

## 3. Zeitungen

## Auflage

Verkaufte Auflage/ Veränd.	Zeitungen insgesamt * einschl. Wochen- + Sonntagszeitungen	West	Ost	davon Tages- zeitungen	West	Ost	davon Wochen- zeitungen	Sonntags- zeitungen
I/95	32,23 Mio (- 1,2 %)			25,5 Mio (- 1,3 %)			2,15 Mio (k. V.)	4,6 Mio
II/95	32,58 Mio (+ 1,1 %)			25,6 Mio (+ 1,1 %)			2,15 Mio (+ 0,5 %)	4,8 Mio
III/95	32,67 Mio (+ 0,3 %)			30,52 Mio (+ 0,3 %)			2,17 Mio (+ 0,9 %)	
IV/95	32,40 Mio (- 0,7 %)			25,5 Mio (- 0,8 %)			2,17 Mio (+ 0,9 %)	
I/96	32,49 Mio (+ 0,8 %)			25,5 Mio (+ 0,0 %)			2,20 Mio (+ 2,3 %)	4,6 Mio
II/96	32,50 Mio (k. V.)			25,5 Mio (k. V.)			2,22 Mio (+ 0,9 %)	4,8 Mio
III/96	32,38 Mio (- 0,7 %)			30,19 Mio (- 0,3 %)			2,19 Mio (+ 0,9 %)	
IV/96	31,94 Mio (- 1,4 %)	27,25 Mio	4,70 Mio	25,2 Mio (- 1,8 %)		4,68 Mio	2,08 Mio (- 4,2 %)	
I/97	31,76 Mio (- 0,6 %)			25,1 Mio (- 0,7 %)			2,10 Mio (+ 1 %)	4,6 Mio
II/97	31,68 Mio (- 0,3 %)			25,3 Mio (- 0,2 %)			2,08 Mio (- 1 %)	4,4 Mio

\*) 2. Quartal 1991: 29,2 Mio; Quelle ZMG 30. 7. 01

<b>Verkaufte Auflage/ Veränd.*)</b>	<b>Zeitungen insgesamt</b>	<b>West</b>	<b>Ost</b>	<b>Tageszeitungen</b>	<b>West</b>	<b>Ost</b>	<b>Wochenzeitungen</b>	<b>Sonntagszeitungen</b>
III/97	31,86 Mio	27,58 Mio	4,27 Mio	29,79 Mio		4,26 Mio	2,06 Mio	
IV/97	31,45 Mio (- 1,3 %)	27,19 Mio (- 1,4 %)	4,26 Mio (- 0,2 %)	25,1 Mio (- 1,3 %)		4,24 Mio (- 0,5 %)	2,04 Mio (- 0,9 %)	
I/98	31,44 Mio (- 0,03 %)			24,9 Mio (- 0,1 %)			2,0 Mio (-1,7 %)	4,3 Mio
II/98	31,5 Mio (+ 0,2 %)			25 Mio (+ 0,7 %)			2,1 Mio (+ 4,7 %)	4,5 Mio
III/98	31,4 Mio (- 0,3 %)	27,3 Mio	4,1 Mio	29,31 Mio (- 0,9 %)				
IV/98	31,5 Mio (+ 0,3 %)	27,3 Mio (0 %)	4,2 Mio (+ 2,3 %)	24,6 Mio (- 1,3 %)				
I/99	31,1 Mio (- 1,1 %)	(- 0,8 %)	(- 3,1 %)	24,7 Mio (+ 0,2 %)			(- 1,3 %)	4,4 Mio
II/99	31,07 Mio (- 1,5 %)	27 Mio (- 1,35 %)	4,1 Mio (- 3,02 %)	24,3 Mio (- 0,2 %)			2,07 Mio (+ 1,4 %)	4,4 Mio
III/99	31,08 Mio (- 1,1 %)	27,1 Mio (- 0,86 %)	3,98 Mio (- 2,73 %)	29,01 Mio (- 1,5 %)			2,02 Mio (- 0,03 %)	
IV/99	30,57 Mio (- 1,56 %)	26,9 Mio (- 1,4 %)	4,09 Mio (- 2,58)	24,1 Mio (- 1,44 %)				
I/2000	30,52 Mio (- 0,16 %)	26,6 Mio (- 1,5 %)	3,9 Mio (- 3 %)	24 Mio		3,9 Mio (- 6,9 %)	2,02 Mio	4,4 Mio
II/2000	30,5 Mio (- 1,1 %)	26,5 Mio (- 0,78 %)	3,9 Mio (- 3,2 %)	24 Mio		3,8 Mio (- 3,3 %)	2,02 Mio	4,5 Mio

