

DJV-Leitlinien für die Arbeit von Journalisten in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

verabschiedet vom DJV-Gesamtvorstand am 8. November 2009

1 Wir Pressesprecher im DJV sind journalistische Partner der Medien und arbeiten nach den Anforderungen des Qualitätsjournalismus und erwarten dies auch von unseren Partnern.

2 Wir Pressesprecher im DJV liefern Informationen über unsere Unternehmen, Gremien etc. nach den Grundsätzen der Offenheit, Transparenz und Nachprüfbarkeit. Wir fühlen uns dem Pressekodex verpflichtet und erwarten dies auch von unseren Medienpartnern.

3 Wir Pressesprecher im DJV lehnen Kopplungsgeschäfte ab und grenzen uns von Marketing und Produktwerbung ab.

4 Wir Pressesprecher im DJV arbeiten auf der Basis gegenseitigen Vertrauens mit den berichtenden Journalisten zusammen.

5 Wir Pressesprecher im DJV stehen für eine faire Gleichbehandlung der Medienvertreter und verstehen kritische Berichterstattung als Teil des Qualitätsjournalismus in Deutschland.

6 Wir Pressesprecher im DJV verstehen uns als Dienstleister und informieren medienspezifisch, fachkompetent, umfassend und zeitnah.

7 Wir Pressesprecher im DJV fordern die notwendigen finanziellen, personellen und technischen Ausstattungen in den Pressestellen und Redaktionen, um auf beiden Seiten Qualitätsjournalismus zu ermöglichen.