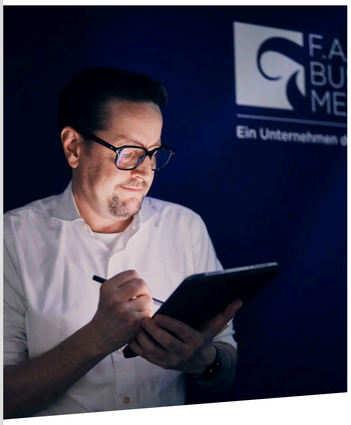
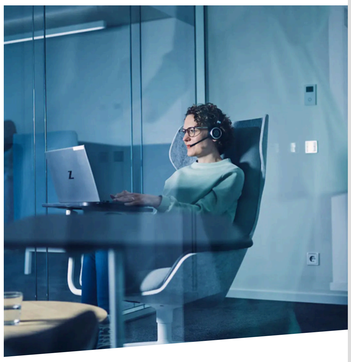
F.A.Z. BUSINESS MEDIA

Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe





Frankfurt am Main | Vollzeit | Finanzmedien | ab sofort / je nach Verfügbarkeit | befristet für zwei Jahre

# Redakteur (m/w/d) mit Schwerpunkt Unternehmensfinanzen

F.A.Z. BUSINESS MEDIA (FBM) wurde im Jahr 2001 gegründet und ist der medienübergreifende Fachverlag für Finanzen und Wirtschaft der F.A.Z.-Gruppe. FBM bietet Entscheidern aus Finanzen und Wirtschaft nützliche Informationen, unverzichtbare Events und Plattformen sowie hilfreiche Services. Damit unterstützen wir unsere Zielgruppen, kluge Entscheidungen zu treffen. Die Unternehmenskultur von FBM zeichnet sich durch Vielfalt und Neugierde aus und folgt unserem Leitgedanken, gemeinsam zu wachsen.

**Deine Aufgaben:**

- Du **recherchierst** und **verfasst** hochwertige **journalistische Beiträge** für unsere Online- und Printpublikationen rund um die Themen **Unternehmensfinanzen und Treasury**.
- Du beobachtest **relevante Trends** und **aktuelle Entwicklungen** in der Finanzwelt, **ordnest sie fachkundig ein** und bereitest sie **verständlich, präzise und zielgruppengerecht** auf.
- Du **entwickelst eigene Themenideen** und prägst damit die Berichterstattung unserer etablierten Finanzmedien **FINANCE und DerTreasurer**.
- Du baust Dir ein **starkes Netzwerk in der Finanz- und Unternehmenswelt** auf und pflegst den Austausch mit Entscheidern aus Unternehmen, Banken, Beratung und Kapitalmarkt.
- Du **moderierst Diskussionsrunden, Workshops sowie weitere Live-Formate** und entwickelst unsere multimedialen Formate perspektivisch mit uns weiter.

**Das bringst Du mit:**

- Du hast ein **Hochschulstudium erfolgreich abgeschlossen** und verfügst über **mehrjährige Erfahrung im Finanzjournalismus** oder in einer vergleichbaren journalistischen Tätigkeit.
- Im Bereich **Unternehmensfinanzen** bist Du fachlich zu Hause oder bringst die Bereitschaft mit, Dich in dieses Themenfeld einzuarbeiten. Dein **Wissen erweiterst** Du kontinuierlich.
- Komplexe **finanzwirtschaftliche Zusammenhänge** recherchierst Du strukturiert, **analysierst** sie fundiert und bereitest sie **verständlich und zielgruppengerecht** auf.
- Du überzeugst durch **Kommunikationsstärke, Eigeninitiative** und ein sicheres Gespür für **relevante Themen, Trends** und die **Bedürfnisse unserer Zielgruppen**.
- Du bringst idealerweise erste Erfahrung mit **Live- und multimedialen Formaten** wie Veranstaltungen, Panels, Podcasts, Videos oder Social Media mit und hast Freude daran, Dich in diesem Bereich weiterzuentwickeln.

**Das bieten wir:**

- Wir sind **Teil der F.A.Z.-Gruppe** und profitieren von spannenden Marken sowie **vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten**. **Regelmäßige Mitarbeiterevents** finden on- und offsite statt.
- Unser **modernes Office** ist top ausgestattet und gut an den ÖPNV angebunden. Außerdem hast Du die Möglichkeit, auch **mobil zu arbeiten**.
- Wir bieten **flache Hierarchien**, kurze Entscheidungswege und **individuelle Förderung** durch regelmäßige Feedbackgespräche – ganz nach unserem Motto: **Gemeinsam wachsen.**
- Selbstverständlich erhältst Du alle **digitalen Produkte der F.A.Z. kostenlos** zur freien Verfügung.
- Freue Dich zudem auf **zahlreiche Vergünstigungen** und **Angebote**, wie **subventionierte Mahlzeiten** in unserer Kantine oder **Fitnessmitgliedschaften**, und bleibe mit dem **Deutschlandticket** auch in Deiner Freizeit umweltfreundlich mobil.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung, die wir selbstverständlich vertraulich behandeln werden.

Zum Bewerbungsformular

**Dein Kontakt für Rückfragen:**

Der persönliche Austausch ist uns wichtig. Bei Fragen freut sich Verena Schneider auf Deinen Anruf oder Deine E-Mail.

**Verena Schneider**
Zentralbereich Personal
Telefon: +49 69 75 91-26 87
E-Mail: v.schneider@faz.de

**www.faz-bm.de**

Diese Stelle teilen und weiterempfehlen:

© F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH – Ein Unternehmen der F.A.Z.-Gruppe