Quelle: IVW-Auflagenstatistik; BDZV Zeitungsmarkt 1/98; BDZV intern v. 8.5.98; BDZV-Intern v. 29.10.98 bzw. 27.1.99; BDZV-Intern v. 8.11.99 bzw. 2.2.00

<b>Verk. Aufl. Veränd. *)</b>	<b>Zeitungen insgesamt</b>	<b>West</b>	<b>Ost</b>	<b>Tageszeitungen</b>	<b>West</b>	<b>Ost</b>	<b>Wochenzeitungen</b>	<b>Sonntagszeitungen</b>
III/2000	30,5 Mio (- 0,9 %)	26,6 Mio (- 0,6 %)	3,9 Mio (- 3,1 %)	28,49 Mio (- 1,8 %)	0,2 Mio	3,8 Mio	2,02 Mio	4,5 Mio
IV/2000	30,3 Mio (- 0,08 %)	26,4 Mio (+ 0,42 %)	3,9 Mio (- 3,38 %)	23,9 Mio (- 0,68 %)	20,1 Mio	3,8 Mio	1,97 Mio	
I/2001	30,1 Mio (- 0,8 %)	26,4 Mio (- 0,6 %)	3,8 Mio (- 3,2 %)	23,8 Mio (- 0,6 %)	20,1 Mio (- 0,1 %)	3,7 Mio (- 3,2 %)	1,89 Mio (- 6,4 %)	4,4 Mio
II/2001	30,2 Mio (- 0,9 %)	26,45 Mio (- 0,4 %)	3,78 Mio (- 3,9 %)	23,8 Mio (- 0,6 %)	20,1 Mio (- 0,08 %)	3,69 Mio (- 3,8 %)	1,91 Mio (- 5,4 %)	4,5 Mio
III/2001	30,25 Mio (- 0,89 %)	26,51 Mio (- 0,43 %)	3,74 Mio (- 4,05 %)	23,75 Mio (- 1,02 %)	20,1 Mio (- 0,4 %)	3,6 Mio (- 4,1 %)	1,9 Mio (- 6,9 %)	4,6 Mio
IV/2001	30,0 Mio (- 0,89 %)	26,26 Mio (- 0,42 %)	3,71 Mio (- 4,05 %)	23,57 Mio (- 1,29 %)	19,9 Mio (- 0,8 %)	3,6 Mio (- 4,07 %)	1,9 Mio (- 1,3 %)	
I/2002	27,56 Mio (- 9,2 %)	25,66 Mio (- 2,3 %)	3,68 Mio (- 4,4 %)	23,26 Mio (- 2,6 %)	19,7 Mio (- 2,1 %)	3,5 Mio (- 5 %)	1,77 Mio (- 6,4 %)	4,3 Mio
II/2002 1)	29,6 Mio (- 2,2 %)	25,9 Mio (- 2 %)	3,64 Mio (- 3,8 %)	23,24 Mio (- 2,5 %)	19,7 Mio (- 2 %)	3,5 Mio (- 4,6 %)	1,83 Mio (- 4 %)	4,5 Mio
III/2002	29,5 Mio (- 3,4 %)	25,7 Mio (- 2,9 %)	3,59 Mio (- 3,89 %)	23,06 Mio (- 2,9 %)	19,6 Mio (- 2,6 %)	3,5 Mio (- 4,5 %)	1,81 Mio	
IV/2002	28,9 Mio (- 3,8 %)	25,3 Mio (- 3,8 %)	3,58 Mio (- 4 %)	22,8 Mio (- 3,3 %)	19,3 Mio (- 3,2 %)	3,46 Mio (- 4,3 %)	1,8 Mio (- 7,3 %)	4,5 Mio
I/2003	28,8 Mio (- 1,7 %)	25,3 Mio (- 1,4 %)	3,57 Mio (- 3,3 %)	22,7 Mio (- 2,2 %)	19,3 Mio (- 1,9 %)	3,4 Mio (- 3,4 %)	1,8 Mio (- 5,8 %)	4,3 Mio (- 1,9 %)
II/2003	28,7 Mio (- 2,8 %)	25,2 Mio (- 2,7 %)	3,5 Mio (- 3,5 %)	22,5 Mio (- 2,1 %)	19,1 Mio (- 2,8 %)	3,4 Mio -	1,8 Mio -	4,3 Mio (- 3,8 Mio)
III/2003	28,8 Mio (- 1,9 %)	25,3 Mio (- 1,7 %)	3,48 Mio (- 3 %)	22,4 Mio (- 2,5 %)	19,1 Mio (- 3,3 %)	3,3 Mio (- 3,3 %)	1,9 Mio (+ 6,7 %)	4,4 Mio (- 2,3 %)
IV/2003	28,4 Mio (- 1,7 %)	24,9 Mio (- 1,6 %)	3,47 Mio (- 3 %)	22,3 Mio (- 2,1 %)	18,9 Mio (- 1,9 %)	3,35 Mio (- 3,2 %)	1,98 Mio (+ 5,6 %)	4,2 Mio (- 3 %)

