

ALEXANDRA VON KNOBLOCH





DESIGN THINKING

Für Innovationen in einem
immer komplexeren Umfeld.

Alexandra von Knobloch

14./15.04.2018

2



**„Die Medienwelt wird vom disruptiven
Wandel weiter überdurchschnittlich
betroffen sein.“**

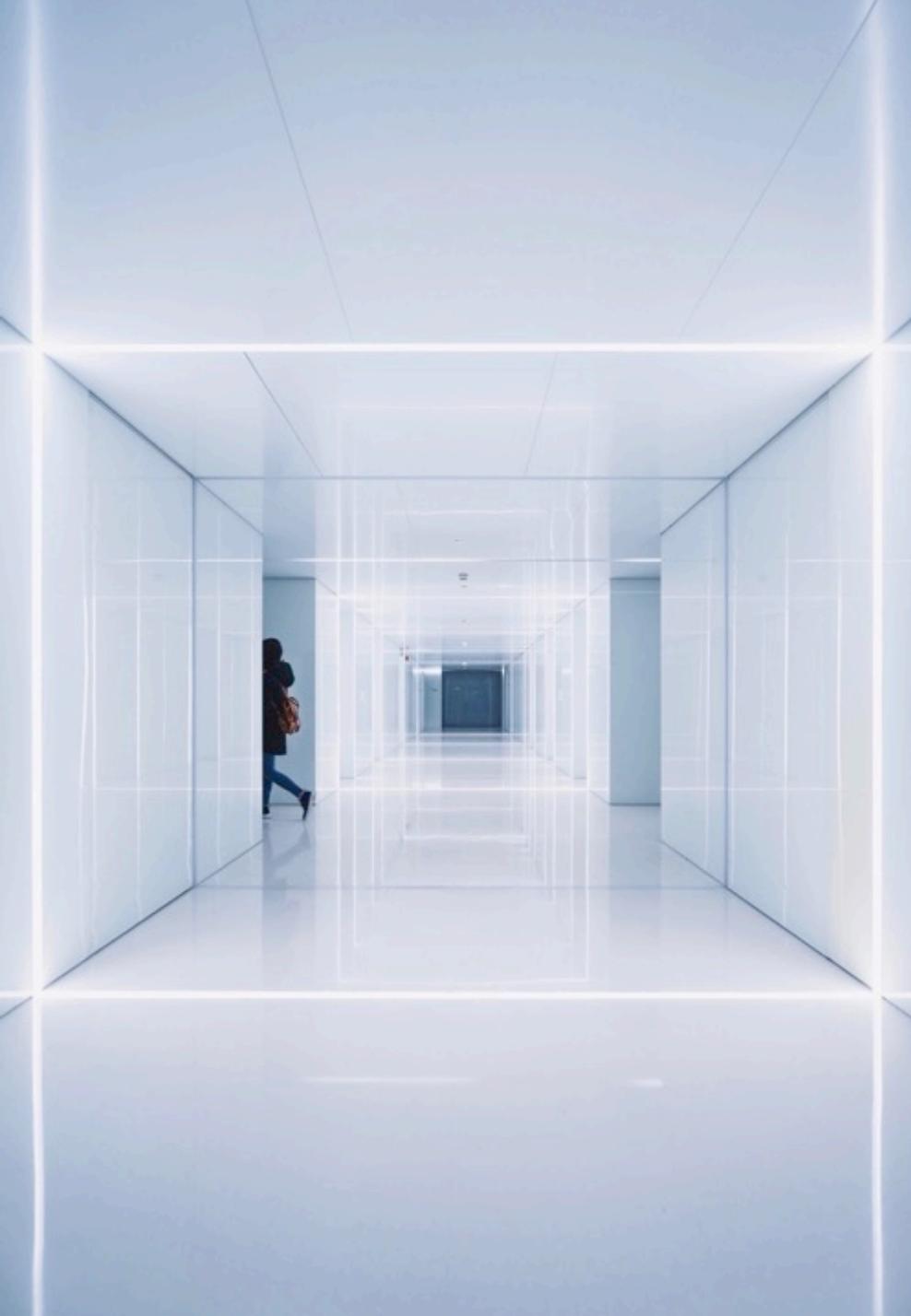
(Martin Giesler, ehemaliger Social-Media-Stratege von bento)

TYPISCHE HERAUSFORDERUNGEN

- Wie verändern wir unser Geschäftsmodell, ohne journalistische Standards aufzugeben?
- Wie bleiben wir als Marke sichtbar, wo doch alle nur noch „bei Facebook“ etwas lesen?
- Wie können wir uns gegen Großkonzerne wie Facebook, Google, Apple und Co. überhaupt behaupten?
- Wie bleiben wir für unsere Nutzer relevant?
- Wie kommen wir gegen Social Bots an, gegen Agitation und Fake News?
- Informationen wollen Menschen in einem Jahr von uns und wie?

