



## STARTUP GRÜNDEN! ABER WIE?!





## ... eine Journalistin. Die wollte gute Geschichten erzählen.

... eine Startup-Gründerin.

Die wollte ein gutes Produkt bauen und Geld verdienen.

#### MEDIA LAB BAYERN



GESTARTET 2015















19 STARTUPS



JORNU SNAPTRACK HOLD VR







50+ PROJEKTE



















3 HACKATHONS







#### BECAUSE STARTUPS DISRUPT

**NEW STORYTELLING** 

**NEW ADVERTISING** 

NEW BUSINESS MODEL















NEW READER APPROACH

**NEW TECHNOLOGY** 













#### **MACH'S NEBENBEI!**

- "Marketing Coordinator Realizes Lifelong Dream of Starting own Magazine"
- "Gardening Mama Monetizes Frugal Living Blog"
- "Blogger shifts from Product to Sponsorship, makes 82,000 \$"



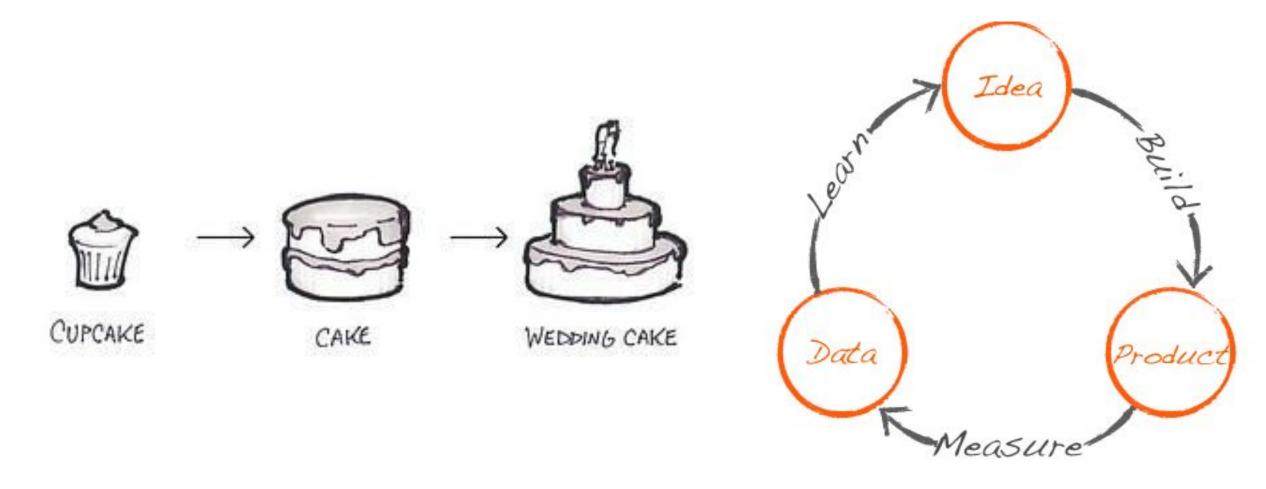






## START SMALL!

#### START SMALL!







#### INTERDISZIPLINÄR IST BESSER







#### **BUSINESS MODEL CANVAS**



Structure

streams



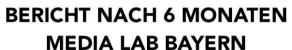
### FAIL FAST



SNAPTRACK

**ABSCHLUSSBERICHT MEDIA LAB BAYERN** 







**BERICHT NACH 12 MONATEN MEDIA LAB BAYERN** 





## DER 7-PUNKTE-PLAN ZU DEINEM STARTUP



#### WAS INTERESSIERT DICH?



WAS KANNST NUR DU?



# **JOURNALIST** Fängt mit der Idee an.



#### **WER HAT WELCHES PROBLEM?**







#### **GIBT ES SCHON WORKAROUNDS?**

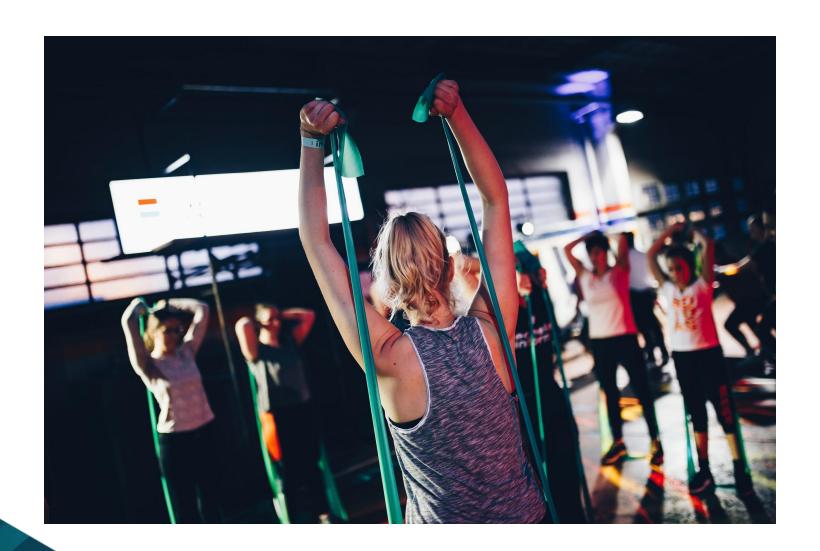








#### **KEINE "WÜRDEST DU?"-FRAGEN**







## LÖSUNG FINDEN







### INSPIRATION IN ANDEREN BRANCHEN









MANUFACTURING



HEALTHCARE



INFRASTRUCTURE



ENGINEERING



HOSPITALITY



FMCG



ENERGY, OIL & GAS



RETAIL



**EDUCATION** 



INFORMATION TECHNOLOGY



LOGISTICS



FINANCE BANKING



AUTOMOTIVE MACHINERY



MEDIA



MARINE

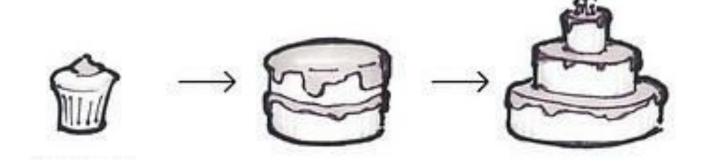


FOOD & AGRO



#### START SMALL





Newsletter

first real product

???









#### **5 RESSOURCEN ZUM START**

1. REDET MIT NUTZERN







2. START SMALL







3. TEAM FINDEN



4. METHODEN NUTZEN







5. FAIL FAST







#### **WACHSEN**



**COMMUNITY** 



REFERRALS



**ADS** 





#### **GELD VERDIENEN**

#### **NUTZER** ≠ **KUNDE**

facebook

ES GIBT NICHT NUR EINEN WEG

WERBUNG | WEBINARE |
KONFERENZEN | EVENTS |
EIGENMARKEN | ABOS |
MERCHANDISING

EDITION F

Plantura Das Gartenmagazin



#### **GET IN TOUCH!**



#### Lina Timm

lina@media-lab.de @Luisante

www.media-lab.de @MediaLabBayern

