

# ERWEITERTE AUSBILDUNGSIHALTE

## Damit junge Journalisten zeitgemäß auf ihren Beruf vorbereitet werden!

September 2015

### I. EXISTENZGRÜNDUNG

#### WARUM EXISTENZGRÜNDUNG?

Mehr als die Hälfte aller Journalistinnen und Journalisten arbeitet heute freiberuflich. Unter Berufseinsteigern sind es sogar deutlich mehr. Es gehört zur Fürsorgepflicht der Ausbildung, angehende Journalisten auf die Selbstständigkeit vorzubereiten. Das gilt nicht nur für Hochschulen, Universitäten, Journalistenschulen und Weiterbildungseinrichtungen. Es muss auch im ureigenen Interesse von Medienunternehmen liegen, die kompetente und selbstbewusste Freie als Partner erwarten.

#### STANDARD-ANFORDERUNGEN:

- Was bedeutet es, Freier zu sein, und für wen eignet sich diese Beschäftigungsform?
- Worum muss man sich als Freier selbstständig kümmern?
- Welche Unterstützungen und Fördermittel gibt es für (journalistische) Gründer?
- Betriebswirtschaftliche Kenntnisse für die Existenzgründung
- Businessplan
- Buchhaltung
- Steuern

- Rechtliche Grundlagen für die Existenzgründung
- Welche Rechtsformen der freiberuflichen Tätigkeit gibt es?
- Versicherungen (Krankenversicherung, Altersvorsorge, Rechtsschutz etc.)
- Anspruch auf Sozialleistungen
- Sensibilisierung für die Notwendigkeit stetiger Weiterbildung

#### ERWEITERTE ANFORDERUNGEN:

- Verhandlungsgeschick
- Vertragsrecht
- Organisationsfähigkeit und Projektplanung
- Grundlagen des (Selbst-)Marketing
- Kooperations- und Netzwerk-Fähigkeiten
- Qualitätsmanagement
- Unternehmerisches Denken
- Techniken zur Entwicklung einer Geschäftsidee



## II. MANAGEMENTKOMPETENZ

### WARUM MANAGEMENTKOMPETENZ?

In den Redaktionen übernehmen Journalisten immer häufiger Management-Aufgaben. Auch selbstständige Journalisten müssen als Unternehmer in der Lage sein, ihre Ressourcen sinnvoll zu nutzen. Deshalb ist es erforderlich, dass Grundlagen des Managements bereits in der Ausbildung vermittelt werden.

### STANDARD-ANFORDERUNGEN:

- Unternehmerisches Denken
- Zeitmanagement
- Budgetplanung und Kostenkontrolle
- Organisationsfähigkeit und Projektplanung
- Qualitätsmanagement und Feedback-Techniken
- Präsentieren und Konzepte verkaufen

### ERWEITERTE ANFORDERUNGEN:

- Führungsfähigkeit
- Marktforschung
- Formatentwicklung
- Leiten von Konferenzen und Arbeitsgruppen
- Auftragsvergabe und Abnahme

## III. TECHNIKKOMPETENZ

### WARUM TECHNIKKOMPETENZ?

Journalisten müssen wissen, wie sie im Internet recherchieren und wie sie Geschichten sowohl multi-medial als auch medienübergreifend umsetzen können. Dazu ist es unabdingbar, dass sie einen Überblick über die Tools auf dem Markt haben und die wichtigsten anwenden können. Zudem ist ein technisches Grundverständnis notwendig für die Kommunikation mit dem Team, etwa mit Programmierern oder Cuttern.

### STANDARD-ANFORDERUNGEN:

- Recherche-Tools (z.B. Suchmaschinen, Datenbanken, Analyse-Tools)
- Social Media-Tools (z.B. Twitter, Facebook, Blogs)
- Storytelling-Tools (z.B. Storify, Pageflow)
- Datenjournalismus
- Content Management- und Redaktionssysteme
- Bildbearbeitung
- Mobile Reporting
- Audio- und Videoschnitt

### ERWEITERTE ANFORDERUNGEN:

- Grafik/Animation
- Grundkenntnisse Programmieren