Quelle: ZMG v. 23. 1. 01; BDZV.de; ZMG v. 24.7.02;  
ZMG v. 31.10.02 - \*) jeweils zum Vorjahresquartal -

1) niedrigste Verkaufsauflage seit 1/91, iVW v. 22.7.02

<b>Verk. Aufl. Veränd. *)</b>	<b>Zeitungen insgesamt</b>	<b>West</b>	<b>Ost</b>	<b>Tageszeitungen</b>	<b>West</b>	<b>Ost</b>	<b>Wochenzeitungen</b>	<b>Sonntagszeitungen</b>
I/2004	28,3 Mio (- 1,97 %)	24,85 Mio (- 1,8 %)	3,45 Mio (- 3,19 %)	22,2 Mio (- 2,3 %)	18,9 Mio (- 2,1 %)	3,3 Mio (- 3,4 %)	1,9 Mio (+ 6,2 %)	4,01 Mio (- 3,78 %)
II/2004	28,2 Mio (- 1,98 %)	24,79 Mio (- 1,77 %)	3,4 Mio (- 3,5 %)	22,09 Mio (- 2,1 %)	18,8 Mio (- 1,8 %)	3,27 Mio (3,7 %)	1,9 Mio (+ 2,9 %)	4,16 Mio (- 3,5 %)
III/2004	27,9 Mio (- 2,9 %)	24,6 Mio (- 2,8 %)	3,35 Mio (- 3,9 %)	21,8 Mio (- 2,7 %)	18,6 Mio (- 2,4 %)	3,22 Mio (- 4 %)	1,9 Mio (- 3,9 %)	4,2 Mio (- 3,7 %)
IV/2004	27,87 Mio (- 2,01 %)	24,52 Mio (- 1,79 %)	3,35 Mio (- 3,53 %)	21,85 Mio (- 2 %)	18,6 Mio (- 1,73 %)	3,2 Mio (-3,56 %)	1,93 Mio (- 2,7 %)	4,07 Mio (- 1,68 %)
I/2005	27,38 Mio (- 3,27 %)	24,05 Mio (- 3,23 %)	3,35 Mio (- 3,6 %)	21,67 Mio (- 2,47 %)	18,47 Mio (- 2,2 %)	3,19 Mio (- 3,95 %)	1,94 Mio	3,76 Mio (- 8 %)
II/2005	27,40 Mio (- 2,8 %)	24,17 Mio (- 2,5 %)	3,2 Mio (- 4,86 %)	21,65 Mio (- 1,97 %)	18,5 Mio (-1,6 %)	3,1 Mio (- 3,87 %)	1,9 Mio (- 1,2 %)	3,8 Mio (- 7,9 %)
III/2005	27,45 Mio (- 1,83 %)	24,2 Mio (- 1,65 %)	3,24 Mio (- 3,17 %)	21,54 Mio (- 1,36 %)	18,4 Mio (- 1 %)	3,1 Mio (- 3,3 %)	2,0 Mio (+ 6,8 %)	3,86 Mio (- 8,2 %)
IV/2005	27,2 Mio (- 2,5 %)	23,9 Mio (- 2,5 %)	3,24 Mio (2,9 %)	21,4 Mio (- 1,9 %)	18,3 Mio (- 1,8 %)	3,1 Mio (- 3,2 %)	2,05 Mio (+ 6 %)	3,7 Mio (- 9,5 %)
