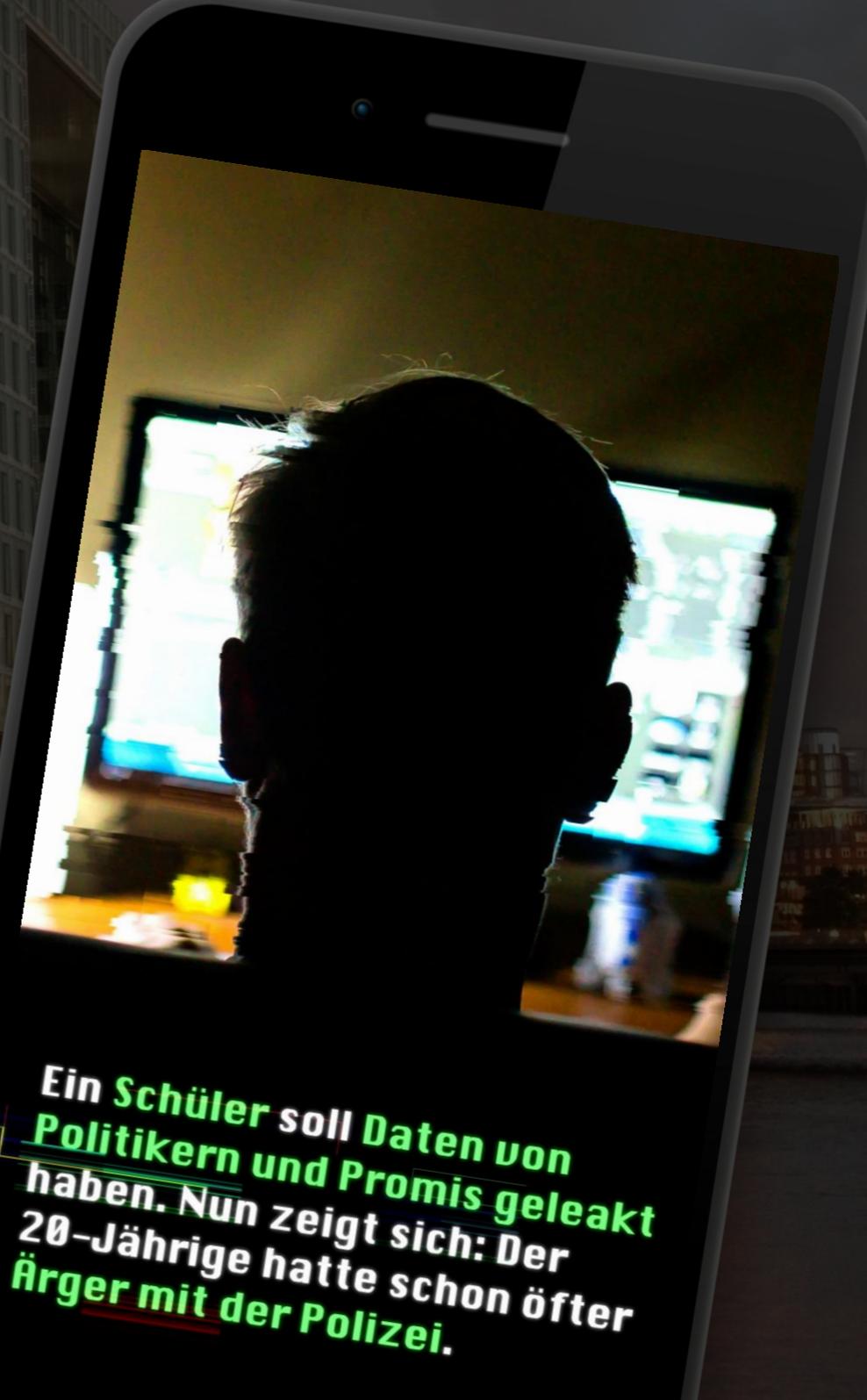


Wie sieht guter Digital-Journalismus auf Snapchat aus?