WO SOLL MAN DA ANFANGEN?





WAS MAN ÜBLICHERWEISE TUT

Man setzt da an, wo man sich schon gut auskennt:

- **beim Produkt/der Technologie**
Was scheint machbar?
- **beim Markt**
Was kaufen unsere Nutzer? Was nicht?
Wofür würden sie zusätzlich Geld ausgeben?



Wir tun, was wir
immer tun.

same old things

WAS DABEI PASSIERT

**Wir schmoren im eigenen
Saft.**



Wir bekommen
Ergebnisse, die
nahtlos an die alten
anschließen.

same old results

WAS DESIGN THINKING ANDERS MACHT



- **Nutzer werden zur Inspirationsquelle.** Also die Leute, die ihre Probleme, Wünsche und Bedürfnisse so gut kennen wie niemand sonst.
- Das hilft dabei, ein Problem in einer Weise zu betrachten, auf die man üblicherweise nicht kommt.
- **Das ist nötig, denn:** Um Menschen zu erreichen, muss man verstehen, was sie wirklich brauchen, was sie bewegt und wie man sie dank des eigenen Know Hows unterstützen kann.



WAS DABEI PASSIERT

**Wir betrachten die Welt aus
anderen Blickwinkeln.**

**Wir setzen bisher
Unverknüpftes miteinander
in Beziehung.**

Wir machen etwas
anders.