I/2006	26,99 Mio (- 1,4 %)	23,7 Mio (- 1,1 %)	3,2 Mio (- 3,6 %)	21,3 Mio (- 1,7 %)	18,2 Mio (- 1,5 %)	3,08 Mio (- 3,4 %)	2,07 Mio (+ 6,9 %)	3,6 Mio (- 3,6 %)
II/2006	26,96 Mio (- 1,7 %)	23,79 Mio (- 1,6 %)	3,17 Mio (- 2,9 %)	21,19 Mio (- 2,2 %)	18,1 Mio (- 1,6 %)	3,05 Mio (- 3,5 %)	2,04 Mio (+ 5,2 %)	3,72 Mio (-2,8 %)
III/2006	26,98 Mio (- 1,7 %)	23,8 Mio (- 1,5 %)	3,13 Mio (- 3,3 %)	21,98 Mio (- 2,1 %)	18,07 Mio (- 1,9 %)	3,02 Mio (- 3,3 %)	2,05 Mio (+ 0 6 %)	3,8 Mio (- 0,9 %)
IV/2006	26,59 Mio (- 2,1 %)	23,5 Mio (- 1,9 %)	3,13 Mio (- 3,4 %)	20,94 Mio (- 2,2 %)	17,9 Mio (- 2 %)	3,02 Mio (- 3,3 %)	2,02 Mio (- 1,6 %)	3,6 Mio (- 1,7 %)
I/2007	26,39 Mio (- 2,8 %)	23,3 Mio (- 2 %)	3,07 Mio (- 3,8 %)	20,84 Mio (- 2,8 %)	17,8 Mio (- 1,9 %)	2,99 Mio (- 2,87 %)	1,97 Mio (- 4,7 %)	3,56 Mio (- 1,6 %)
II/2007	26,45 Mio (- 1,9 %)	23,41 Mio (- 1,6 %)	3,05 Mio (-3,9 %)	20,78 Mio (- 1,9 %)	17,8 Mio (- 1,8 %)	2,96 Mio (- 3 %)	1,95 Mio (- 4,2 %)	3,7 Mio (- 0,3 %)
III/2007	26,3 Mio (- 2,7 %)	23,2 Mio (- 2,7 %)	3,05 Mio (- 2,8 %)	20,6 Mio (- 2,4 %)	17,7 Mio (- 2,3 %)	2,9 Mio (- 3,3 %)	1,98 Mio (- 3,5 Mio)	3,6 Mio (- 4 %)
IV/2007	25,9 Mio (- 2,3 %)	23,0 Mio (- 2 %)	3 Mio (4,6 %)	20,5 Mio (- 1,9 %)	17,6 Mio (- 1,8 %)	2,9 Mio (- 2,9 %)	1,99 Mio (- 1,6 %)	3,5 Mio (- 4,7 %)
I/2008	25,9 Mio (- 1,9%)	22,9 Mio (- 1,6 %)	2,95 Mio (- 4,1 %)	20,5 Mio (- 1,8 %)	17,5 Mio (- 1,5 %)	2,89 Mio (- 3,3 %)	1,99 Mio (+ 0,8 %)	3,4 Mio (- 3,9 %)
II/2008	25,95 Mio (- 1,9 %)	23 Mio (- 1,6 %)	2,9 Mio (- 3,9 %)	20,4 Mio (- 1,7 %)	17,5 Mio (- 1,5 %)	2,8 Mio (- 3,3 %)	1,97 Mio (+ 1 %)	3,5 Mio (- 4,4 %)
III/2008	25,6 Mio (- 2,6 %)	22,7 Mio (- 2,2 %)	2,89 Mio (- 5 %)	20,1 Mio (- 2,5 %)	17,2 Mio (- 2,4 %)	2,8 Mio (- 2,9 %)	1,98 Mio (- 0,05 %)	3,5 Mio (- 4,2 %)