Diversität sichtbar machen

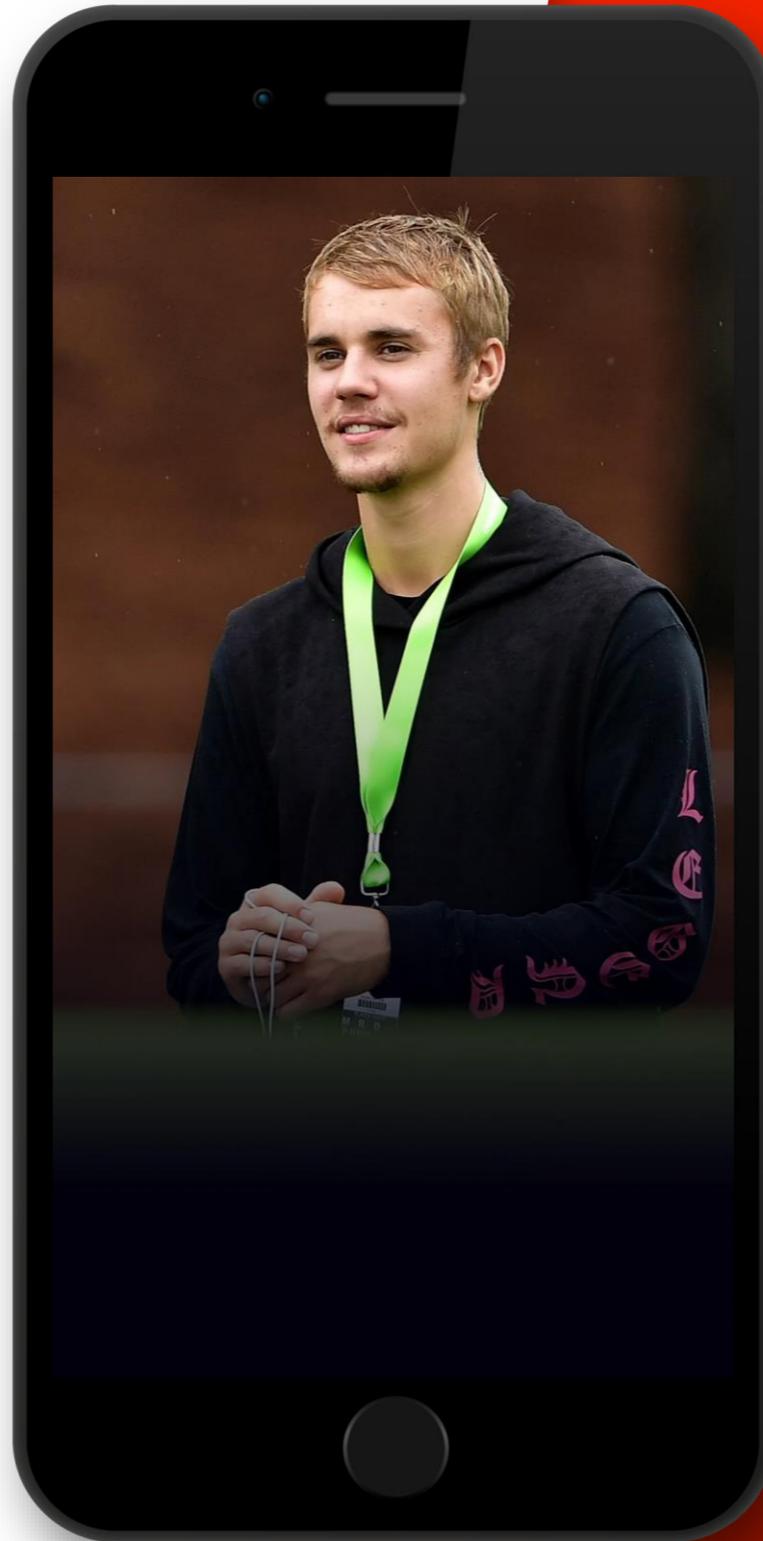
Neue Gestaltungsmöglichkeiten bei abstrakten/bildschwachen Themen

- Straftaten
- Depression
- Sexualität
- Zukunft
- Weltall
u.ä.