new thinking

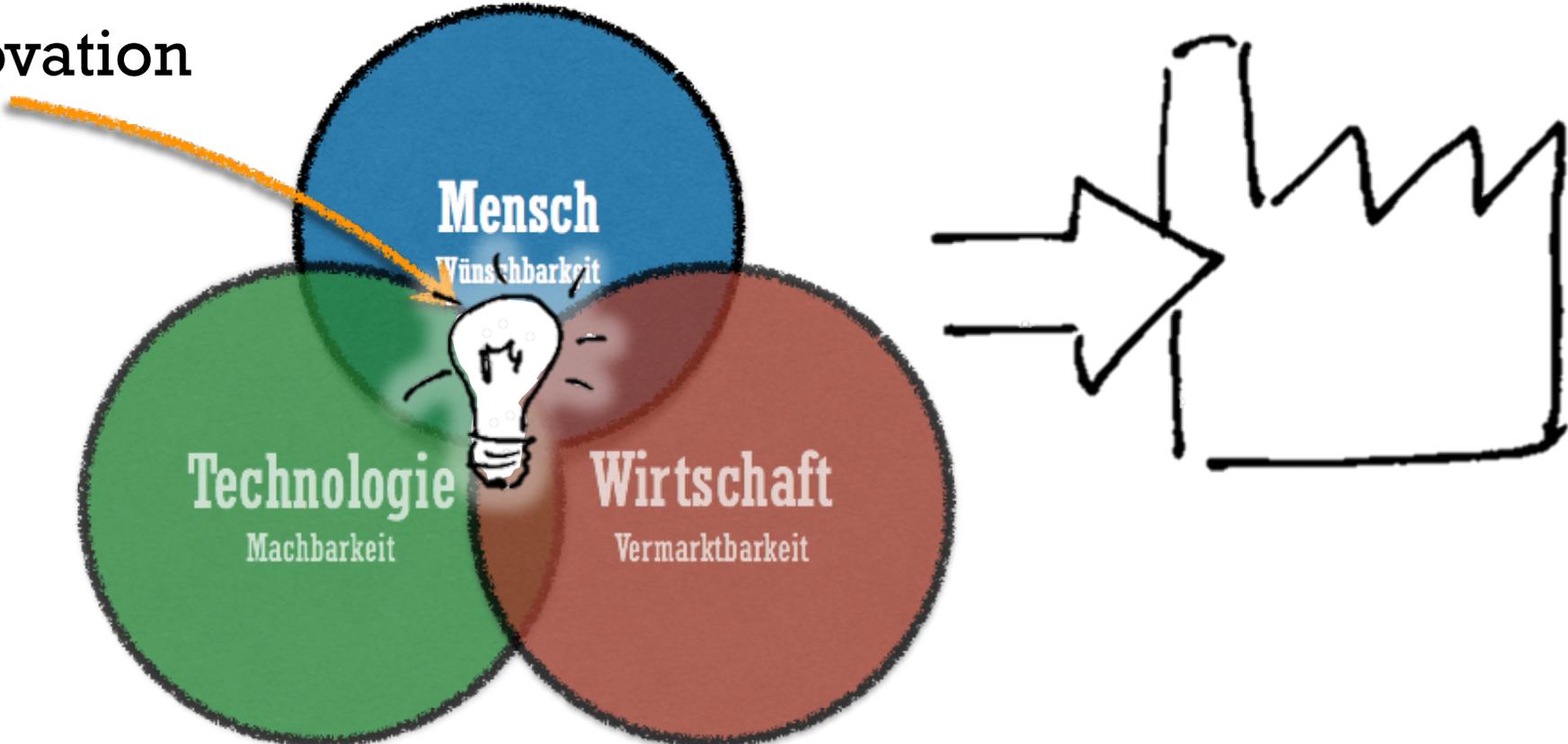


Wir erhalten
innovative Ergebnisse.

new results

NUTZERZENTRIERUNG DER SCHLÜSSEL ZUR BESSEREN LÖSUNG

Innovation



DIE CHANCE: UNAUSGESPROCHENE BEDÜRFNISSE

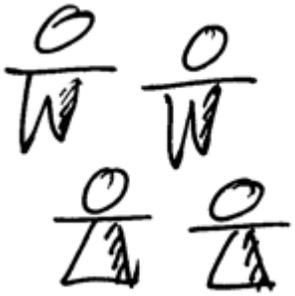
„Wenn ich die Leute gefragt hätte, was sie wollen, hätten sie gesagt: *schnellere Pferde.*“

[Henry Ford]

Frag die Leute nicht, was sie wollen.
Beobachte sie, finde heraus, wie sie ticken. Oft teilen sie Bedürfnisse nur verschlüsselt mit – oder gar nicht.