<b>Verk. Aufl. Veränd. *)</b>	<b>Zeitungen insgesamt</b>	<b>West</b>	<b>Ost</b>	<b>Tageszeitungen</b>	<b>West</b>	<b>Ost</b>	<b>Wochenzeitungen</b>	<b>Sonntagszeitungen</b>
IV/2008	25,37 Mio (- 2,3 %)	22,5 Mio (- 2,2 %)	2,9 Mio (- 3,1 %)	19,9 Mio (- 2,6 %)	17,2 Mio (- 2,5 %)	2,8 Mio (- 3,2 %)	2 Mio (+ 0,77 %)	3,36 Mio (- 2,5 %)
I/2009	25,4 Mio (- 2,1 %)	22,5 Mio (- 2,1 %)	2,9 Mio (- 2,7 %)	19,9 Mio (- 2,5 %)	17,2 Mio (- 2,4 %)	2,8 Mio (- 3,4 %)	2,1 Mio (+ 1,8 %)	3,36 Mio (- 1,9 %)
II/2009	25,31 Mio (- 2,5 %)	22,5 Mio (- 2,5 %)	2,8 Mio (- 2,4 %)	19,9 Mio (- 2,4 %)	17,2 Mio (- 2,2 %)	2,8 Mio (- 3,2 %)	1,9 Mio (- 2,3 %)	3,4 Mio (- 3,3 %)
III/2009	25,14 Mio (- 1,7 %)	22,4 Mio (- 1,6 %)	2,8 Mio (- 3 %)	19,7 Mio (- 1,7 %)	17 Mio (- 1,4 %)	2,7 Mio (- 3,3 %)	1,9 Mio (- 3,5 %)	3,5 Mio (- 1,2 %)
IV/2009	24,7 Mio (- 2,6 %)	21,9 Mio (- 2,4 %)	2,7 Mio (- 4,2 %)	19,5 Mio (- 2,5 %)	16,7 Mio (- 2,2 %)	2,7 Mio (- 3,3 %)	1,9 Mio (- 5,1 %)	3,3 Mio (- 1,5 %)
I/2010	24,7 Mio (- 2,7 %)	22,7 Mio (- 0,6 %)	2,5 Mio (- 2 %)	19,5 Mio (- 2,6 %)	17 Mio	2,5 Mio	1,9 Mio (- 2,6 %)	3,2 Mio (- 3,6 Mio)
II/2010	24,8 Mio (- 2,1 %)			19,5 Mio (- 2,6 %)	17,1 Mio (- 0,6 %)	2,4 Mio (- 3,4 %)	1,9 Mio (+ 1,7 %)	3,4 Mio (- 1,5 %)
III/2010	24,4 Mio (- 2,9 %)			19,1 Mio (- 3,3 %)			1,9 Mio (0 %)	3,4 Mio (- 1,4 %)
IV/2010	24,1 Mio (- 2,4 %)			19,1 Mio (- 2,5 %)			1,9 Mio (0 %)	3,3 Mio (- 3 %)
I/2011	23,9 Mio (- 3 %)			18,9 Mio (- 3 %)			1,9 Mio (0 %)	3,2 Mio (- 0,4 %)
II/2011	23,9 Mio (- 3,8 %)			18,8 Mio (- 3,1 %)			1,8 Mio (- 4,1 %)	3,3 Mio
III/2011	23,5 Mio (- 3,6 %)			18,5 Mio (- 2,9 %)			1,78 Mio (- 6 %)	3,2 Mio (- 1,9 %)

\* Veränderungen gegenüber Vorjahresquartal

Quelle: www.ZMG.de