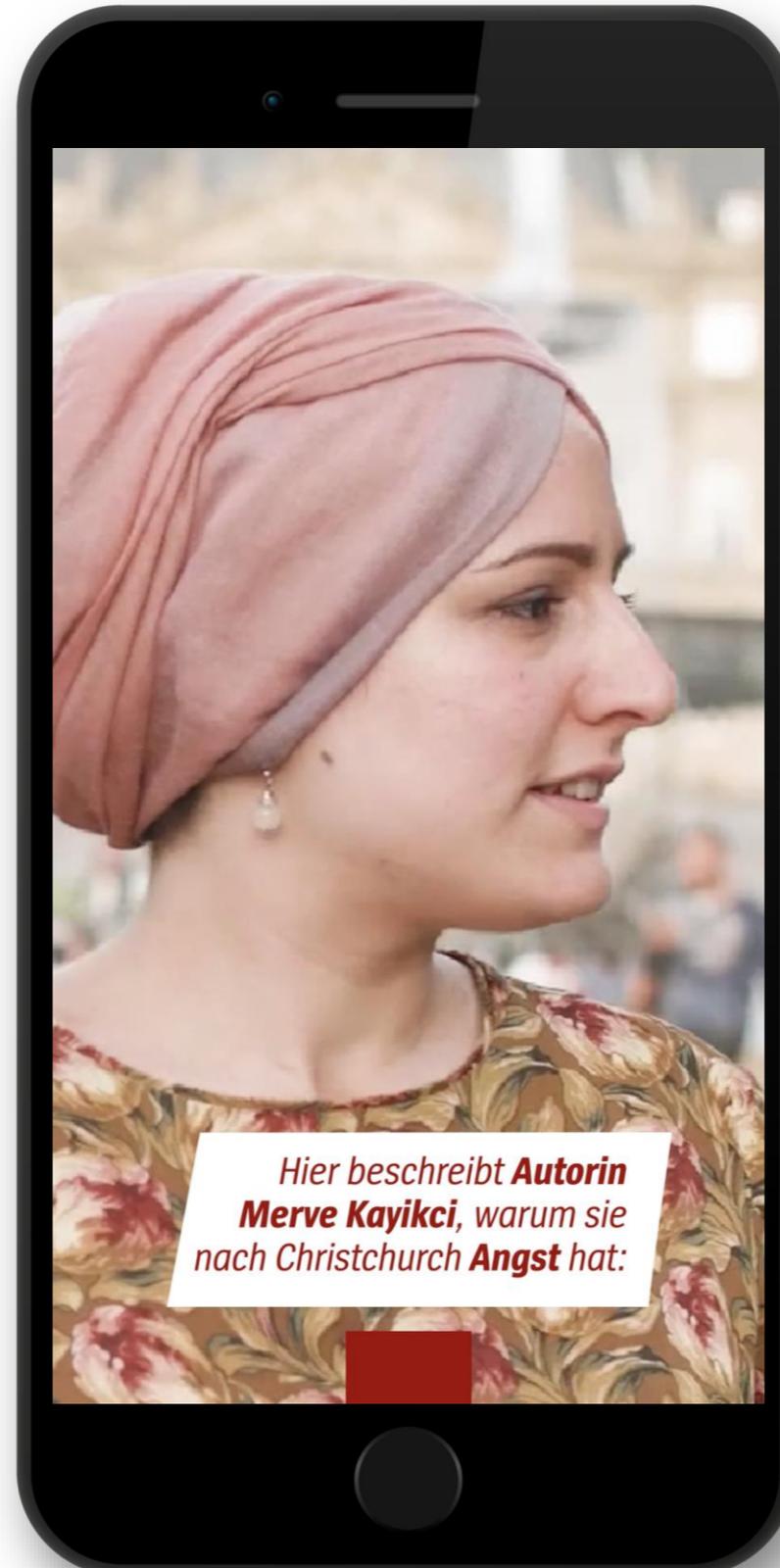


Ein Schüler soll Daten von Politikern und Promis geleakt haben. Nun zeigt sich: Der 20-Jährige hatte schon öfter Ärger mit der Polizei.

Wie baut man einen Snap?



Christchurch



Pflegenotstand?



Zwischen
Kässpätzle
und **Klinikleben**

Warum die 20-jährige Pflegerin
hier als Hoffnung gilt:

Frauentag



Der 8. März
ist **Weltfrauentag**.

Diese **Frauen** haben
schon mal vorgelegt:



**„Ich will dort kämpfen,
wo das Leben ist.“**

CLARA ZETKIN

Deutsche Politikerin
und Begründerin
des Weltfrauentags



**MAYA
ANGELOU**

US-Schrift-
stellerin.

