



## »WIR BIETEN HERAUSFORDERUNGEN«

Neues entdecken, Projekte vorantreiben, Verantwortung übernehmen: An der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (H-BRS) zählen wir auf Mitarbeitende, die genau dies tun. Gemeinsam mit unseren über 150 Professor:innen finden wir neue Lösungen, um daran mitzuarbeiten, passende Antworten auf die vielfältigen Herausforderungen unserer Zeit zu finden. Wir tun dies, damit die H-BRS mit ihren rund 9.000 Studierenden aus mehr als 100 Nationen in derzeit rund 40 Studiengängen noch besser wird. Nehmen Sie die Herausforderung an?

Im Fachbereich **Ingenieurwissenschaften und Kommunikation**, Campus Sankt Augustin, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

### Professor:in (d/m/w) für strategische und datenbasierte Kommunikation (W2)

Die Stelle ist unbefristet zu besetzen

#### Ihre Aufgaben:

Sie

- führen Lehrveranstaltungen in den Bachelor- / Masterstudiengängen „Digitaler Journalismus und Technologie“, „Visuelle Technikkommunikation“ sowie „Digitale Kommunikation und Medieninnovation“ sowie auch in den ingenieurwissenschaftlich orientierten Studiengängen des Fachbereiches in deutscher und englischer Sprache durch
- übernehmen Lehrveranstaltungen in den Themengebieten strategische und datengestützte Kommunikation, Organisations- und Unternehmenskommunikation, Grundlagen des Mediensystems sowie empirische Methoden und Statistik
- setzen Forschungs- und Entwicklungsarbeiten um, akquirieren und leiten Drittmittelprojekte und beteiligen sich am Wissenschaftstransfer
- unterstützen die nationale wie internationale, interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Institutionen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft
- engagieren sich in der Selbstverwaltung der Hochschule
- tragen aktiv zur Umsetzung der Ziele des Hochschulentwicklungsplans bei, insbesondere der Nachhaltigkeitsziele
- stärken mit Ihren Forschungsaktivitäten das Forschungsprofil des Fachbereichs mit besonderem Fokus auf datenbasierte Entscheidungsunterstützung in der Entwicklung von Kommunikationsstrategien

#### Unsere Erwartungen:

Sie

- erfüllen die Einstellungs Voraussetzungen gemäß § 36 des Hochschulgesetzes NRW:
  - abgeschlossenes, einschlägiges Hochschulstudium
  - besondere Befähigung zur wissenschaftlichen Arbeit (Promotion)
  - eine mindestens 5-jährige berufspraktische Tätigkeit, davon mindestens 3 Jahre außerhalb des Hochschulbereiches
- sind bereit und in der Lage, Lehrveranstaltungen auf Deutsch und Englisch durchzuführen
- bringen kontinuierliche Bereitschaft mit, beim Aufbau und der Weiterentwicklung unserer Studiengangsangebote sowie bei der Etablierung innovativer, digitaler Lehrformen mitzuwirken
- bringen Bereitschaft mit, sowohl Gender- und Diversitätsaspekte als auch Nachhaltigkeit als Qualitätsmerkmale in den Bereichen Lehre, Forschung und Transfer zu reflektieren und zu integrieren
- bringen ebenfalls die Bereitschaft mit, in einem interdisziplinären Fachbereich mit den Kolleg:innen anderer Disziplinen zusammenzuarbeiten und Wahlfächer im interdisziplinären Kontext anzubieten
- verfügen über umfassende Kenntnisse auf dem Gebiet der strategischen und datengestützten Kommunikation, die Sie in einem oder mehreren der folgenden Bereiche erworben haben: Journalismus, Unternehmenskommunikation, Change-Kommunikation, Innovationskommunikation oder Medienforschung
- verfügen über vertiefte Kenntnisse empirischer Methoden und statistischer Verfahren
- haben eine nachgewiesene mehrjährige Berufspraxis außerhalb der Hochschule, insbesondere in der strategischen Nutzung von Datenanalysen und Metriken für die plattformübergreifende Content-Planung, -Produktion und -Distribution, im datenbasierten Monitoring, in der Sicherstellung von Datenqualität

Zudem haben Sie wünschenswerterweise bereits Lehrerfahrung an Hochschulen oder vergleichbaren Institutionen, Erfahrung in der Erstellung neuer Lernkonzepte und Lerninhalte und in der Betreuung von Bachelor- und Master-Studierenden gesammelt. Wünschenswert sind zudem Erfahrung beim Einwerben von Drittmitteln für Forschungs- oder Entwicklungsprojekte und eine gute Vernetzung in der nationalen und internationalen Gemeinschaft der Forscherinnen und Forscher.

#### Unser Angebot:

Wir als Arbeitgeber

- bieten eine spannende Stelle mit Vergütungsgruppe W 2 LBesG NRW sowie die Übernahme attraktiver Forschungs- und Entwicklungsaufgaben
- ermöglichen familiengerechte Rahmenbedingungen mit flexiblen Arbeitszeitmodellen, mobilem Arbeiten und Betreuungsmöglichkeiten für Kinder
- unterstützen unsere Neuberufenen mit einem umfangreichen individuellen hochschuldidaktischen Programm
- ermöglichen Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- sind Teil einer international ausgerichteten Wissenschaftsregion

Die H-BRS macht sich stark für Chancengleichheit und Diversität. Wir wünschen uns mehr Wissenschaftlerinnen an unserer Hochschule. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt. Die H-BRS ist eine zertifizierte familiengerechte Hochschule und stolz darauf. Schwerbehinderte und diesen gleichgestellten Menschen sind Teil unserer Hochschule – Inklusion ist uns ein wichtiges Anliegen. Die Stelle ist zudem teilzeitgeeignet.

Auskünfte über die zu besetzende Professur sowie das Verfahren erteilt Ihnen gerne Prof. Dr. Andreas Schümchen (E-Mail: [andreas.schuemchen@h-brs.de](mailto:andreas.schuemchen@h-brs.de), Telefon: +49 2241 865 315). Gleichstellungsbeauftragte und Schwerbehindertenvertretung sind in das Verfahren eingebunden und beantworten im Vorfeld gerne Ihre Fragen. Informationen und Ansprechpartnerinnen finden Sie unter [Gleichstellung](#), [familiengerechte Hochschule](#) und [Schwerbehinderung](#).

Werden Sie Teil der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (H-BRS) und bewerben Sie sich jetzt über unser [Onlineformular](#) bis zum 25.05.2026.

Allgemeine Informationen zur Karriere an der H-BRS finden Sie unter: [www.h-brs.de/karriere](http://www.h-brs.de/karriere)