GRUNDPRINZIPIEN IM DESIGN THINKING



Interdisziplinäre
Teams



Anschauliche
Kommunikation



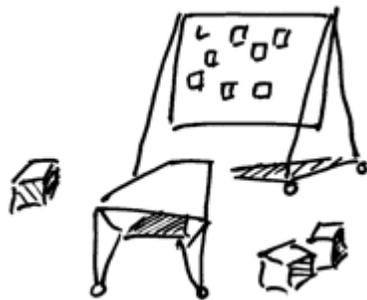
Gemeinsames
Problemverständnis



Experimentierfreude



Radikale
Teamarbeit



Variable Räume



Fokus auf Menschen
und ihre
Bedürfnisse

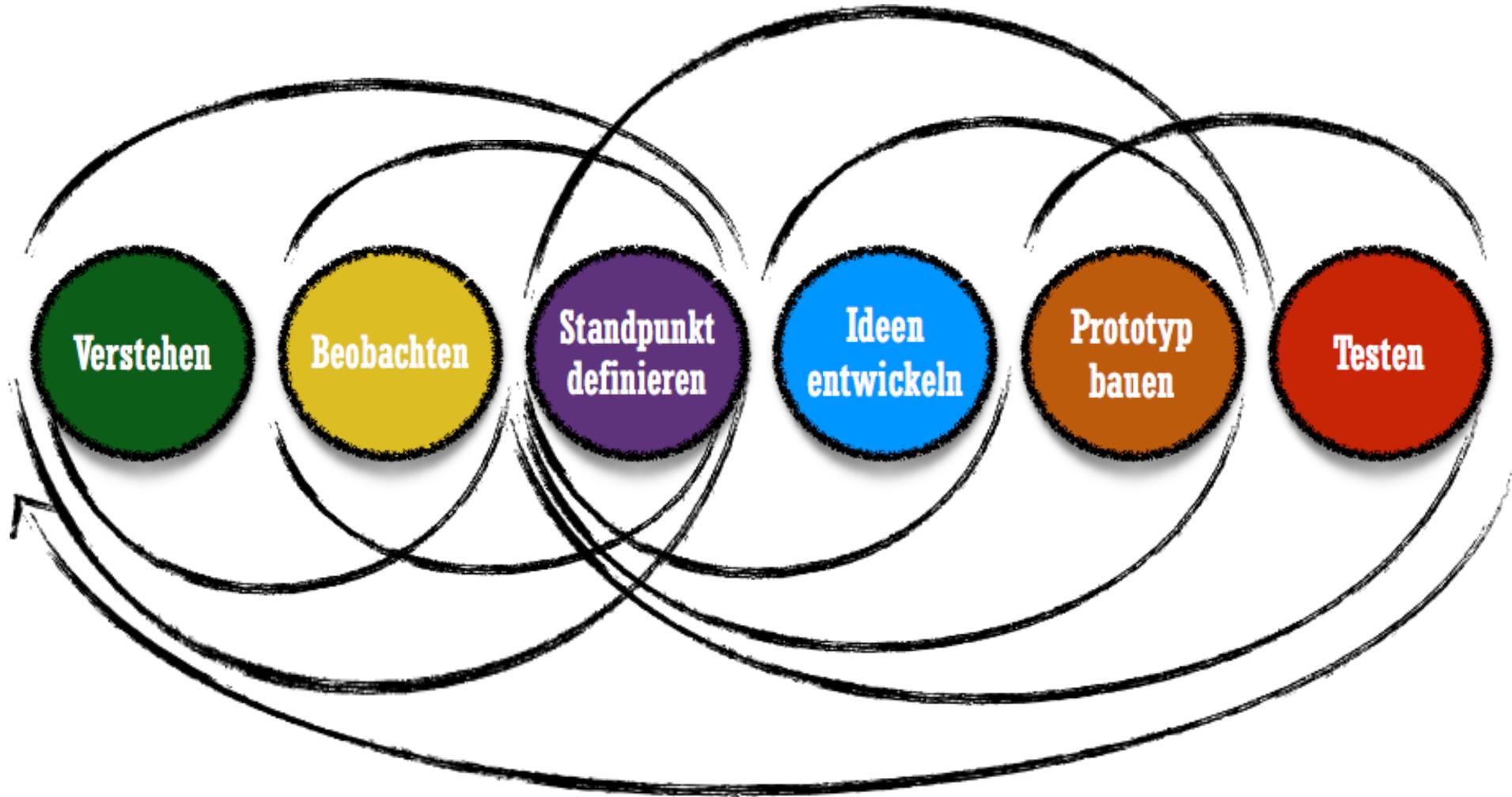


Handlungsorientierung



Iterativer Prozess

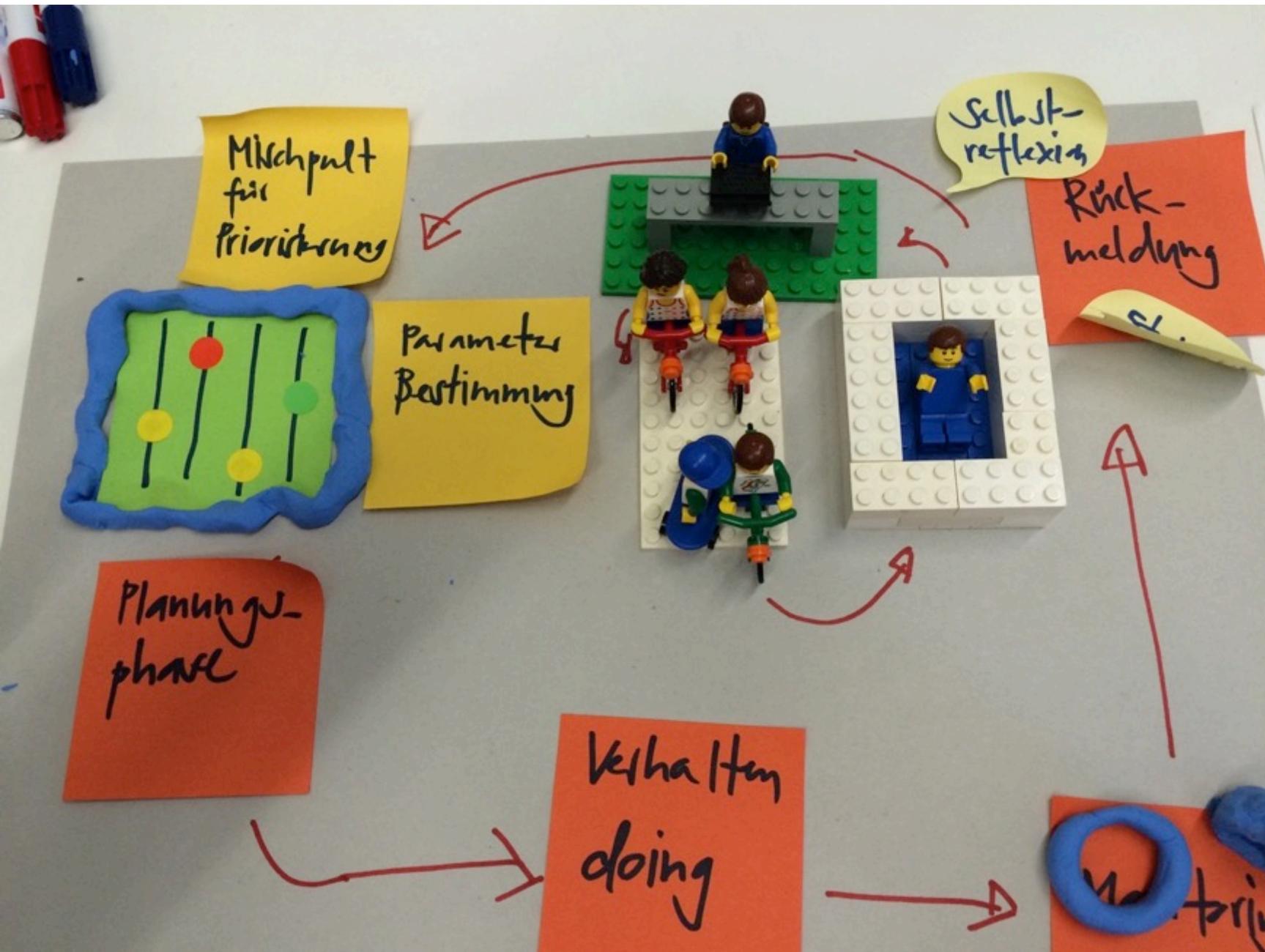
DER ITERATIVE DESIGN-THINKING-PROZESS



WANN EIGNET SICH DESIGN THINKING?

Gestalte eine Zeitung, die Senioren gut lesen können.

Gestalte eine Zeitung, die Senioren gerne lesen.