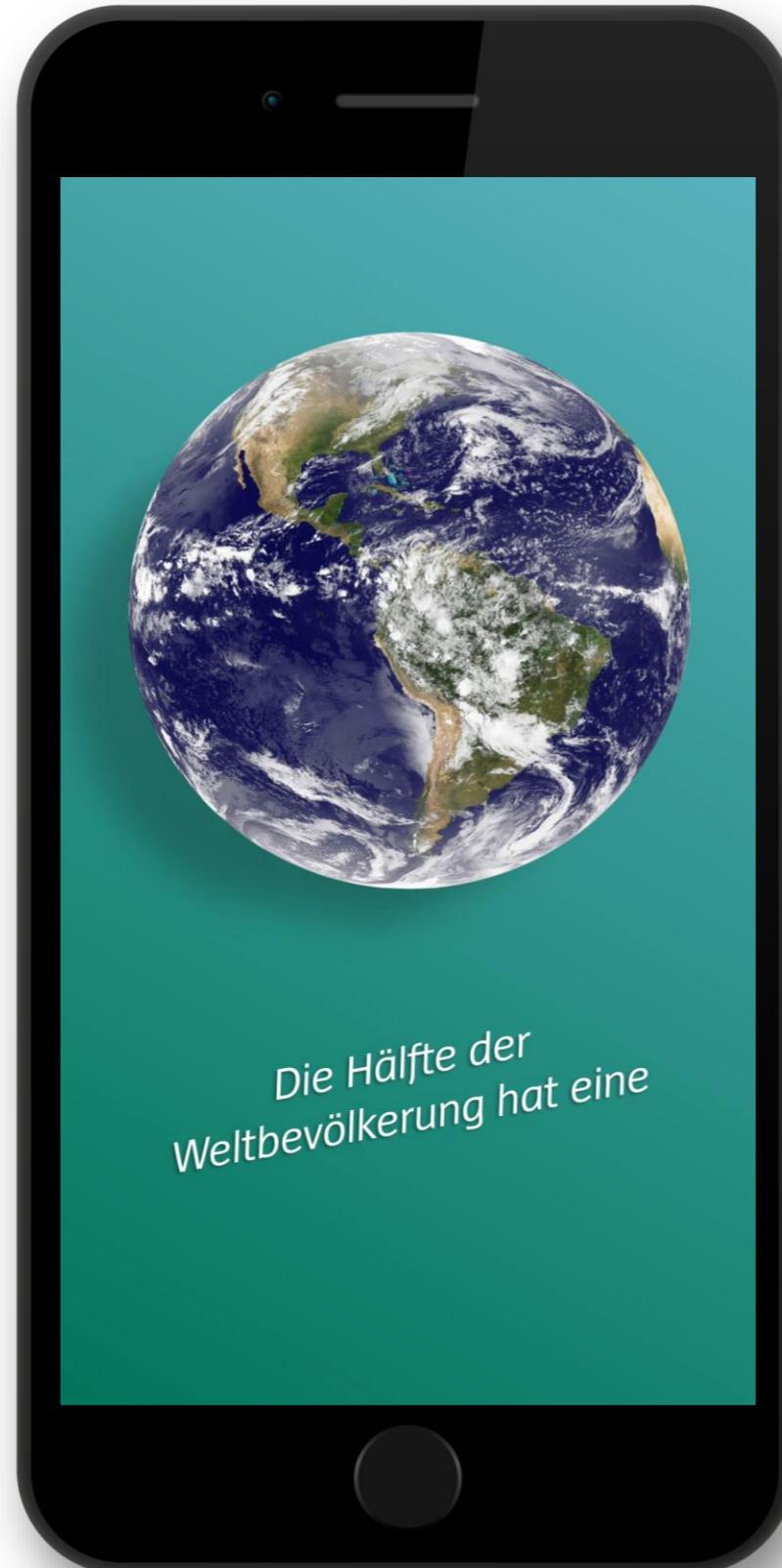


**„Erfolg bedeutet,
sich selbst zu mögen“**

Hier liest du die **Geschichten**
von zehn großartigen Frauen:



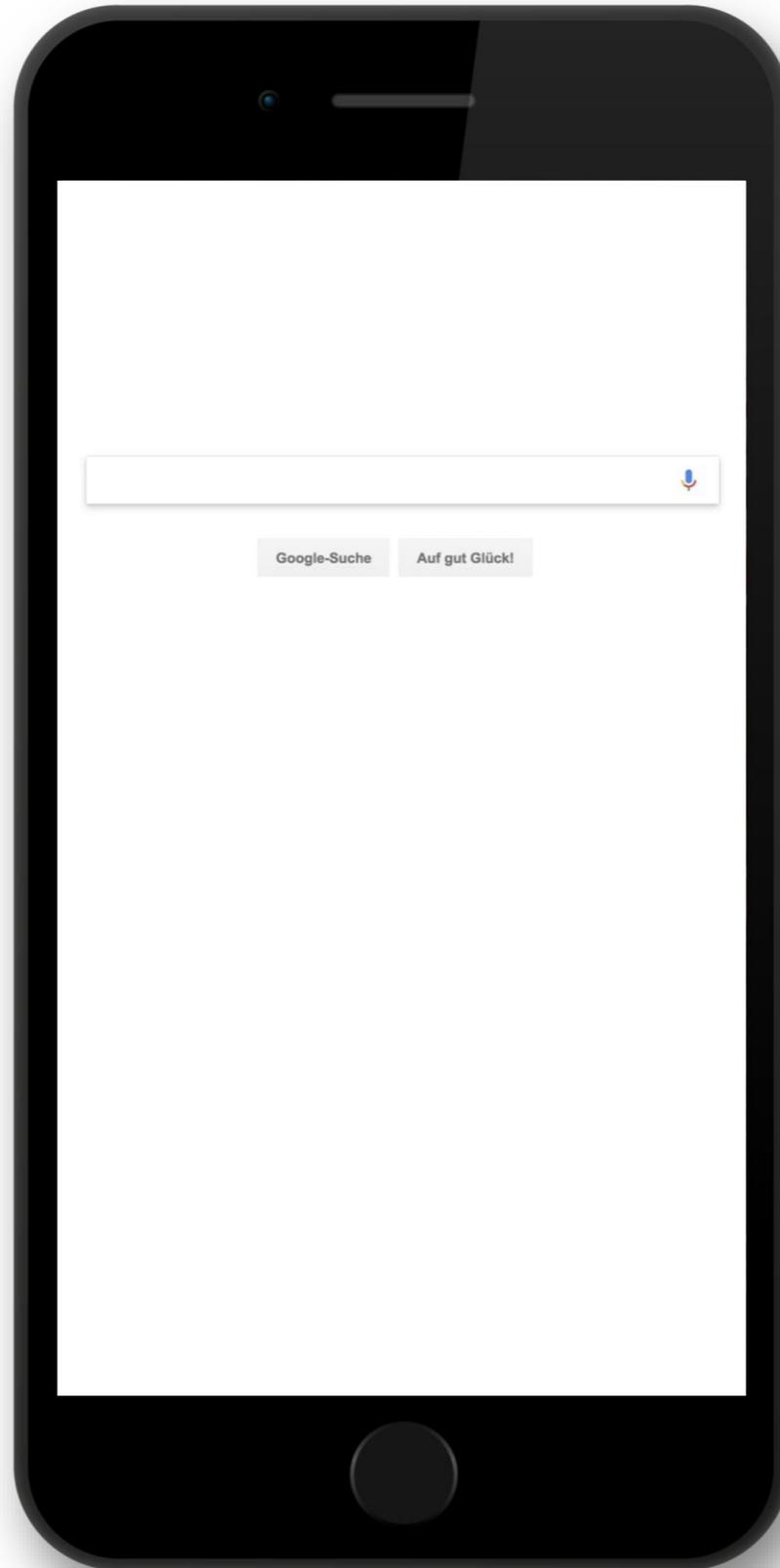
Vagina 01



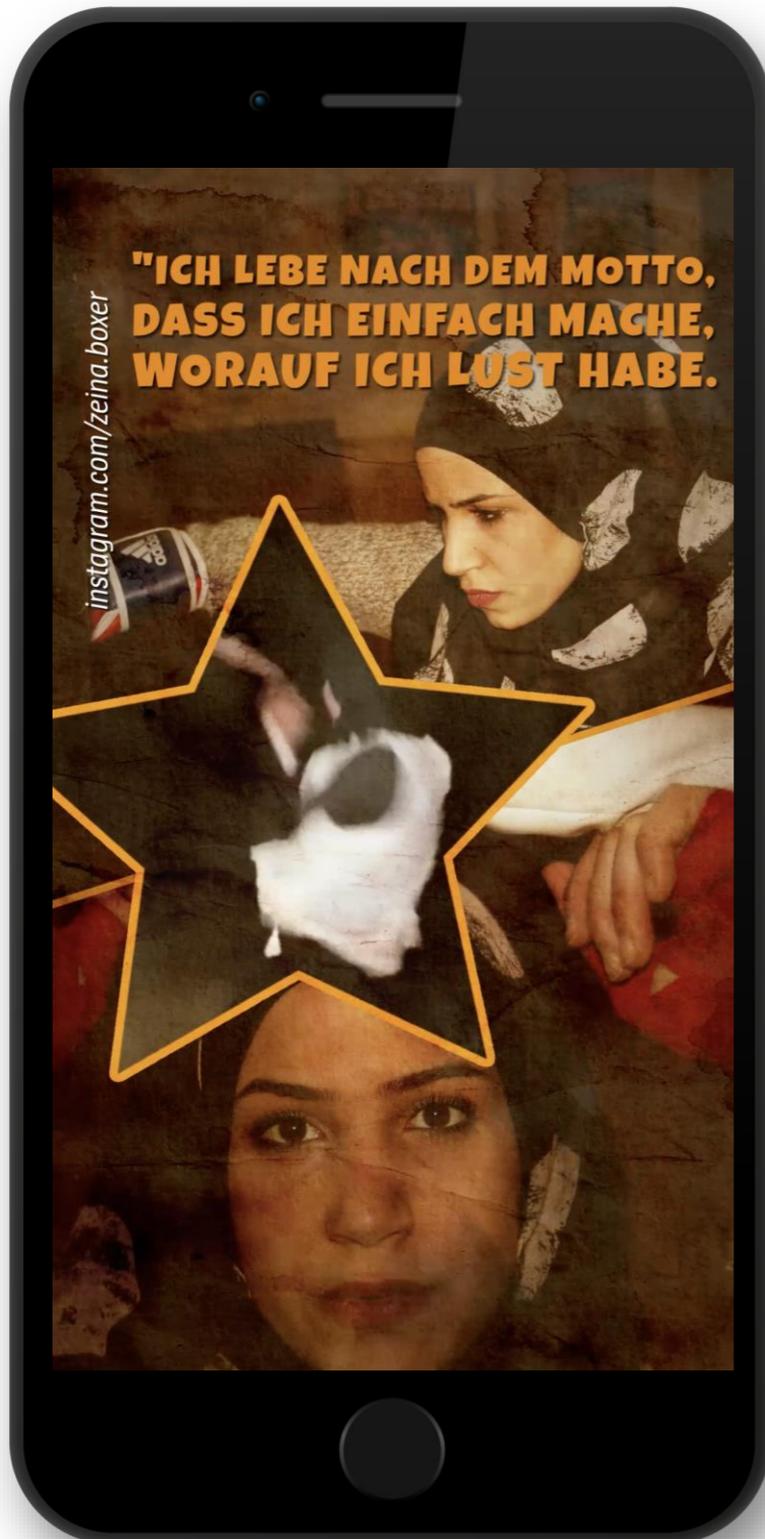
Vagina 02



Alles geht



Boxerin Zeina Nassar



Aufgabe

Boxerin Zeina Nassar ist soeben deutsche Box-Meisterin in der Gewichtsklasse 57 Kilogramm geworden.

Das Thema „Diversität im Sport“ hat deine Redaktion angefixt.

Dein Auftrag: Entwickle eine mehrteilige digitale Serie zum Thema.



Aufgabe

Dein Pitch beinhaltet:

1. Name und Claim der Serie
2. Inhalte/Protagonist*innen
3. Plattform, Format, Veröffentlichungsmodus (tägliche Insta-Story, wöchentlicher Facebook-Livestream, Snapchat-Story, etc.)
4. Klar definierte Zielgruppe und warum du sie genau so erreichen willst
5. Wie teast du den Start auf Facebook/Twitter/Insta/Snap an?



Danke!



SPIEGEL ONLINE

Angela Gruber
@netzkolumnistin
angela.gruber@spiegel.de