DAS LÄSST SICH MIT DESIGN THINKING GESTALTEN

Produkte

Dienstleistungen

Prozesse

Kommunikation

Umgebungen

Marken

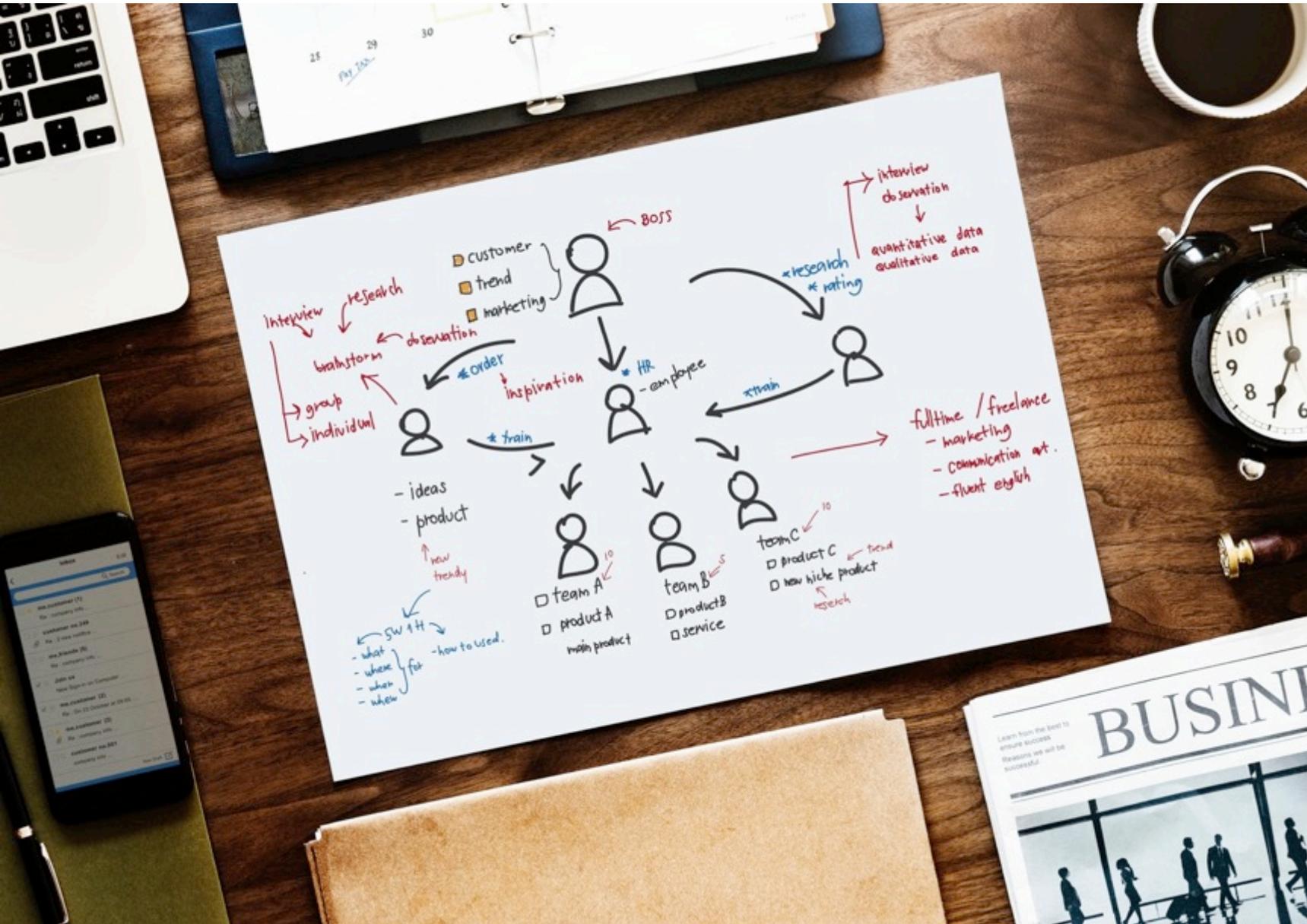
Geschäftsmodelle

DIE VORTEILE VON DESIGN THINKING

Es schafft Teams einen Rahmen, um in geordneten Bahnen und zielorientiert miteinander zu arbeiten.

Es hilft, Ideen greifbar zu machen, die ja viele haben, die aber sonst vage bleiben.

Es reduziert Unsicherheiten und Risiken im Entwicklungsprozess durch schnelles Feedback.





DIE VORTEILE VON DESIGN THINKING

Es nutzt ähnliche Prinzipien wie die agile Entwicklung und erleichtert so Wege.

Es integriert die Evaluation von Kosten, Nutzen, Lebensfähigkeit und Realisierbarkeit.

Es verbessert die Arbeitskultur, Innovationsprozesse werden effektiver. 19 % berichten Kosteneinsparungen, 29 % Gewinnsteigerungen.

DESIGN-THINKING-PRINZIPIEN: INSPIRATION FÜR DEN ARBEITSALLTAG

Arbeite in
interdisziplinären
Teams

Denke
nutzer-
zentriert

Bewege
Ideen im
Raum

Denke
bildhaft,
halte
Gedanken
in Bildern
fest

versetze dich
in die passende
Stimmung für
eine Aufgabe –
zum Beispiel
mit Musik

Fördere
wilde
Ideen

Greife
Ideen
anderer
auf und
spinne sie
weiter

Suche erst
Quantität, die
Bewertung
der Qualität
von Ideen hat
eine eigene
Zeit

Bleibe
konsequent
beim Thema

Setze
Zeitvorgaben
und halte
sie strickt
ein

Unterbinde
Diskussionen
und Auslesen
zur falschen
Zeit

Im Team
läuft immer
nur ein
Gespräch zu
einer
bestimmten
Zeit

Scheitere
früh und
oft

Lerne daraus,
gehe zurück
und starte
neu: Nutze
die Stärke der
Iteration

FINDE EINE LÖSUNG FÜR DICH

Gestalte Deine
persönliche
Design-
Challenge

Verstehe,
was Dich
ausmacht

Verknüpfe
Deine
Erkenntnisse
und Deine
Zielen

Überdenke und
konkretisiere
Deine Challenge

Bleib nicht
beim Denken,
probiere es aus

Drehe Kreise,
iteriere. Gehe
einen Schritt
zurück, wenn
nötig

Such Dir ein
Team zur
Unterstützung

Bleib
neugierig,
sammele immer
mehr Infos, die
Dir helfen

Wie könnten
neue Wege für
Dich aussehen?
Denke frei!

Je schneller Du
Fehler machst,
desto schneller
lernst Du – und
entwickelst Dich